

PRÓLOGO

El papel de la colaboración en la ‘nueva normalidad’

A medida que la vacunación contra el Covid-19 avanza en nuestro país, las empresas que han conseguido resistir el embiste van volviendo poco a poco a la normalidad. Sin embargo, hay algunas prácticas adoptadas durante esta crisis que perdurarán, la mayoría en sentido positivo. Esta pandemia ha supuesto un auténtico ‘test de estrés’, poniendo a prueba todos los procesos y procedimientos de los negocios, incluso los más arraigados.

Hemos aprendido a trabajar y a liderar bajo modelos de presencialidad más flexibles; hemos reducido significativamente el número y la duración de viajes y reuniones presenciales; y estamos en el proceso de entablar nuevas relaciones de confianza con una pantalla de por medio.

Desde DigitalES, en representación de muchos de los principales fabricantes e integradores tecnológicos de nuestro país, hemos compartido su preocupación por sus respectivos partners. Un canal de distribución que, a pesar de las difíciles circunstancias, continúa siendo una pieza fundamental de la cadena de valor del sector.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia plantea inversiones muy importantes en materia de transformación digital. Se avecinan varios años de gran intensidad, que tensionarán los recursos técnicos y humanos de empresas y Administraciones. Por eso, sólo a través de una colaboración efectiva, eficiente y solidaria seremos capaces de superar la prueba con nota. Fabricantes, mayoristas, integradores, consultores y desarrolladores van a tener que trabajar más juntos que nunca.

Partimos de una buena posición. La industria tecnológica tiene interiorizada, mejor que ninguna otra, los conceptos de colaboración y cooperación. Y la crisis del Covid-19, lejos de debilitar la relación entre fabricantes y mayoristas, ha potenciado esa interrelación.

Pero, al mismo tiempo, el sector tecnológico tiene el desafío de reforzar su red de colaboradores estratégicos más allá de la propia industria IT. Ésa será la labor prioritaria de asociaciones empresariales como DigitalES. El objetivo es que la industria que representamos tenga todas las vías de interlocución abiertas, no sólo en sectores con los que tradicionalmente estamos en contacto, sino sobre todo con aquellos con los que hasta ahora las sinergias estaban por explorar.

El sector de la tecnología en España está preparado para asumir este nuevo reto. En este último año y medio, la industria ha demostrado sobrada profesionalidad, solvencia y sentido de la responsabilidad. Tenemos, por tanto, los mimbres perfectos para construir un sector tecnológico más fuerte en nuestro país, que ejerza de modelo a seguir por el resto de las industrias productivas.

Víctor Calvo-Sotelo,
*director general de DigitalES, Asociación
Española para la Digitalización*

digitales_

