

NOTA DE PRENSA

Ingeniero de 'machine learning', 'data', 'cloud'... Estas son las 61 profesiones emergentes más ofertadas en España, según DigitalES

- La patronal tecnológica cuantifica más de 11.500 oportunidades en empleos de nueva creación, cuya oferta de puestos se ha más que triplicado entre 2019 y 2022
- Estos empleos emergentes se encuentran vinculados con la innovación y la revolución tecnológica, y se dirigen tanto a perfiles técnicos como humanísticos

Madrid, 14 de abril 2023.- DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, ha publicado hoy el informe ['Radiografía de Empleos Emergentes en España'](#). Este trabajo identifica 61 empleos emergentes cuya demanda se ha más que triplicado entre 2019 y 2022 en nuestro país. Concretamente, a cierre de 2022, estas 61 profesiones agregaban más de 11.500 ofertas de empleo publicadas en portales de Internet.

Los 61 empleos emergentes recogidos por DigitalES, a través de la herramienta 'Job Market Insights' de Adevinta, están vinculados con la innovación y la tecnología, y tienen que ver no solo con los perfiles TIC sino también con áreas como la salud, el cumplimiento normativo en materia de datos, el marketing y las ventas, entre otras. Concretamente, se agrupan en los siguientes ámbitos de actividad:

- | | |
|--|--|
| 1. Ciberseguridad | 13. Fondos europeos y digitalización |
| 2. 'Cloud' | 14. Análisis financieros |
| 3. Inteligencia artificial | 15. Análisis de riesgos |
| 4. 'Data' | 16. 'Blockchain' |
| 5. Otras áreas TI: 'Internet of Things', 'smart city', salud, 'blockchain', 'QA Automation'. | 17. 'Compliance' |
| 6. Sostenibilidad y construcción sostenible | 18. Protección de datos |
| 7. Economía circular | 19. 'Growth marketing' |
| 8. Energías renovables | 20. Videojuegos y creación audiovisual |
| 9. Modelación 3D | 21. Comercial y ventas (perfil 'software') |
| 10. Bioinformática | 22. Comercial y ventas (ciberseguridad) |
| 11. 'Data' y bioestadística | 23. Consultor de igualdad |
| 12. Ingeniería biomédica | 24. Docente de igualdad |

La profesión emergente más ofertada en 2022 es la de 'data engineer', con 1.527 publicaciones, seguida de la de 'cloud engineer', con 1.324. Cabe destacar asimismo el repunte

en la demanda por parte de las empresas de puestos de ‘machine learning engineer’, que se ha multiplicado por seis entre 2019 y 2022, hasta las 297 ofertas en el último año.

Los puestos emergentes del sector de ingenierías y técnicas están directamente relacionados con la sostenibilidad y la economía circular, mientras que los puestos emergentes del sector legal se agrupan en dos áreas: ‘compliance’ y protección de datos. En el ámbito sanitario, crece la oferta de empleos relacionados con la bioestadística y la bioinformática.

Conclusiones de la jornada

“Vivimos en un cambio de era donde confluyen varios factores: el avance tecnológico y de conectividad, el envejecimiento de la población y el cambio climático. Y para todos esos grandes vectores, la respuesta estriba en la innovación”, ha explicado hoy **Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES**, durante una jornada organizada por esta patronal.

El evento ha sido inaugurado por **Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial**, que ha destacado el empuje del empleo ligado a la digitalización y la tecnología, representando el 19% de las nuevas altas a la Seguridad Social desde enero. “Nuestros datos dicen que hay cuatro veces más demanda de oferta de trabajos cualificados que oferta disponible”, ha apuntillado.

A continuación ha intervenido **Román Campa, CEO de Adevinta Spain**, que ha demandado un cambio del modelo de gestión del talento. “La identificación de estos empleos emergentes responde a esta necesidad de generar una consciencia en todos los agentes sociales para orientar y formar a los profesionales del futuro. El aprendizaje continuo y la responsabilidad individual y colectiva sobre la formación son clave en el éxito de esta transformación, en la que siempre dese existir una escucha continua de la evolución del mercado laboral”, ha explicado.

Por su parte, **Javier Rodríguez Molowny, socio director general de NTT DATA** en Madrid y líder de la línea de trabajo de ‘Trabajo y Empleo Digital’ de DigitalES, ha subrayado la necesidad de contar con perfiles diversos en las empresas, técnicos y también humanistas, en un contexto donde las personas interactuamos de manera cada vez más natural con la tecnología. “La diversidad ayudará a la ‘humanización’ de la tecnología”, ha afirmado.

También han participado en la jornada de DigitalES **Clara Sanz, secretaria general de FP del Ministerio de Educación y Formación Profesional; Manuel Llamas, viceconsejero de Economía de la Comunidad de Madrid**; así como representantes de **Accenture, Deloitte, Fujitsu, Grupo Euroformac, Huawei, IBM, Speexx, CEOE, CEU San Pablo** y la **Universidad Politécnica de Madrid**.

El vídeo completo de la jornada estará disponible en el [canal de YouTube](#) de DigitalES.

DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3% del PIB nacional. www.digitales.es

Elena Arrieta

T. 661 93 02 85

comunicacion@digitales.es