DigitalES 20 summit_ 25 | Madrid 18-19 JUNIO

PRESIDENCIA DE HONOR

SM el Rey Don Felipe VI

18 de junio

9.00h Registro y Café Bienvenida

9.30h **BIENVENIDA Y APERTURA**

- Federico Linares, Presidente, DigitalES

10.00h **A DOS VOCES: Liderando la transformación**

- Borja Ochoa, Presidente, Telefónica España
- Esther Vaquero, Periodista

10.20h **CONVERSACIÓN: Construyendo un entorno digital seguro para las nuevas generaciones**

- Rubén Pérez, Secretario de Estado de Juventud e Infancia, Gobierno de España
- María Bailón, Estudiante 1º Bachillerato, IES Antonio Machado de Alcalá de Henares
- Modera: Miguel Sánchez Galindo, Director General, DigitalES

10.45h **FLASH TALK: ¿Cómo impactan los derechos digitales en el mundo corporativo?**

- Luisa Alli, Directora General, Fundación Hermes

10.55h **¿Y SI LO QUE BUSCAN LAS EMPRESAS NO ES LO QUE CREÍAMOS? EL EMPLEO Y LA FORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL**

Una reflexión sobre el aprendizaje a lo largo de la vida como clave para la empleabilidad, y el impacto de la automatización y las plataformas tecnológicas. Esta sesión abordará cómo las plataformas tecnológicas, las competencias digitales o la irrupción de la IA, impulsan la adaptación a los cambios del mercado, y cómo un modelo ético centrado en habilidades puede facilitar una transición justa ante la automatización.

Participantes

- Juan Carlos Tejeda, Director Departamento de Educación y Formación, CEOE
- Ignacio Herreros, General Counsel, Digi
- César Aparicio, Director Comercial, Infojobs
- Gerardo Gutiérrez Ardoy, Director General, SEPE
- Carmen Pagés, Directora de la Unidad de Prospección y Análisis Laboral e investigadora de los Estudios de Economía y Empresa, Universitat Oberta de Catalunya
- Modera: Gorka Pérez, Periodista, El País

11.34h **KEYNOTE: Tecnología con Propósito: Madrid como Laboratorio de Innovación**

- Angel Niño Concejal del Área Delegada de Innovación y Emprendimiento, Ayuntamiento de Madrid

11.43h **KEYNOTE: Cambiando el Juego: Las Telecomunicaciones Europeas en la Encrucijada de la Transformación Digital**

- Diego Martínez López, Presidente & Consejero Delegado, Ericsson

12.00h **EUROPA ANTE EL DESAFÍO TECNOLÓGICO**

¿Puede Europa ser competitiva sin renunciar a sus valores? Esta mesa analizará el papel de las instituciones, la financiación del ecosistema tecnológico, el equilibrio entre regulación y dinamismo empresarial, y los desafíos de la autonomía estratégica. Desde la Ley de Mercados Digitales hasta el AI Act, abordaremos cómo las políticas comunitarias están moldeando —y a veces condicionando— la competitividad del sector en un contexto global cada vez más exigente.

Apertura

- Antonio Hernando, Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Gobierno de España

Participantes

- Carlota Reyners, Director at Directorate General Competition, European Commission
- Patricia Urbez, Directora General de Sector Público, Fujitsu
- Ignacio Gallego, Presidente, Nokia España
- Judith Arnal, Investigadora Principal, Real Instituto El Cano
- Modera: Marimar Jiménez, periodista, El País/Cinco Días

12.54h **A DOS VOCES: Liderazgo tecnológico y talento digital: claves para la competitividad en Europa y en España**

- Carmen González Gens, Vicepresidenta, Huawei España
- Hernán Rodríguez, divulgador y editor, La Ecuación Digital

13.12h **CONVERSACIÓN: Tecnología para la defensa del futuro**

En un mundo cada vez más interconectado y desafiante, la innovación tecnológica se ha convertido en un pilar fundamental para garantizar la seguridad nacional y global.
Retos éticos, estratégicos y operativos de implementar tecnologías avanzadas en contextos de defensa, así como las oportunidades de colaboración entre el sector público y privado para construir un futuro más seguro, resiliente e inteligente.

Participantes

- Juan Salom, Coronel Jefe de la Unidad de Coordinación de Ciberseguridad, Guardia Civil
- Enrique García, Vicerrector de Investigación y Transferencia, Director de la Cátedra ISDEFE de Espacio y Defensa, Universidad Carlos III
- Modera: José Manuel Rodríguez Silva, periodista, El Mundo

13.28h CUÁNTICA: EL PRÓXIMO GRAN SALTO TECNOLÓGICO

La computación y el resto de las tecnologías cuánticas están llamadas a transformar sectores clave como la ciberseguridad, el análisis de datos o la investigación científica. Mientras potencias como EE.UU. y China lideran la carrera cuántica, Europa impulsa programas propios para garantizar su autonomía estratégica. Este panel abordará los retos de escalabilidad, la importancia de la colaboración internacional y los dilemas éticos de una t que marcará el futuro de la economía digital.

