



**DigitalES 20
summit_25**

Madrid
18-19 JUNIO

NOTA DE PRENSA

DigitalES Summit 2025 lidera el debate sobre la digitalización como pilar estratégico para España

- La asociación celebra los próximos 18 y 19 de junio la octava edición de su congreso anual, en el espacio Green Patio de Madrid.
- El Summit lidera el debate sobre el impacto y los desafíos más relevantes del sector digital en la economía y la geopolítica, y reunirá hasta 30 CEOs de grandes empresas tecnológicas junto a destacados representantes institucionales.
- A lo largo de cinco grandes bloques temáticos y más de 20 espacios de diálogo, el congreso abordará desde los derechos digitales hasta la inteligencia artificial, pasando por el talento, la sostenibilidad y la ciberseguridad. No faltará la discusión alrededor del papel de Europa y España en la carrera tecnológica, incluyendo aspectos de autonomía estratégica y competitividad.

Madrid, 11 de junio de 2025 - La Asociación Española para la Digitalización (DigitalES) celebrará la octava edición de su congreso anual, **DigitalES Summit 2025**, los próximos **18 y 19 de junio en Madrid**. Bajo el lema **"Creamos presente, construimos futuro"**, este evento clave para el sector tecnológico y digital abordará los desafíos más apremiantes de nuestra sociedad, consolidando el compromiso de DigitalES con la protección de los más jóvenes, la resiliencia de las infraestructuras, y el avance en tecnologías disruptivas como la IA y cuántica, entre otros asuntos.

"DigitalES Summit es un espacio crucial para escuchar y responder a los desafíos reales que enfrentan ciudadanos y empresas. Nuestro sector es un pilar fundamental sobre el que se apoya el progreso económico, social y ambiental, y en esta edición profundizaremos en cómo la tecnología moldea nuestro presente para definir un futuro más seguro y próspero", señaló **Miguel Sánchez Galindo**, director general de DigitalES, en la rueda de prensa

celebrada esta mañana para presentar el evento.

El congreso reúne a las empresas tecnológicas claves para la digitalización de la economía, que lideran el despliegue de infraestructuras críticas, la provisión de servicios esenciales para la conectividad y el acompañamiento de la ciudadanía y el tejido productivo en sus procesos de digitalización. Esta **perspectiva diferenciadora** distingue al sector representado por DigitalES de modelos de negocio basados en la explotación del dato, la intermediación de contenidos o la distribución global de servicios digitales.

LIDERAZGO DIGITAL A DEBATE EN LA GRAN CITA DEL SECTOR TECNOLÓGICO

El DigitalES Summit 2025 ofrece un programa diseñado para inspirar, compartir soluciones concretas y reforzar la colaboración público-privada. A lo largo de **cinco bloques temáticos y más de 20 espacios de diálogo**, el congreso abordará desde los derechos digitales hasta la inteligencia artificial, pasando por el talento, la sostenibilidad y la ciberseguridad. No faltará la discusión alrededor papel de Europa y España en la carrera tecnológica, incluyendo aspectos de autonomía estratégica y competitividad.

El programa del DigitalES Summit 2025 impulsa el debate y la acción en varias **áreas estratégicas** entre las que se han destacado:

- **Protección de Menores en el Entorno Digital**
Ante el alarmante aumento de riesgos como el ciberacoso y el uso compulsivo de redes sociales, DigitalES reitera la urgencia de medidas y colaboración de todos los agentes implicados para proteger a los más jóvenes. El congreso incluirá un diálogo intergeneracional con el secretario de Estado de Juventud e Infancia, **Rubén Pérez** y una estudiante de bachillerato, **María Bailón**, para abordar los retos de crecer en un entorno digital, los riesgos y oportunidades para menores y jóvenes, y el papel de las instituciones y el sector tecnológico para garantizar una experiencia online segura.
- **Resiliencia y Robustez de las Infraestructuras Digitales**
Las recientes incidencias han demostrado que la conectividad es vital y que las infraestructuras digitales deben ser consideradas esenciales. DigitalES subraya la necesidad de **inversión sostenida, cooperación público-privada y evolución regulatoria** para garantizar redes sólidas y resilientes. España cuenta con una posición privilegiada en infraestructuras, y es crucial la coordinación territorial para seguir avanzando. El congreso reunirá a los grandes operadores de infraestructuras para abordar estos temas, junto al secretario general

de Telecomunicaciones, Infraestructuras Digitales y Seguridad Digital,
Matías González.

- **Europa ante el Desafío Tecnológico**

Con la participación de **Antonio Hernando**, secretario de estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, y representantes de la Comisión Europea, se abrirá el debate sobre si Europa puede liderar la innovación digital sin renunciar a sus valores. Se analizarán las iniciativas legislativas clave (DSA, DMA, Reglamento IA) y la futura Digital Network Act, así como los retos de inversión y competitividad frente a otros mercados globales. DigitalES defiende un equilibrio entre regulación, autonomía digital e inversión en I+D para consolidar un **Mercado Único Digital** competitivo a nivel global.

