

NOTA DE PRENSA

Morant: “La colaboración público-privada es absolutamente necesaria para avanzar”

- **La ministra de Ciencia e Innovación ha clausurado la segunda jornada de DigitalES Summit 2022, la gran cita del sector de la transformación digital**
- **Innovación tecnológica, bienestar social y sostenibilidad han sido las tres grandes temáticas de un evento en el que también han participado la ministra Reyes Maroto, la secretaria de Estado Carme Artigas o la comisionada especial Cristina Gallach**
- **En esta jornada han intervenido asimismo ejecutivos de Arca., Capgemini, Cellnex Telecom, Ericsson, Grupo MÁSMÓVIL, HP, Kearney, Lexmark, NEC Ibérica, Nokia, Qualcomm y Vodafone, entre otras empresas tecnológicas**

Madrid, 7 de julio 2022.- La ministra de Ciencia e Innovación, **Diana Morant**, ha clausurado la segunda jornada de DigitalES Summit con un llamamiento a la colaboración público-privada, “absolutamente esencial para avanzar”. En su intervención, Morant ha incidido en la urgencia de aplicar la digitalización para reducir brechas sociales. “Nuestra misión como gobierno es garantizar que la tecnología digital se sitúe al servicio de todas las personas y ayude a reducir brechas y desigualdades y no a crearlas”.

En este contexto, **Cristina Gallach**, Comisionada especial para la Alianza por la Nueva Economía de la Lengua, ha afirmado: “Las instituciones públicas y el sector privado debemos asegurar el impacto positivo de la tecnología en cuatro ejes: inclusión, diversidad, progreso y respeto”.

La oportunidad de adoptar la digitalización para el bienestar social, así como para la sostenibilidad, han sido dos de las grandes temáticas sobre la que han conversado hoy ejecutivos de **Cellnex Telecom, HP, Kearney, Lexmark, NEC Ibérica y Nokia**, entre otras empresas tecnológicas. No en vano, DigitalES Summit es un congreso certificado como sostenible por la Fundación 02. Además, en el marco de la colaboración de la patronal tecnológica con Fundación ONCE, es un evento accesible, tanto en sus modalidades presencial como online.

Y es que el 20% de la población del mundo posee algún tipo de discapacidad. Así lo ha recordado **Jesús Hernández**, director de Accesibilidad e Innovación de Fundación ONCE, antes de añadir: “Las empresas deben entender que desarrollar productos accesibles les va a proporcionar también mejores resultados económicos”.

También ha intervenido hoy la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, quien ha destacado la labor de la EOI en la formación en digitalización y emprendimiento dirigida a jóvenes. Asimismo, ha puesto en valor el trabajo de ENISA -adscrita a este ministerio- para el apoyo a startups fundadas por mujeres, sobre las que ha afirmado que “duran más tiempo, son más solventes, se endeudan menos y devuelven mejor los créditos”.

Por su parte, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **Carme Artigas**, ha mantenido una conversación con tres jóvenes, a los que ha invitado a seguir formándose durante toda su vida, buscando además combinar competencias técnicas y humanísticas. “Un médico tendrá que saber de algoritmos y un programador deberá saber de leyes. Nos viene un mundo de humanismo tecnológico, pero con una visión mucho más renacentista”, ha comentado.

Hoy se ha hablado asimismo sobre innovación tecnológica, y sobre los desafíos de innovación de la propia industria de la transformación digital. **Arca., Capgemini y Qualcomm**, entre otras compañías referentes, han compartido propuestas para reforzar la soberanía tecnológica de España. Una autonomía que, como ha recordado **Douglas Vaz Benítez**, director general de Qualcomm Iberia, ha de procurarse desde un enfoque aperturista, “estableciendo relaciones estables con el resto de Europa”.

Hemos conocido el caso de ADIF, que colabora para el desarrollo del nuevo estándar de las telecomunicaciones ferroviarias, sobre 5G. “Nos encontramos en un momento esencial en la historia de nuestro país. Tenemos la oportunidad de alcanzar una posición en la transformación digital en el ámbito de la movilidad que no pudimos obtener en las revoluciones precedentes”, ha aseverado **Andrés Vicente**, presidente y CEO de **Ericsson España**.

En defensa de una mayor concentración en el sector ‘telco’

Las *keynotes* de esta segunda jornada las han protagonizado los máximos responsables de **Grupo MÁSMÓVIL, Meinrad Spenger, y Vodafone España, Colman Deegan**. En opinión de Spenger, la fusión entre Orange y la compañía que dirige no afectará a la competencia del mercado español. En la misma línea en la que se manifestó ayer el CEO de Orange España, Jean-François Fallacher, Spenger ha apuntado que la *joint venture* será beneficiosa para impulsar la presencia de operadores más fuertes en España y asegurar la sostenibilidad de la industria y de sus inversiones

De igual modo, Deegan ha destacado durante su intervención en DigitalES Summit 2022 que “estamos en un momento de grandes cambios en el sector en cuanto a estructura de mercado” porque “el mercado español es muy competitivo y la rentabilidad se ha ido diluyendo en los últimos años hasta el punto de que no haya un retorno que pueda justificar las inversiones”. En este sentido, el CEO de Vodafone España aboga por la transformación de la estructura del mercado: “Reconocemos los pasos dados por el Gobierno para mejorar el sector con la hoja de ruta de 5G y apoyamos los movimientos que se han producido para la consolidación del mercado, con quizás tres operadores de red móvil con escala para asegurar la competitividad de las redes del futuro”.

#digitalES2022

Agenda e información sobre DigitalES Summit 2022: www.digitalessummit.es

¿Quieres volver a ver alguna de las intervenciones? Contáctanos: comunicacion@digitales.es