**NOTA DE PRENSA**

**DigitalES y Fundación Bertelsmann colaboran para fomentar las vocaciones STEAM entre estudiantes de Madrid y Cataluña**

* **Las empresas que conforman la patronal tecnológica están llamadas a participar en la iniciativa ‘Empresas que inspiran’, impulsada por Fundación Bertelsmann**
* **Estas compañías tecnológicas y digitales participarán este año en actividades de orientación dirigidas a estudiantes de 4º E.S.O., como charlas en colegios y visitas a empresas, con el fin de que descubran las profesiones STEAM**
* **Las actuaciones de orientación mejoran el rendimiento educativo de los estudiantes e incrementan la motivación profesional de los trabajadores que participan en ellas**

**Madrid, 15 de marzo 2023.-** DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, ha llegado a un acuerdo con Fundación Bertelsmann para el impulso de las vocaciones STEAM entre los jóvenes españoles. En virtud de esta colaboración, los profesionales de las empresas que integran esta patronal podrán participar en la iniciativa ‘[Empresas que inspiran](http://www.empresasqueinspiran.es)’ de Fundación Bertelsmann, que incluirá la organización de charlas profesionales en colegios, visitas de estudiantes a empresas y la grabación de vídeos inspiradores sobre profesiones.

Durante las charlas, los profesionales explicarán en qué consiste su puesto de trabajo y qué competencias, habilitades y estudios se requieren para esa ocupación.

Las empresas colaboradoras también podrán recibir alumnos en sus instalaciones, a través de visitas o estancias de entre 3 a 5 días lectivos, en el marco del programa ‘4ESO+Empresa’ de la Comunidad de Madrid. Estas estancias extendidas tendrán consideración de actividad extraescolar y permitirán a los estudiantes acudir a un entorno de trabajo real para conocer en profundidad la empresa y sus diferentes departamentos y perfiles profesionales.

Por último, los vídeos de la serie [‘Profesionales que inspiran’](https://www.empresasqueinspiran.es/videos-para-descubrir-el-mundo-profesional/) consisten en explicar la profesión y trayectoria de los profesionales y ayudan a los estudiantes a descubrir sectores y ocupaciones, así como a identificar qué momentos, experiencias y personas han sido determinantes en sus carreras.

En la actualidad, [Fundación Bertelsmann](https://www.fundacionbertelsmann.org/) cuenta con una red de 300 centros educativos colaboradores, públicos y concertados, en la Comunidad de Madrid y Cataluña. Estos centros forman parte del proyecto ‘Xcelence-Escuelas Que Inspiran’, impulsado por la Fundación Bertelsmann y Empieza por Educar, en colaboración con la Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades de la Comunidad de Madrid, el Departament d’Educació, la Diputació de Barcelona y diferentes ayuntamientos de Cataluña.

Bajo el paraguas de este proyecto, la iniciativa ‘Empresas que inspiran’ de Fundación Bertelsmann nace con la ambición de inspirar y motivar a los jóvenes a construir su proyecto académico y profesional, despertando su curiosidad por estudios y profesiones ajenos a su entorno cotidiano, desterrando prejuicios y estereotipos, y aumentando así sus aspiraciones y el abanico de sus posibilidades formativas y laborales.

El pasado curso (2021-2022), más de 12.000 estudiantes participaron en actividades de orientación promovidas por Fundación Bertelsmann para acercar el mundo profesional a los estudiantes. Estas actividades incluyeron más de 160 visitas a empresas y charlas con profesionales en Madrid y Cataluña, y más de 60 vídeos inspiradores.

**Orientación: una colaboración ganadora**

“Desde DigitalES, consideramos que la orientación es esencial para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes y, por supuesto, para despertar en ellos la vocación de participar de la gran revolución digital que llevan a cabo las empresas tecnológicas. Para las empresas, por su parte, el contacto con jóvenes estudiantes aporta acceso a nuevas ideas, así como un aliciente de motivación que mejora sus tasas de retención del talento”, declara **Víctor Calvo-Sotelo**, director general de DigitalES. “De la mano de Fundación Bertelsmann, esperamos seguir trabajando para extender los beneficios de la orientación a más personas y organizaciones de toda España”, añade Calvo-Sotelo.

“Para que los jóvenes puedan empezar a tomar decisiones sobre su futuro profesional, es fundamental que puedan identificar sus habilidades y talentos, conocer profesiones y sectores emergentes, y poder experimentar en entornos de trabajo reales. Para que esto sea posible, es necesario tender puentes entre los centros educativos y el ecosistema empresarial”, sostiene **Juan José Juárez**, senior project manager en la Fundación Bertelsmann.

**¿Quieres participar en ‘Empresas que inspiran’?**

Si eres una empresa o un centro educativo y quieres recibir más información sobre la iniciativa 'Empresas que inspiran', puedes enviar tu solicitud a las direcciones de correo electrónico [info@digitales.es](mailto:info@digitales.es); [info@empresasqueinspiran.es](mailto:info@empresasqueinspiran.es).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3% del PIB nacional.* [*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

**Elena Arrieta**

T. 661 93 02 85

[**comunicacion@digitales.es**](mailto:comunicacion@digitales.es)