

NOTA DE PRENSA

10 propuestas de DigitalES para impulsar una España más sostenible en la 'era 5G'

- La patronal tecnológica presenta un informe que reúne la visión de la industria con respecto a la aportación potencial del 5G en la sostenibilidad
- El trabajo postula aprovechar las mejoras en eficiencia energética que ofrece esta conectividad para impulsar la transición ecológica del país

Madrid, 19 de octubre 2021.- La patronal de empresas tecnológicas **DigitalES, Asociación Española para la Digitalización**, ha presentado hoy el informe '*5G, piedra angular para una España sostenible*', en el marco de una jornada celebrada en Madrid. Este documento, disponible para descarga gratuita desde la [web de DigitalES](#), recopila los datos que demuestran el impacto beneficioso que tendrá la nueva conectividad móvil sobre la sostenibilidad medioambiental.

El trabajo realiza una serie de aportaciones para maximizar ese potencial y pone de relieve el compromiso de las empresas líderes del sector del 5G por reducir los residuos y emisiones contaminantes, con anterioridad incluso a los plazos marcados por ley.

La jornada ha contado con las intervenciones de casi una veintena de ponentes, entre ellos **Francisco J. García Vieira, director de Servicios Públicos Digitales de Red.es**, quien ha destacado la doble contribución que la tecnología 5G traerá sobre las dos grandes transformaciones que necesita España, la digital y la ecológica, "consiguiendo reducir la huella ambiental a pesar del incremento exponencial del tráfico de datos y de dispositivos conectados". Según el directivo de Red.es, los proyectos piloto impulsados por esta empresa pública, a través de fondos FEDER, constatan que la aplicación de 5G en distintos sectores de actividad revierte en ganancias de eficiencia energética y contribuye a la descarbonización de la economía.

En la misma línea, **Marina Serrano, presidenta de AELEC**, ha defendido que el 5G es una "palanca necesaria" para la España sostenible del futuro. "Las redes eléctricas necesitan 5G para ser monitorizadas", ha señalado. **Iván Lütolf, presidente de Agrotech España**, ha reseñado asimismo el impacto que la nueva generación de conectividad móvil tendrá sobre la sostenibilidad social en la 'España vaciada'. De su lado, **María Luisa Soria, directora de Asuntos Públicos de Sernauto**, ha propuesto al sector de automoción como tractor para la implementación de tecnologías 5G en los demás sectores manufactureros.

El impulso de una transformación digital que sea fuente de prosperidad y sostenibilidad representa uno de los valores de DigitalES. En esta línea, la asociación plantea en el informe el siguiente decálogo de propuestas dirigidas a las Administraciones, empresas y sociedad civil:

- 1.** Compartir casos de uso de tecnologías 5G que acreditan un impacto medioambiental positivo, así como mejoras en la eficiencia energética y reducción de costes empresariales, animará a otras industrias a desarrollar sus propios proyectos tecnológicos sostenibles.
- 2.** Apoyar, desde las instituciones, el apagado de redes antiguas, buscando la optimización de esfuerzos y la reducción de los impactos, y garantizando que se concreten medidas para evitar el impacto económico en las empresas afectadas. Alternativamente -o de manera complementaria-, aprovechar los Fondos de Recuperación para apoyar la transición hacia las fuentes de energías limpias y las técnicas para reducir las fugas de energía que se producen en las infraestructuras existentes.
- 3.** Aceptar la consideración de los centros de datos como actividad electrointensiva u otras medidas de apoyo a un sector llamado a jugar un papel esencial en la `era 5G`.
- 4.** Concretar programas -públicos y público-privados- para el impulso de los llamados "algoritmos verdes".
- 5.** Promover fiscalmente, para entornos empresariales e industriales, el despliegue de sistemas de Internet de las Cosas basados en redes 5G o la evolución de sus sistemas IoT existentes hacia entornos 5G.
- 6.** Impulsar desde las instituciones públicas ayudas y beneficios fiscales en la introducción de redes e infraestructuras 5G, allá donde estas nuevas redes puedan redundar en crecimiento económico para la región, la creación de empleo estable o la mejora del entorno, con el fin de acelerar los despliegues y desarrollos.
- 7.** Favorecer o facilitar, desde las administraciones locales, el despliegue de small cells para la construcción de ciudades inteligentes.
- 8.** Incluir consideraciones sobre el potencial efecto medioambiental positivo del 5G -y de la innovación tecnológica en sentido amplio- en todas las actuales y futuras iniciativas de política estratégica o legislativa.
- 9.** Acciones de concienciación y sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, que subrayen la estrecha vinculación entre digitalización y sostenibilidad, con especial atención a la tecnología 5G.
- 10.** Establecer mecanismos objetivos de medición de impacto de las políticas públicas.

El nuevo informe de DigitalES ha sido elaborado por la [línea de trabajo de Sostenibilidad](#) de DigitalES -"Buscamos ser la voz del sector tecnológico sobre sostenibilidad", ha declarado **Patricia Úrbez, directora general de sector público de Fujitsu-**, con la colaboración de la línea de trabajo en [Modelos de negocio 5G](#).

El documento incorpora datos, aportaciones y ejemplos de casos de uso de **Capgemini Engineering, Cellnex, Ericsson, Fujitsu, Huawei, Grupo MASMOVIL, Mobile World Capital Barcelona, Nae, Nokia, Orange, Quobis, Telefónica, Vodafone y ZTE**, todas ellas empresas asociadas a esta patronal.

"La propia tecnología 5G nace siendo 'verde'. Tenemos datos que constatan que, por cada Mbps, el 5G es hasta un 90% más eficiente en el consumo de energía que el 4G. Adicionalmente, la industria de fabricantes, redes y proveedores de soluciones 5G ha demostrado un compromiso absoluto por la eficiencia energética y la reducción de emisiones, y se han autoimpuesto metas sostenibles que van más allá de las obligaciones legales", ha concluido **Víctor Calvo-Sotelo**, director general de DigitalES.



DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3,4% del PIB nacional. www.digitales.es

Más información:

Elena Arrieta

T. 661 93 02 85

comunicacion@digitales.es