**NOTA DE PRENSA**

**DigitalES postula la “durabilidad planificada” de equipos y dispositivos electrónicos**

* **La Asociación Española para la Digitalización presenta un informe con mejores prácticas para la sostenibilidad de la tecnología, a lo largo de todo su ciclo de vida**
* **“La mejor práctica de economía de circular es alargar la vida de los dispositivos”, afirma Juan Antonio Prados, directivo de Lexmark y co-líder de la línea de trabajo de Digitalización Sostenible de DigitalES**
* **“Para medir la sostenibilidad de un dispositivo y que el consumidor pueda tomar una decisión informada, hay que tener en cuenta todas las etapas de su ciclo de vida”, recalca Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES**

**Madrid, 1 de diciembre 2022.-** DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, ha presentado esta mañana el informe *‘Equipos y dispositivos sostenibles: durabilidad planificada para una economía cada vez más circular’*, ya disponible para descarga a través de [este enlace](https://www.digitales.es/wp-content/uploads/2022/12/DigitalES_informe_Equiposydispositivossostenibles_durabilidadplanificada.pdf). En la jornada de presentación han intervenido representantes de **Cisco España**, **Fujitsu**, **IBM**, **Lexmark**, **HP**, **Orange España** y **Vodafone**, para dar a conocer sus propuestas para la consecución de los estándares de sostenibilidad más estrictos.

“No hay mejor práctica de economía circular que alargar la vida de los dispositivos”, ha señalado Juan Antonio Prados, *EMEA country governance lead* en Lexmark y co-líder de la línea de trabajo de Digitalización Sostenible en DigitalES. El concepto de ‘durabilidad planificada’ ambiciona prolongar la vida económica útil de los materiales y los recursos tanto como sea posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos. “Se trata de una ‘ingeniería intencional’ por la que los equipos y dispositivos se diseñan para durar en el tiempo”, explica Prados.

Todo ello, con un doble objetivo: minimizar el impacto negativo de estas tecnologías en el entorno y maximizar su impacto positivo sobre el ecosistema. Se trata, de un lado, de optimizar el consumo de recursos y reducir al máximo la generación de residuos y, de otro, de integrar la ‘sostenibilidad por defecto’ como un pilar de la cultura corporativa de los fabricantes. “Gestionar todo el ciclo de vida permite no solo reciclar mejor, sino reciclar menos, porque se generan menos residuos”, ha añadido Patricia Úrbez, directora general de Sector Público de Fujitsu y co-líder de la línea de trabajo que ha participado en este informe de DigitalES.

“Para medir la sostenibilidad de un dispositivo hay que tener en cuenta todas las etapas de su ciclo de vida –y no exclusivamente durante su uso-. Esto es fundamental para que consumidor pueda tomar una decisión informada, ha recalcado hoy Calvo-Sotelo.

**Propuestas de DigitalES**

DigitalES promueve una ‘sostenibilidad por defecto’ que permee todas las fases del ciclo de vida de los dispositivos eléctricos y electrónicos: producción, distribución, uso y fin del uso. A este respecto, DigitalES saluda acciones previstas en el Pacto Verde Europeo, como el establecimiento de un ‘pasaporte electrónico’ que contenga información sobre el origen, la composición, las posibilidades de reparación y desmontaje, y la gestión al final de su ciclo de vida. Hasta ese momento, esta patronal defiende la creación de un marco sectorial de referencia, complementado desde el sector privado por sistemas de 'eco-etiquetado' certificables.

Asimismo, DigitalES aboga por la creación de un ‘índice de reparabilidad’ armonizado con los desarrollos que todavía se están definiendo en la Unión Europea sobre esta materia; que concrete metodologías y criterios técnicos -allá donde sea posible- para dar uniformidad al marco legal; y que incorpore un periodo transitorio de voluntariedad, para fomentar una implementación progresiva y más efectiva.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3% del PIB nacional.* [*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

**Más información:**

**Elena Arrieta**

T. 661 93 02 85

[**comunicacion@digitales.es**](mailto:comunicacion@digitales.es)