**NOTA DE PRENSA**

**DigitalES Summit 2024 cierra con una mirada a la IA y el futuro del sector telco**

* **Durante el congreso se ha presentado el primer Libro Blanco de la IA Generativa, que analiza cómo esta tecnología puede contribuir al desarrollo de diferentes negocios.**
* **La secretaria de Estado de Telecomunicaciones ha anunciado una inversión de 1.000 millones de euros para el despliegue del 5G.**

**Madrid, 20 de junio 2024.-** La búsqueda de talento tecnológico, los retos para satisfacer la creciente demanda de conectividad y la IA como motor de innovación han centrado el debate en la segunda jornada del DigitalES Summit 2024, en la que, además, se ha presentado el Primer Libro Blanco de la IA Generativa y donde la secretaria de Estado de Telecomunicaciones, **María González Veracruz**, ha anunciado una ampliación de 10 años para las concesiones del espectro radioeléctrico subastadas entre las operadoras antes de la aprobación de la nueva Ley General de Telecomunicaciones. Esta iniciativa busca favorecer la inversión en nuevas tecnologías y va a suponer cientos de millones de euros en ahorros a las operadoras.

Federico Linares, presidente de DigitalES, abrió la jornada con un discurso humanista en el que ha destacado la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo a la hora de afrontar retos tan importantes como los sanitarios, los educativos o el envejecimiento de la población.

Las personas, han sido también las protagonistas de la intervención de **Meinrad Spenger**, CEO de MASORANGE, quien ha analizado las primeras semanas tras el anuncio de la fusión. Según ha explicado, la integración de ambas plantillas bajo una cultura común ha sido "una experiencia muy positiva". El CEO ha destacado su compromiso por desplegar en España la mejor red móvil de Europa ofreciendo “calidad en el servicio, seguridad e innovación”. Además, ha subrayado el objetivo de llevar la fibra al 100% del territorio, un proyecto en el que ya están trabajando con otros operadores, con especial énfasis en las zonas rurales, “para que nadie se quede atrás y haya vida en los pueblos”.

**Salvador Estevan,** director general de Digitalización e Inteligencia Artificial del Gobierno de España, ha presentado la Estrategia IA 2024, centrada en consolidar las fortalezas de España en este ámbito. Así, ha destacado la gran capacidad y potencial de nuestro país en términos de talento, empresas y situación geográfica, y ha señalado la importancia de fomentar competencias digitales de base, “para ayudar a la sociedad a entender el reto que suponen las nuevas tecnologías, los riesgos, pero también las oportunidades que nos puede ofrecer la Inteligencia Artificial Generativa”.

**Vocaciones tecnológicas y brecha de empleo**

El talento ha sido asimismo uno de los temas centrales de la jornada de hoy. **Carlos Gutiérrez,** secretario de Estudios y Formación Sindical de CCOO, ha señalado que España tiene “la mayor sobrecualificación de toda la Unión Europea, no hay falta de capacidades, sino que el problema reside en un infradesarollo del tejido productivo que no es capaz de demandar todo ese talento que existe en nuestro país”.

En este sentido, **Juan José Juárez,** de la Fundación Bertelsmann, ha explicado que “lo que falta es capacidad de orientar ese talento”. Además, ha propuesto “eliminar el concepto de perfiles de humanidades y de ciencias, que impide que las personas desarrollen ambas habilidades; facilitar la detección del talento temprano y potenciar la especialización desde el aula conectando empresas y escuelas”.

Desde el punto de vista más empresarial, sin embargo, sí se ha apuntado a la dificultad para cubrir determinadas vacantes, y se han señalado la importancia de la Formación Profesional para cubrir algunas posiciones técnicas. **Juan Bru** de Huawei y **Javier Plasencia**, del centro de formación profesional iFP , han resaltado que la velocidad a la que avanza la tecnología exige una formación continua en el ámbito profesional.

Respecto a la brecha de género que todavía existe en el ámbito tecnológico, desde CCOO señalan que se trata de un problema estructural que hay que abordar no solo desde la educación, sino “creando referentes para que las mujeres no vean las profesionales tecnológicas ajenas a su desarrollo”.

