

NOTA DE PRENSA

7 claves para una transformación digital exitosa de la FP en España

- **La Secretaria General de Formación Profesional, Clara Sanz, ha presidido la jornada 'Tecnologías al servicio de la Formación Profesional', organizada por la patronal DigitalES**
- **Empresas tecnológicas, junto con representantes de la Administración y la docencia, han compartido su experiencia en la implementación de tecnologías para el aprendizaje**

Madrid, 31 de marzo 2022.- DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, ha organizado hoy la jornada 'Tecnologías aplicadas a la Formación Profesional', en la que se han compartido experiencias y recomendaciones para que la transformación digital de esta modalidad educativa redunde en una mejora de la empleabilidad.

La jornada ha estado presidida por la secretaria general de Formación Profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional, Clara Sanz, que ha destacado el trabajo conjunto que realiza con DigitalES, desde hace cuatro años, "para convertir la FP en la formación que necesitan los sectores productivos del siglo XXI. El tipo de formadores, de centros, de metodologías e, incluso, el perfil del estudiante tiene que cambiar, y eso necesariamente pasa por la tecnología".

La secretaria general de FP ha puesto en valor la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, aprobada la semana pasada, sobre la que ha afirmado: "Esta ley plantea una oferta ágil, adaptada a los cambios constantes de los sectores económicos y a la necesidad de establecer modelos de formación continua, que se ajuste a las necesidades de las personas en diferentes momentos de su vida". Clara Sanz ha subrayado que el 60% de los puestos de trabajo en los próximos años necesitarán esta preparación.

"La Formación Profesional será clave para cubrir muchos de los puestos de trabajo del futuro", ha corroborado Miguel Ángel Turrado, director general de **HP SCDS**. En estos momentos, el déficit de especialistas tecnológicos en España ronda las 124.000 vacantes.

1.- Crear contenidos inmersivos que mejoren el aprendizaje presencial

La digitalización propicia la creación de ecosistemas colaborativos de aprendizaje entre alumnos y educadores, que van mucho más allá del mero intercambio de recursos

didácticos. La integración de tecnologías inmersivas en este tipo de plataformas brinda enormes posibilidades para la creación de contenido, con un beneficio inmediato sobre la atención del alumno y sobre el porcentaje de personas que finalizan las formaciones.

Sopra Steria propone la creación de plataformas colaborativas que integren realidad virtual y extendida, y que complementen y añadan valor a la formación que pueda impartirse en formato presencial. Su plataforma *Scoop*, dirigida a empresas de ingeniería, permite la creación de libros de procedimientos y de prototipos digitales (mock ups) basados en el modelado 3D. Además, las actualizaciones de los contenidos se hacen en tiempo real. Un ingeniero puede, por ejemplo, modificar un procedimiento o añadir un comentario de voz en una fase de un montaje desde su puesto de trabajo y ponerlo a disposición del conjunto de los operarios con un solo clic.

2.- Mantener el vínculo entre educadores y alumnos

Una de las grandes ventajas que ofrece la digitalización es la ubicuidad de la formación. Sin embargo, la distancia física dificulta la socialización entre educadores y alumnos, y entre éstos y sus compañeros. En este contexto y aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías inmersivas, **Nokia** propone dar el paso a la telepresencia.

Esta compañía ha presentado hoy un sistema de comunicación inmersiva que combina cámaras 360º, unas gafas de realidad virtual y la conectividad 5G. Esta combinación de tecnologías permite mejorar la formación híbrida y remota, ya que proporciona una experiencia inmersiva en la que un alumno situado en remoto puede atender una clase con otros alumnos como si estuviera presencialmente en ella, con total capacidad de vídeo y audio, e interactividad en tiempo real con el entorno.

3.- Adaptar los espacios a las necesidades del siglo XXI

También los espacios físicos deben adaptarse a los nuevos contenidos, los nuevos formatos de enseñanza multicanal y las nuevas metodologías de aprendizaje. Un ejemplo de éxito lo encontramos en el proyecto *GarageLabs*, de la **Fundación Orange**, dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión. *GarageLabs* es una iniciativa que proporciona a los centros educativos de FP Básica y Escuelas de Segunda Oportunidad la formación y el equipamiento necesario para que puedan desarrollar, a través del entorno Fab Lab y el movimiento *maker*, una propuesta para sus alumnos que transforme los procesos de enseñanza, aprendizaje y crecimiento personal.

Los *GarageLabs* de la Fundación Orange están orientados al aprendizaje basado en proyectos o el design thinking, y cuentan con herramientas a disposición de los alumnos como impresoras 3D, cortadoras de vinilo o robótica.

4.- Establecer itinerarios personalizados que generen talentos únicos

El desarrollo tecnológico permite establecer itinerarios personalizados para los alumnos, un seguimiento más efectivo de sus progresos y un análisis específico de su evolución por parte del profesorado.

El programa **IBM SkillsBuild**, por ejemplo, ofrece gratuitamente cientos de actividades de formación online en diferentes disciplinas tecnológicas aplicadas a distintos sectores además de habilidades profesionales, que los alumnos pueden combinar siguiendo rutas de aprendizaje predeterminadas, o bien libremente. Este programa está disponible para estudiantes (de 13 a 18 años), educadores, solicitantes de empleo (mayores de 18 años) y organizaciones.

