

NOTA DE PRENSA

Calviño: “La inversión pública en digitalización se ha multiplicado por 9 en 2 años”

- En la inauguración de DigitalES Summit, la vicepresidenta primera ha avanzado una nueva agenda digital, con horizonte 2026, que integrará nuevos programas
- La sostenibilidad del sector de telecomunicaciones en España, el valor estratégico de éste, la autonomía tecnológica de Europa, el metaverso y el talento joven han sido los grandes temas de discusión de la primera jornada del congreso de DigitalES
- En la primera jornada de DigitalES Summit han intervenido ejecutivos de Ciena, Deloitte, IBM, Islalink, Juniper Networks, Orange España, OVHcloud, Telefónica, TOTEM Spain y Vantage Towers, entre otras empresas tecnológicas

Madrid, 6 de julio 2022.- La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**, ha destacado el “aumento exponencial” en la inversión pública en digitalización que se ha producido en España en los últimos dos años. Concretamente, ha afirmado, la inversión se ha multiplicado por nueve en este período. Durante la inauguración del congreso DigitalES Summit 2022, Calviño ha avanzado una actualización de la actual agenda digital de España, con un horizonte hasta 2026 y que integrará nuevos programas ‘regados’ por los fondos europeos Next Generation como el PERTE de semiconductores, el de la lengua o el proyecto ‘Retec’.

El congreso, que se celebrará hasta el viernes en formato híbrido, reunirá a más de 150 participantes, de los que un 40% serán mujeres. La cita contará asimismo con una elevada presencia de jóvenes, que representarán un tercio de los participantes y se sumarán a una larga lista de líderes institucionales y empresariales.

La primera jornada de DigitalES Summit ha contado con las intervenciones de otras autoridades como **José Luis Martínez-Almeida**, alcalde de Madrid; **Roberto Sánchez**, secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales; **Arturo Azcorra**, director general de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual; o **Salvador Estevan**, director general de Digitalización e IA del Gobierno. “Nuestro objetivo de conectividad es que en 2025 no haya diferencias entre cobertura urbana y rural, con velocidades de 100 Mbps”, ha comentado Roberto Sánchez, antes de apuntar: “España tiene una situación privilegiada en telecomunicaciones, fruto de la liberación del mercado, la regulación y las ayudas del Gobierno.

Conectividad como una ventaja competitiva para España

“Para el siguiente paso en conectividad, la colaboración público-privada es clave. Hacen falta más fondos públicos, agilizar trámites burocráticos y el compromiso de las empresas para

desplegar infraestructuras”, ha señalado **Emilio Gayo**, presidente de **Telefónica España**. “Las redes de fibra en España son una ventaja competitiva frente a otros países”, ha añadido.

En la misma línea se ha manifestado el CEO de **Orange España**, **Jean-François Fallacher**, para quien “el 5G es fundamental para el éxito de la digitalización del país. Es el momento de apoyar a las empresas de telecomunicaciones, que están invirtiendo en las redes del futuro”. En referencia al proceso de fusión entre Orange y Grupo MÁSMÓVIL, Fallacher ha declarado: “Competimos no solo con nuestros rivales directos sino también con agentes que nacieron digitales y, para hacer frente a ese nuevo entorno competitivo, resulta fundamental tener el tamaño óptimo”.

“El 5G no es solo una innovación técnica, es un gran paso de la sociedad”, ha recalcado, por su parte, **Patrick Farges**, CEO de **TOTEM Spain**, que ha reseñado el carácter ‘verde’ y sostenible de las infraestructuras que darán soporte a los casos de uso que facilitará la tecnología 5G.

También la CEO de la patronal europea de empresas de telecomunicaciones ETNO, **Lise Fuhr**, ha destacado la fortaleza de España en redes de alta capacidad. Una fortaleza, ha dicho, que “no tiene que ver con la suerte, sino con la inversión”.

Por un balance justo entre ‘telcos’ y gigantes digitales

Lise Fuhr ha incidido en la necesidad de que las grandes plataformas digitales contribuyan a la inversión en nuevas redes de telecomunicaciones, y ha agradecido a la Comisión Europea los esfuerzos por analizar el desequilibrio existente en la inversión que sustentan las redes de telecomunicaciones. En la última década, según un [informe de Axon Partners](#), el sector *telco* en Europa ha invertido más de medio billón de euros. “Esto equivale a más de 1.000 euros por cada ciudadano europeo”, ha incidido la líder de ETNO, antes de preguntarse: “¿Es este modelo sostenible en el tiempo? Desafortunadamente, la respuesta es no”.

En la actualidad, se estima que seis compañías generan más del 56% del tráfico total de Internet. Las OTTs no compensan a los operadores de redes por el coste de entregar el tráfico a los clientes finales, a pesar de que sus modelos de negocio se fundamentan en la entrega de ese tráfico -y sus beneficios aumentan cuanto mayor es éste-. Esta situación refuerza aún más el patrón de crecimiento del tráfico de Internet y la creciente presión sobre las inversiones en redes.

Para la CEO de ETNO, el sector de telecomunicaciones en Europa afronta otros dos grandes desafíos: la alta fragmentación y el elevado coste que asumen las empresas por la reserva de espectro radioeléctrico y la fiscalidad.

En este sentido, Arturo Azcorra ha destacado algunas novedades regulatorias recientes como la eliminación de la llamada ‘Tasa RTVE’, la “simplificación fiscal” para las empresas de telecomunicaciones y la próxima puesta en marcha de un punto único para la solicitud de permisos de despliegues de nuevas redes. También, la creación de un registro de cables submarinos y puntos neutros. Además, Azcorra se ha mostrado optimista sobre la posibilidad de que el Gobierno pueda lanzar ayudas públicas a las inversiones en infraestructuras *telco* activas -y no únicamente a las pasivas, [como hasta el momento](#)-.

El desafío de una Europa con autonomía tecnológica abierta

De su lado, Salvador Estevan ha recalcado la intensa actividad regulatoria en el ámbito digital que llega de Bruselas, en ámbitos como la privacidad, la ciberseguridad, la inteligencia

artificial, la economía de los datos o los mercados digitales. Precisamente ayer se aprobaron en el Parlamento Europeo las leyes DSA (Digital Services Act) y la DMA (Digital Markets Act).

La Unión Europea está decidida a continuar “exportando” estándares normativos al resto de territorios, desde la premisa de que la economía de los datos es global y, por tanto, su propia autonomía tecnológica estratégica se forjará sobre un intercambio global abierto.

Éste ha sido el punto de arranque de mesa redonda formada por **Irene Roche**, de la Comisión Europea; **José Ignacio Torreblanca**, director de la oficina en Madrid del European Council on Foreign Relations (ECFR); **Hosuk Lee Makiyama**, director del European Centre for International Political Economy (ECIPE); **John Gazal**, vicepresidente para el sur de Europa de **OVHcloud**; y **Raquel Jorge Ricart**, analista del Real Instituto Elcano, moderados por **Víctor Calvo-Sotelo**, director general de DigitalES.

En la primera jornada de DigitalES Summit, durante la que también se ha debatido sobre el metaverso y sobre el talento joven, han intervenido asimismo ejecutivos de **Ciena**, **Deloitte**, **IBM**, **Islalink** y **Vantage Towers**, entre otras empresas tecnológicas.

#digitalES2022

Agenda e información sobre DigitalES Summit 2022: www.digitaleessummit.es

¿Quieres volver a ver alguna de las intervenciones? Contáctanos: comunicacion@digitales.es