Una de las intervenciones más interesantes ha sido la de **Daniel Herrera**, técnico de Empleo en Inserta Empleo- Fundación ONCE, que ha puesto el foco en el contraste entre el rápido avance de la tecnología frente al abandono de las necesidades de las personas con discapacidad. Entre los ejemplos que ha compartido, ha precisado la proliferación de aplicaciones móviles para multitud de usos donde, muchas de ellas, continúan sin ser accesibles.

**Retos de futuro de las compañías telco**

En la que ha sido su primer acto como recién estrenado CEO de Vodafone, **José Miguel García** ha abordado los retos particulares que afronta la compañía para lograr la estabilidad del negocio, y ha señalado el gran desafío que comparten las compañías telco en la actualidad: la competitividad. Y para ello ha apuntado a la búsqueda de alianzas estratégicas como clave para que las empresas sean más competitivas. García ha hablado del reciente ERE anunciado por su compañía señalando el declive importante de negocio de los últimos años. “Nos hace falta transformación”, ha sentenciado, para conseguir “estabilidad en la cartera de clientes, porque seguimos perdiendo clientes” y “estabilidad de ingresos”, en un negocio que crece en España a un ritmo lento del 2%, “pero en Vodafone decrece”.

También ha participado en esta última jornada de DigitalES Summit la secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del Gobierno de España, **María González Veracruz.** En su intervención, González ha anunciado que el Gobierno **amplía en 10 años las concesiones del espectro radioeléctrico** subastadas entre las operadoras antes de la aprobación de la nueva Ley General de Telecomunicaciones, una iniciativa que busca favorecer la inversión en nuevas tecnologías. Además, va a suponer cientos de millones de euros en ahorros a las operadoras.

La Secretaria ha apuntado que el objetivo del Gobierno es “afianzar los sólidos cimientos digitales de España para responder a los retos que vienen”. En este sentido ha adelantado que se van a destinar más de 2.500 millones de euros para garantizar la sostenibilidad del sector. De ahí, 1.000 millones se destinarán directamente al despliegue del 5G, un proyecto que supondrá cubrir municipios de menos de 10.000 habitantes y dar cobertura a 2 millones más de personas.

La conectividad ha centrado el panel de discusión en el que han participado **Daniel Noguera,** CEO de American Tower, **Alfonso Álvarez** CEO de Cellnex España, **Pablo Benito,** Socio de Consultoría de Deloitte y **Blanca Ceña,** CEO de Vantage Towers Spain. Los proveedores de infraestructuras de telecomunicaciones han analizado las dificultades que implica el despliegue del 5G y han pedido una campaña del Gobierno para facilitar dicho despliegue. Asimismo, han anticipado algunos de los nuevos retos que deberán afrontar los operadores, como la densificación de la cobertura.

Los ponentes han anunciado una “previsible” consolidación de las torres, aunque es una incógnita aún si también será de las empresas.

**Primer Libro Blanco de la IAG**

Durante la jornada de hoy se ha presentado el primer Libro Blanco de la IA Generativa (IAG) elaborado por DigitalES. El documento aporta una radiografía de la IA Generativa en nuestro país, fundamentos, casos de uso e impacto y desafíos en diversos sectores, con un enfoque particular en el ecosistema de las telecomunicaciones.

Elaborado por un grupo interdisciplinar de 40 profesionales de más de 15 empresas tecnológicas, el trabajo se enfoca en los sectores de Tecnología, Información y Comunicaciones (TIC) desde la doble perspectiva de cómo la IAG puede contribuir al sector, y cómo las compañías pueden apoyarse en ella para cumplir sus objetivos de transformación y digitalización de la sociedad.

D[isponible para su descarga gratuita en la web de DigitalES](http://www.digitales.es/publicaciones)

**La IA como motor de innovación**

En la mesa de debate sobre la IA como motor de innovación han intervenido **Raúl Bartolomé** de Capgemini, **José Cantera** de Kearney, **David Pereira** de NTT DATA, **Joaquín Latorre**, de PwC y **Nerea Luis,** consultora independiente experta en IA,

Todos han coincido en que el principal reto de las empresas es la absorción del cambio cultural que supone la implantación de la IA por la gran velocidad a la que se está desarrollando la tecnología. Han señalado que las empresas que mejor lo están haciendo son las que están aumentando su inversión en capital humano y transformando sus modelos organizativos para ayudar a los empleados en este cambio cultural; y han explicado que los principales retos a la hora de implantar la IA en las empresas tienen que ver con la seguridad, el marco regulatorio y los costes.