En **IBM SkillsBuild**, donde los educadores pueden asignar contenidos, seguir el progreso e interactuar con los alumnos, éstos pueden alcanzar 'insignias' en determinadas habilidades altamente valoradas por las empresas para incorporarlas a sus currícula tras completar los itinerarios formativos.

5.- Potenciar el aprendizaje colaborativo

El 80% del conocimiento de las organizaciones está en la mente de sus empleados. Por eso, **Vodafone** ha puesto a disposición de su plantilla una plataforma digital, de la mano de Zapiens, que permite generar 'micro-entrenamientos' basados en inteligencia colaborativa. Esta aplicación permite también que los usuarios planteen cualquier pregunta sobre su trabajo dentro de la organización. Un asistente digital inteligente emite las respuestas que conoce o remite las consultas a otras personas dentro la compañía. Asimismo, Zapiens integra un *dashboard* para evaluar los progresos de los empleados. La aplicación ha resultado de gran utilidad para potenciar el aprendizaje colaborativo en Vodafone, de forma particular entre las nuevas incorporaciones.

6.- Establecer indicadores de calidad y evaluarlos de forma periódica

Precisamente, en la era del dato, éste se presenta como la mejor herramienta al servicio de las necesidades de formación de personas y organizaciones. En este contexto, la consultora **Overlap** ha desarrollado una metodología propia para medir el impacto del aprendizaje en el *net promoter score* (NPS) de las organizaciones. Partiendo de un dataset individualizado, Overlap incorpora tecnologías analíticas y predictivas, para establecer finalmente el impacto de las diferentes variables sobre la satisfacción del usuario, ya sea éste un cliente o un empleado. En este caso, la plataforma permite asimismo configurar alertas y hacer seguimiento de resultados a través de un *dashboard*.

7.- Apoyar a los profesores con formación y recursos tecnológicos

Durante la pandemia del COVID-19, los centros y los educadores en España han realizado un esfuerzo ímprobo para pasar de impartir toda la formación presencial de forma telemática, en un tiempo récord.

Sin perjuicio de todos los progresos en dotación de infraestructuras y herramientas tecnológicas de los centros, así como en la capacitación digital de los docentes, el nuevo escenario –"nueva normalidad"– favorece una planificación integral para asegurar que los educadores dispongan de las habilidades, capacidades y recursos para integrar la digitalización en la formación y el aprendizaje. "El 40% de las *skills* que tenemos ahora habrá que reaprenderlas antes de 2025", ha señalado David San Benito, global partner

manager de **Cisco Networking Academy**, quien ha secundado un modelo de micro-credenciales apoyado en la colaboración público-privada: "Muchas empresas tienen contenido de calidad, que está disponible y que ayudaría a cubrir ese *gap* de especialización que demanda el mercado laboral".

En colaboración con partners y administraciones, la iniciativa sin ánimo de lucro Cisco NetAcad ya ha formado en tecnologías digitales a 300.000 alumnos españoles desde el año 2000, y prevé sumar 100.000 más hasta mediados de 2023 con el impulso de 'Digitaliza', el programa de aceleración digital de Cisco para España.

Otro dato de interés lo ha aportado María José Martín, directora general de Talent Solutions-Right Management de **ManpowerGroup**: en 2025 habrá 97 millones de puestos de trabajo relacionados con inteligencia artificial, medio ambiente y cuidados de las personas.

BEST-PRACTICE

Aulas Ateca – Aulas de Tecnología Aplicada

Las Aulas Ateca representan una pieza clave del [Plan de Modernización de la Formación Profesional](#) en España, impulsado por el Ministerio de Educación y FP. Este plan recoge la conversión de aulas de FP en aulas de tecnología aplicada, en un total de 850 centros.

Las Aulas Ateca han sido diseñadas y desarrolladas por **HP** (conjuntamente con Microsoft), **Huawei**, **Telefónica** y **Vodafone**, con la colaboración de **DigitalES**. Estas instalaciones supeditan el uso de las tecnologías a los objetivos de las formaciones, que en todos los casos deberán procurar la intensificación del conocimiento, el impulso de la experimentación y la creación de redes de colaboración. Por eso, estas aulas pueden diferir entre sí en su forma y en su equipamiento tecnológico, si bien presentan los siguientes elementos en común:

- Conectividad: Están conectadas con banda ancha ultrarrápida y WiFi
- Adaptabilidad: La configuración de los espacios se adapta a la actividad y al número de alumnos, para poder aprender a través de diferentes experiencias
- Accesibilidad: La tecnología debe romper las barreras de acceso al conocimiento y la información
- Gestión de datos: Las aulas deben tener la capacidad para generar información, gestionarla y usarla
- Grabar experiencias: Los nuevos espacios tienen que convertirse en puntos de producción de contenidos y recursos
- Distribuir información y conocimiento: Deben soportar la capacidad de intercambiar escenarios virtuales y presenciales
- Practicar y experimentar: Están dotadas de dispositivos para la experimentación con situaciones presentes y futuras
- Hacer seguimiento individual y colectivo: Establecen un modelo de datos para potenciar el desarrollo personal y profesional de los alumnos
- Implantar un modelo motivacional (gamificación)

DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3,4% del PIB nacional. www.digitales.es

Más información:

Elena Arrieta

T. 661 93 02 85

comunicacion@digitales.es