Participantes

- Jesús Herrero, Director General, Red.es
- Alba Cervera, Investigadora senior, coordinadora de Quantum Spain, Centro Nacional de Supercomputación
- Enrique Sánchez Bautista, Head of Brussels Office, EU Quantum Flagship
- Almudena Justo, Directora del International Quantum Center, Fsas Technologies, Fujitsu
- Modera: Alfonso Castañeda, periodista y director, Zona Movilidad

14.10h A DOS VOCES: MasOrange: Un año construyendo futuro

- Meinrad Spenger, CEO, MasOrange
- Antonio Lorenzo, periodista, El Economista

14.25h CLAUSURA

- Óscar López, Ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Gobierno de España

14.40h COCTEL NETWORKING

14.40h DIGITALKS: Comida CEOs y jóvenes

19 de junio

9.00h Registro y Café Bienvenida

9.30h **BIENVENIDA Y APERTURA**

- Miguel Sánchez Galindo, Director General, DigitalES
- Antonio Garamendi, Presidente, CEOE

9.53h **A DOS VOCES: Un año de Transformación**

- José Miguel García, CEO, Vodafone España
- Alfonso Muñoz, periodista, El Español

10.17h **KEYNOTE: La CNMC y los entornos digitales**

- Cani Fernández, Presidenta, CNMC

10.30h **INTELIGENCIA ARTIFICIAL: REDEFINIENDO INDUSTRIAS Y MODELOS DE NEGOCIO**

La inteligencia artificial está revolucionando las industrias, facilitando la creación de nuevos modelos de negocio que optimizan la eficiencia y personalización de productos y servicios. Este cambio está atrayendo inversiones hacia las empresas pioneras en la implementación de IA, fortaleciendo la competitividad empresarial y dando paso a la aparición de nuevos actores en el mercado, como startups especializadas y empresas que reconfiguran sus estrategias para integrar estas tecnologías disruptivas.

Apertura

- María González Veracruz, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Gobierno de España

Participantes

- Jordi Llinares, Director General de Programas Industriales, Gobierno de España
- María Jesús Martín, Directora de la División de Gobernanza y Planificación de la Inteligencia Artificial, Gobierno de España
- Andreu Vilamitjana, Director General España y Portugal, Cisco
- Javier Mallo, Director IT Data Innovación y Transformación Digital, Carrefour

- Jacinto Estrecha, Director IA, NTT Data
- Joaquín Latorre, Socio Responsable de Tax & Legal en España, PwC
- Modera: Alfonso Muñoz, periodista, El Español

11.35h **A DOS VOCES: ¿Cómo enamorar al talento en 2030? Navegando entre la incertidumbre y la IA**

- Javier Vello, Socio Responsable de Business Consulting en EY España y de EY Studio+
- Ignacio Isasa, Socio Responsable de Digital Technology Consulting en EY España y Deputy Partner de EY Studio+

11.54h **REVOLUCIÓN DIGITAL Y VERDE: LOS DATOS COMO CLAVE**

¿Puede la tecnología ser la clave para lograr un impacto social positivo y un equilibrio entre desarrollo y preservación del planeta? El despliegue de tecnologías como 5G, 6G, Small Cells y la integración de IoT, robótica, vehículos autónomos e IA, serán clave para lograr la transición energética, impulsar la economía circular y mejorar la calidad de vida en las ciudades a través de una movilidad más limpia y una gestión más eficiente de los recursos.
En ambas transiciones, los datos juegan un papel fundamental. ¿Cómo se está avanzando en la creación de espacios de datos interoperables e intersectoriales?

Participantes

- Ruth del Campo, Directora General del Dato, Gobierno de España
- Javier Martín, Iberica Distribution Manager, Lexmark
- Alberto García, Head of Global Data & Analytics, Moeve
- José Luis Maté, CTO, Nec
- Modera: Hernán Rodríguez, divulgador y editor, La Ecuación Digital

12.35h **KEYNOTE: Invertir para crear valor**

- Marius Varzaru, CEO, Digi

12.55h **LAS INFRAESTRUCTURAS DIGITALES: CATALIZADOR PARA LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

En un contexto de creciente densificación urbana y necesidad de autonomía digital, invertir en redes resilientes y fomentar la colaboración público-privada será clave para sostener la competitividad y la inclusión en la era digital.
Las infraestructuras digitales, en sinergia con la inteligencia artificial, el IoT, el 5G y la computación cuántica, permiten servicios más inteligentes, conectados y sostenibles. Estas infraestructuras también son esenciales para avanzar en la transición energética y en la creación de ciudades más eficientes.

Participantes

- Daniel Noguera, CEO, American Tower
- Alfonso Álvarez Villamarín, CEO España, Cellnex Telecom
- Esther Garcés, CEO, Islalink
- Ana Díaz Cayetano, Directora General, Vantage Towers
- Modera: Fernando Cano, redactor Jefe, The Objective

Clausura

- Matías González, Secretario General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual, Gobierno de España

13.46h **KEYNOTE: La necesidad de un espacio de colaboración municipal para el impulso de la digitalización urbana**

- José de la Uz Pardos, Presidente, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Alcalde de Las Rozas y Presidente de Las Rozas Innova

14.00h **CLAUSURA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN CLAVE AUTONÓMICA: RETOS Y SINERGIAS**

Representantes de distintas comunidades autónomas comparten sus estrategias para impulsar la digitalización y la innovación desde el ámbito regional. Un diálogo abierto sobre modelos de gobernanza, colaboración interterritorial, impulso al emprendimiento y mejora de los servicios públicos. Una oportunidad para conocer visiones diversas con un objetivo común: construir un ecosistema digital sólido, inclusivo y competitivo desde los territorios.

Participantes

- María Ubarretxena Cid, Consejera de Gobernanza, Administración Digital y Autogobierno, Gobierno Vasco
- Miguel López- Valverde, Consejero de Digitalización, Comunidad de Madrid
- María Galindo, Secretaria de Políticas Digitales, Generalitat de Catalunya
- Raúl Jiménez, Director Gerente de la Agencia Digital de Andalucía, Junta de Andalucía
- Modera: David Corral, responsable Relaciones Internacionales y Cooperación, RTVE

14.35h COCTEL NETWORKING

EVENTO PATROCINADO POR: