**NOTA DE PRENSA**

**DigitalES extiende su apoyo a la liga LEDU**

**más allá del ámbito universitario**

**Madrid, 22 de febrero de 2024.-** La Asociación Española para la Digitalización, DigitalES, y la Liga Española de Debate Universitario, Ledu, han firmado hoy un nuevo acuerdo de colaboración. En virtud de esta alianza, por tercer año consecutivo, la patronal tecnológica será patrocinadora oficial de la máxima competición española dedicada a potenciar las capacidades dialécticas de los universitarios del país.

Además, DigitalES apoyará también ligas de debate como la Liga FP, la Liga “Yo tengo Opinión” entre jóvenes con discapacidad intelectual y el reto 400 Segundos con el Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid.

A partir de este año, la patronal tecnológica apoyará, además, el Campeonato de España de Debate Preuniversitario – Copa Ledu . Gracias a esta iniciativa, la Ledu fomenta la inclusión de la formación en este tipo de capacidades transversales en bachillerato y secundaria, tal vez incluso en primaria en un futuro. En esta liga podrán participar, como miembros del equipo de debate, los estudiantes de 4º de ESO así como de 1º y 2º de Bachillerato, durante el curso clasificatorio, de los centros clasificados que representarán a sus respectivas comunidades autónomas.

Como parte del acuerdo, DigitalES pondrá en marcha un programa de mentorización a debatientes, con el objetivo de asesorarles en las materias de debate. Asimismo, DigitalES dará visibilidad a la Liga Española de Debate Universitario a través de sus canales.

El convenio ha sido suscrito esta mañana por parte de Alfonso Rodríguez de Sadia, director general de la LEDU, y **Víctor Calvo-Sotelo**, director general de DigitalES. Ambos han destacado la importancia de fomentar las soft skills de los jóvenes, incluyendo la dialéctica, la capacidad crítica y el trabajo en equipo, para mejorar su empleabilidad.

«La industria tecnológica y digital en España necesita más jóvenes como los que se atreven a participar en las magníficas iniciativas de Ledu. Todos ellos son jóvenes con inquietudes y con unas habilidades soft que los hacen únicos. Desde DigitalES queremos ayudar a que disfruten y aprovechen los aprendizajes y valores que extraerán de estas competiciones, que sin ninguna duda les abrirán muchas puertas en el futuro», afirma Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES.

Por su parte, Alfonso Rodríguez señaló que «nuestra alianza con DigitalES ha crecido progresivamente gracias al entusiasmo de esta organización por el talento joven como garantía de futuro. Su apoyo ha sido fundamental para la LEDU, pero también para los estudiantes, que han encontrado en los mentores de sus empresas una implicación mayor de la que sospechaban».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de telecomunicaciones, tecnología e innovación digital en España. En 2017 se convirtió en la única patronal formalmente constituida del sector, y en 2018 impulsó y fundó junto con las organizaciones sindicales la primera Estructura Paritaria Sectorial, que se ocupa de la formación para el empleo en habilidades y conocimientos relacionados con la transformación digital y la tecnología.*

*El objetivo de DigitalES, de la que forman parte ya 60 socios, es impulsar la transformación digital contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, estas compañías generan 115.000 empleos directos y tienen un impacto económico equivalente al 6% del PIB nacional.* [*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

**Más información:**

Rocío Alvarez

[comunicacion@digitales.es](mailto:comunicacion@digitales.es)

[www.digitales.es](http://www.digitales.es)