

“Las ‘Big Tech’ tienen que contribuir ya a las redes”

ENTREVISTA VÍCTOR CALVO-SOTELO Director general de DigitalES / La patronal electrónica sostiene que las tecnológicas deben participar en las inversiones de las redes.

Ignacio del Castillo. Madrid

Víctor Calvo-Sotelo (Madrid, 1961) es una de las voces más respetadas del sector tecnológico en España. Fue secretario de Estado de Telecomunicaciones entre 2011 y 2017, y ahora es el director general de DigitalES, la patronal que agrupa a grandes compañías, desde las *telecos* a integradoras, fabricantes o consultoras.

Calvo-Sotelo concede a EXPANSIÓN la primera entrevista desde que la Comisión Europea reabriera el debate sobre si las grandes plataformas digitales (como Google, Facebook, Netflix o Amazon) deben contribuir a la inversión en nuevas redes, con la apertura de una consulta pública. DigitalES es obviamente uno de los grandes defensores de la denominada “contribución justa” (*fair share*, en inglés).

“El argumento de partida es que estamos en un mundo en el que el tráfico de datos sigue creciendo exponencialmente. Y una parte muy importante de este tráfico, más de la mitad, está concentrado en unas pocas grandes plataformas que, a día de hoy, no están contribuyendo a la inversión en redes. Desde DigitalES, creemos que las plataformas deben empezar a participar económicamente de las inversiones que van a hacer falta para que todos disfrutemos de las cosas nuevas que vienen: desde el metaverso a la realidad virtual o la telemedicina. De todos los servicios digitales que están conduciendo a un tráfico en crecimiento exponencial” explica Calvo-Sotelo, que señala que “esta de la contribución justa es una idea que lleva circulando un cierto tiempo y a la que le ha llegado su momento”.

La postura es que “haya una negociación abierta entre las *telecos* y las grandes plataformas que permita llegar a acuerdos, que den lugar a una contribución justa”, explica el directivo.

Aunque esa contribución justa podría ejecutarse con diversos mecanismos, las *telecos* apuestan por acuerdos bilaterales: sentarse a negociar y alcanzar acuerdos bilaterales, uno a uno, entre cada *teleco* y cada plataforma. “Sí. Es una fórmula que ha funcionado



Mauricio Sirecky

“Es falso que la contribución justa vaya contra la neutralidad de la red y que dificulte la creación de *start up*”

“La norma será agnóstica sobre de qué países son las grandes plataformas y no es proteccionista”

“Francia, Italia y España han dado claras indicaciones de apoyo a la ‘contribución justa’ y son 3 países de mucho peso”

Víctor Calvo-Sotelo, director general de la patronal electrónica DigitalES.

“El problema de Europa es tener 100 *telecos*”

I.C. Madrid

“Además del *fair share* hay otras cuestiones fundamentales para que Europa pueda contar con las redes del futuro, como las normas de competencia. Uno de los problemas de Europa es contar con más de 100 operadoras” explica el directivo de DigitalES, “cuando otras áreas tienen empresas más grandes con una capacidad de competir muy distinta. Esa es una de las áreas en las que hay que actuar y donde Europa

debe tomar decisiones distintas a las que se tomaron en el pasado”, se queja Víctor Calvo-Sotelo.

“Esto no es un regate corto. Desde un punto de vista ya más estratégico, teniendo en cuenta la autonomía tecnológica de la que se habla tanto ahora en Europa, sí que se tienen que tomar algunas decisiones que garanticen que nuestro continente cuente con unas infraestructuras de telecomunicaciones capaces de afrontar los retos del futuro.

con éxito con los OMV (operadores móviles virtuales), por ejemplo. Las *telecos* son un sector con cultura de negociar y llegar a acuerdos”, explica.

Neutralidad de la red

Una de las críticas que se ha puesto encima de la mesa, es que esta iniciativa va contra la neutralidad de la red, una crítica a la que Calvo-Sotelo responde tajante. “Eso se dice para crear un estado de opinión, pero es muy poco serio

decirlo. Es directamente falso” explica.

En opinión del directivo, “la Comisión Europea, pero también los operadores y la propia DigitalES creemos firmemente en la neutralidad de la red. De hecho, el propio comisario Breton ha respondido de manera muy clara, confirmando que ninguna propuesta que salga de la Comisión va a poner en cuestión la neutralidad de la red”.

“De hecho, es el propio respeto a la regulación existente

alrededor de la neutralidad de la red lo que hace que se produzca este fallo de mercado, donde una parte no contribuye económicamente por un servicio que está percibiendo –en este caso, el transporte del tráfico dentro de las redes nacionales–. Y es por eso que queremos que haya una regulación que diga que nos tenemos que sentar y llegar a acuerdos, sin violar nunca, o siquiera llegar a tocar la neutralidad de la red”, zanja Calvo-Sotelo.

Otra de las críticas a la iniciativa es que puede generar un conflicto geopolítico, ya que casi todas las grandes plataformas son de EEUU, que defiende muy vigorosamente los intereses de sus empresas. Por el momento, Francia, Italia y España han tenido “una aproximación claramente favorable a la iniciativa y son tres países de mucho peso”, explica Calvo-Sotelo.

“Pero lo que vamos a promover es una norma perfectamente agnóstica en cuanto a de qué país son las empresas que tienen un tráfico relevante, que superan un umbral muy alto y que por tanto tienen que estar sometidas a una nueva regulación. Y no estamos señalando a ningún país. Es verdad que empezaría aplicándose fundamentalmente a firmas de EEUU, pero creo que se puede defender que la norma no mira a ningún país concreto, ni es proteccionista”, argumenta el directivo.