Llegando a la recta final del congreso, **Miguel López-Valverde,** consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, también habló de Inteligencia Artificial. En su intervención ha destacado la oportunidad que supone la tecnología para "simplificar" la relación entre los ciudadanos y las empresas con la Administración Pública. López-Valverde ha insistido en la necesidad de regular este campo, especialmente tras el despunte de la IA, para proteger los derechos y los usos derivados. En este escenario, el consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid ha señalado que la región está trabajando para convertirse en un "foco tecnológico" dentro de Europa, donde ya es una de las más potentes en este sector.

**Tecnología y retos sociales en el actual contexto geopolítico**

La jornada ha culminado con un diálogo entre **Cristina Garmendia**, presidenta de Cotec y Mediaset, y **Federico Linares**, presidente de DigitalES, moderada por **Eduardo Madina,** Senior Advisor de EY.

En la conversación han tratado cómo los cambios geopolíticos, los avances tecnológicos y la crisis climática están impactando en los ciudadanos y las empresas. Cristina Garmendia ha alertado sobre cómo las PYMES tienen que abordar desde lo local “un contexto muy complejo en ámbitos como la ciberseguridad o la reputación”, aunque al mismo tiempo ha resaltado que “en el contexto actual las PYMES tienen más capacidad que nunca para escalar sus negocios”.

Federico Linares ha alertado de que “las tensiones geopolíticas generan tensiones comerciales que, en última instancia afectan a los ciudadanos y las empresas”, y se ha mostrado preocupado porque en el seno de la UE solo se hable de armamento en un momento en el que “Europa está a punto de ser irrelevante en materia de digitalización” o que se ralentice el Pacto Verde.

El reto demográfico y la gestión del talento senior han sido otros temas de discusión, así como la desinformación y su impacto en términos de sostenibilidad democrática, un asunto que Cristina Garmendia ha enmarcado en los derechos humanos y que, a su juicio, debería tratarse en la ONU.

**El evento del sector digital más comprometido**

La séptima edición de DigitalES Summit ha congregado a más de 500 asistentes en el céntrico Real Teatro de Retiro, y más de 70 ponentes del ámbito institucional, empresarial, académico y de organizaciones sociales y cívicas.

En esta edición, el sector digital 'acepta el reto' y busca soluciones para impulsar la transformación social y económica de España. DigitalES Summit incorpora la vertiente más social entre las preocupaciones del sector, abordando la protección al menor, el aumento de la inclusión o el papel de la conectividad y la regulación en el futuro del país.

El futuro del sector de las comunicaciones y los retos para conseguir que España sea líder en 5G ocuparon también espacio en DigitalES Summit 2024. Las operadoras, las empresas de torres, las Administraciones públicas y el resto de los actores del ecosistema de las telecos están decididos a convertir a España en un país referente en la quinta generación de la tecnología móvil, como ya lo es en la fibra. En este contexto, el sector teleco advirtió durante el congreso que la burocracia y la capacidad de inversión complican los planes de España para liderar el 5G.

Toda la información en [www.digitalessummit.es](http://www.digitalessummit.es)

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, es la asociación y patronal de las principales empresas tecnológicas en España, que operan en toda la cadena de valor digital, incluyendo las telecomunicaciones, la ingeniería de tecnologías de la información, la formación digital y la consultoría. En 2018 impulsó y fundó junto con las organizaciones sindicales la primera Estructura Paritaria Sectorial, que se ocupa de la formación para el empleo en habilidades y conocimientos relacionados con la transformación digital y la tecnología.*

*El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, estas compañías generan 115.000 empleos directos y tienen un impacto económico equivalente al 6% del PIB nacional.* [*www.digitales.es*](http://www.digitales.es/)

Tabla

Descripción generada automáticamente con confianza media\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Rocío Alvarez**

T. 606358710

[**rocio.alvarez@digitales.es**](mailto:rocio.alvarez@digitales.es)

**PATROCINADORES**

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Sitio web

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Texto, Sitio web

Descripción generada automáticamente