- **Tecnologías Disruptivas: entre la Inteligencia Artificial como presente, y Cuántica como próximo salto tecnológico**

La secretaria de estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **María González Veracruz**, abrirá el debate de la redefinición de las industrias y los nuevos modelos de negocio que han irrumpido con la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías como la Cuántica. Con Jordi Llinares (DG Industria) y CEOs de importantes empresas, se explorará la redefinición de la industria ante la irrupción de la IA.

Y para analizar cómo la computación y las tecnologías cuánticas pasan de la investigación al impacto económico podremos escuchar a Mateo Valero (director BSC) y Jesús Herrero (DG Red.es). En este ámbito, tras el lanzamiento de la Estrategia Española de Tecnologías Cuánticas 2025-2030, DigitalES valora la **transferencia de conocimiento al mercado** y anuncia la elaboración un **radar cuántico nacional** para dinamizar el ecosistema e identificar oportunidades de colaboración en todo el territorio.

- **Innovación y Digitalización en clave autonómica**

El peso de la economía digital en España representa el 21% del PIB español, según COTEC, aunque su distribución geográfica es muy desigual, y se encuentra concentrada sobre todo en Madrid y Cataluña. Desde la asociación se trabaja en distintos planes de colaboración público-privada para hacer llegar a las zonas rurales la mejor conectividad y servicios tecnológicos que por un lado impulsen la economía de esos territorios y, por otro, frenen la despoblación y permita atraer a profesionales que pueden trabajar a distancia.

El Summit reunirá a los **consejeros de Digitalización de Cataluña,**

Andalucía, Madrid y País Vasco, que encabezan el ranking de comunidades autónomas con mayor peso de economía digital, y que compartirán sus experiencias y estrategias para impulsar la digitalización desde los territorios, fomentando la cohesión, la innovación local y la colaboración institucional.

OTRAS CLAVES PARA EL FUTURO DIGITAL

Además de los puntos ya señalados, el congreso dedicará su atención a una completa serie de cuestiones clave, tales como:

- El **talento, empleo y formación en la era digital**, abordando el déficit de profesionales, la necesidad de impulsar vocaciones STEM y la importancia de la formación continua y dual. Panel en el que participa el director general del SEPE, **Gerardo Gutiérrez**.
- **Tecnología al servicio de la seguridad y defensa**, tratando por primera vez en el Summit la intersección entre tecnología y geopolítica, y cómo las nuevas capacidades digitales, desde los satélites a la ciberdefensa, están redefiniendo las estrategias de seguridad nacional.
- El impacto de los **Derechos Digitales en el mundo corporativo**, analizando las obligaciones y oportunidades que se derivan de la transformación digital para las empresas y los trabajadores.
- Cómo la **tecnología se pone al servicio de la sostenibilidad**, explorando ejemplos concretos del uso y gestión de datos, IoT e IA para impulsar la transición energética y mejorar la calidad de vida en las ciudades.
- Diálogo intergeneracional **DigiTalks**. Los consejeros delegados de destacadas empresas de DigitalES junto a representantes institucionales compartirán mesa en un almuerzo con jóvenes estudiantes (participantes de las ligas de debate LEDU) para intercambiar experiencias y construir puentes. Un encuentro inspirador que tendrá lugar el día 18 de junio y que refleja la necesidad del sector de promover y atraer talento joven, conectando a los líderes del presente y del futuro.

Y es que DigitalES Summit contará con una concentración sin precedentes de los máximos representantes de empresas líderes del sector. Hasta **30 CEOs** de compañías como American Tower, Axion, Cellnex, Ciena, Cisco, Digi, Ericsson, EY, Fujitsu, HP, Huawei, Infojobs-Adevinta, Islalink, Kearney,

Lexmark, MasOrange, Nae, Nec, Nokia, NTT DATA, Onivia, PWC, Telefonica, Telxius, TOTEM, Tower, Vantage, Vodafone, y ZTE. Junto a ellos, otros altos ejecutivos de empresas del sector ofrecerán su visión sobre cómo la tecnología está redefiniendo nuestra sociedad y economía.

Además, el congreso reunirá a importantes figuras institucionales, incluyendo al ministro para la Transformación Digital y Función Pública, **Óscar López**, los secretarios de estado **María González Veracruz**, **Antonio Hernando** y **Rubén Pérez**, la presidenta de la CNMC, **Caní Fernández**, o el presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi**, junto a otras personalidades relevantes.

Más información y Agenda: www.digitalessummit.es

Asistencia exclusiva previa invitación.

ENTRA AQUÍ PARA [ACREDITACIÓN Y REGISTRO](#)

CONTACTO DE PRENSA

Rocío Alvarez

T. 606358710

rocio.alvarez@digitales.es

DIGITALES SUMMIT 2025

 **18 y 19 de junio - 9.30h a 14.30h**

 C. de Salamanca, 23, Tetuán, 28020 Madrid

Parkings más cercanos:

Parking Tecnus: C. de Bravo Murillo, 178.

Aparcamiento Goiri 35: Calle Goiri 35.

 **Metro:** Estrecho, línea 1.

Autobús: 3, 86, 126 y 128.

EVENTO PATROCINADO POR:

PLATINUM



GOLD



SILVER



MEDIAPARTNERS

