

Nota informativa – Informe Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) 2021

Observaciones generales

- Presenta datos del primer o segundo trimestre de 2020 en su mayor parte, proporcionando una idea de los desarrollos clave en la economía y la sociedad digitales durante el primer año de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, **el efecto de COVID-19 sobre el uso y suministro de servicios digitales y los resultados de las políticas implementadas desde entonces no se capturan en los datos, y serán más visibles en la edición 2022.**
- No incluye al Reino Unido entre los países de estudio.
- Se adaptan las dimensiones que conforman el indicador a las **cuatro componentes que fija la Brújula Digital para el año 2030** (*11 de los indicadores DESI 2021 miden el progreso hacia los objetivos establecidos en la brújula digital*).
- De 5 dimensiones en la edición 2020 a 4 dimensiones en la edición 2021 (desaparece la dimensión Uso de servicios de internet).
- Se **modifica el peso que tienen cada una de las cuatro dimensiones del índice global** (también se modifican peso de alguno de los subcomponentes). En la edición 2021, las cuatro componentes tienen igual peso: 25%
- Esos **cambios metodológicos** dan lugar a modificaciones en cuanto a las posiciones de España en los diferentes indicadores.

Edición 2020		Edición 2021	
Dimension	Weight	Dimension	Weight
1 Connectivity	25%	1 Human capital	25%
2 Human capital	25%	2 Connectivity	25%
3 Use of internet services	15%	4 Integration of digital technology	25%
4 Integration of digital technology	20%	5 Digital public services	25%
5 Digital public services	15%		

- Se señala que, aunque los Estados miembros de la UE han avanzado en el ámbito de la digitalización, el **panorama general es desigual**, y, aunque se observa una cierta convergencia, **la brecha entre los pioneros de la UE y aquellos con las puntuaciones más bajas en el DESI sigue siendo grande.**
 - o **Capacidades digitales:**
 - El 56% de los ciudadanos europeos ha adquirido como mínimo un nivel básico de capacidades digitales. Los datos muestran un ligero aumento del número de especialistas en TIC en la población activa
 - El 55% de las empresas declaró haber tenido dificultades para contratar especialistas en TIC, y esa carencia de trabajadores con capacidades digitales avanzadas también ha de tenerse en cuenta como uno de los factores que influyen en la ralentización de la transformación digital de las empresas en muchos Estados miembros.
 - Clara necesidad de incrementar la oferta y las oportunidades de formación
 - o **Conectividad,**
 - Área que acapara el 11% de las inversiones digitales de los planes de recuperación (13.000 millones) muestran una mejora en lo referente a las “redes de muy alta capacidad”.
 - Estas redes ya están disponibles en el 59% de los hogares de la UE, frente al 50% hace un año, aunque la cifra aún se sitúa lejos de la cobertura universal de las redes gigabit (objetivo de la década digital para 2030). En las zonas rurales, su cobertura ha pasado del 22% en 2019 al 28% en 2020.
 - Además, 25 Estados miembros ya han asignado una parte del espectro de 5G, frente a 16 hace un año.
 - o **Integración de las tecnologías digitales:**
 - se ha producido un marcado aumento del uso de las tecnologías en la nube (del 16% de las empresas en 2018 al 26% en 2020) y hay un claro liderazgo de las grandes compañías en este ámbito.
 - o **servicios públicos digitales**

- todavía no reflejan una mejora importante de los servicios de administración electrónica”. Durante el primer año de la pandemia, varios Estados miembros crearon plataformas digitales o mejoraron las ya existentes a fin de prestar más servicios online.

Análisis España

- En las cuatro competencias que se miden, el país obtiene una puntuación de 57,4, casi siete puntos por encima de la media de la UE, que es 50,4. – Posición 9 (2020 – 9)
 - o **Servicios públicos digitales** - buenos resultados en materia de servicios públicos digitales gracias a la estrategia digital aplicada en toda su administración central. **Posición 7 (2020 – 7)**
 - o **Conectividad** El país también obtiene muy buenos resultados en el ámbito de la conectividad, aunque persisten algunas diferencias entre las zonas urbanas y rurales. **Posición 3 (2020- 6)**
 - o **Capital humano** Durante los últimos años ha subido posiciones, pero aún existe margen de mejora, especialmente en el indicador de especialistas en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC). **Posición 12 (2020 – 12)**
 - o **Integración de las tecnologías digitales** La puntuación coincide con la media de la UE y ha aumentado considerablemente el número de pequeñas y medianas empresas (pymes) españolas que venden a través de internet. Sin embargo, el informe señala las empresas aún no están aprovechando lo suficiente las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (IA), los macrodatos y la nube. **Posición 16 (2020 – 13)**
- **Destacamos en:** España tiene un alto rendimiento en **conectividad** y ha mejorado considerablemente la implantación de redes de fibra óptica, pero **persisten las diferencias entre las zonas rurales y urbanas**. En **administración electrónica** sigue avanzando.
- **Necesitamos mejorar en:** escasez de **especialistas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**, la insuficiente formación en competencias digitales básicas entre la población en general y el **retraso de las pymes** en la digitalización. Sigue **siendo minoritario el uso de las tecnologías** de la nube, la gestión empresarial de los macrodatos, así como la implantación de sistemas de inteligencia artificial.

