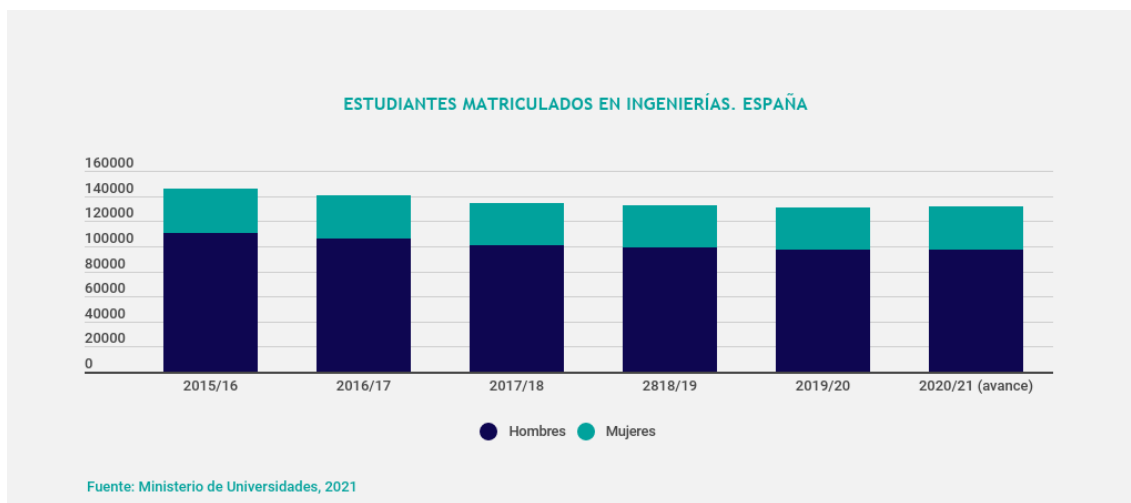


NOTA DE PRENSA

44 mujeres STEM protagonizan la campaña «Generación A» de DigitalES dirigida a impulsar las ingenierías entre las jóvenes

- La asociación DigitalES, en colaboración con el proyecto Mujer e Ingeniería de la Real Academia de Ingeniería, ha desarrollado esta iniciativa para contribuir a despertar las vocaciones científico-tecnológicas de las jóvenes en España
- Todo el contenido está ya disponible a través del canal de YouTube de DigitalES, y se empezará a distribuir el curso que viene en centros educativos

Madrid, 14 de julio 2021.- Las empresas tecnológicas líderes en España, representadas por la patronal DigitalES, acusan la tendencia decreciente en el volumen de alumnos que se matriculan en una ingeniería o una carrera técnica. Esa caída es más acelerada entre las mujeres, lo que amenaza con agrandar aún más la brecha de género existente en las profesiones STEM, penalizando la diversidad en los equipos y afectando negativamente al conjunto de las organizaciones.



En la gráfica anterior, que toma [datos del Ministerio de Universidades](#), se vislumbra un ligero repunte en el curso 2020/2021, que sin embargo continúa siendo muy insuficiente para cubrir la demanda de especialistas técnicos en las empresas, particularmente en las tecnológicas.

Una [investigación elaborada por EY para DigitalES](#) determinó que la percepción de dificultad académica de estas carreras, así como la falta de orientación y conocimiento, son las principales causas del desplome de matriculaciones en las ingenierías.

En este contexto, la asociación DigitalES, en colaboración con el proyecto Mujer e Ingeniería de la Real Academia de Ingeniería, ha lanzado la campaña «Generación A». Se trata de una iniciativa por la que 44 profesionales STEM protagonizan vídeos dirigidos a chicas desde los 12 años. En ellos, relatan por qué se decantaron por una carrera técnica, cuál ha sido su experiencia profesional o cómo es su día a día. Finalmente, cada una de estas profesionales comparte un consejo final.

El casi medio centenar de mujeres que participan en esta campaña trabajan, en la actualidad, en sendas empresas del sector tecnológico en España. A través de esta iniciativa, estas mujeres buscan orientar o servir de referentes para aquellas jóvenes que reúnen las habilidades para ser grandes profesionales STEM en el futuro.

Pistoletazo de salida en DigitalES Summit

«Generación A» arrancó los días 7, 8 y 9 de julio, coincidiendo con la última edición del congreso anual de la patronal tecnológica, DigitalES Summit 2021. El contenido se encuentra ya a disposición de todo el mundo, de forma gratuita, a través del [canal de YouTube de DigitalES](#). Adicionalmente a la acción a través de los canales digitales de la propia patronal tecnológica, el contenido de «Generación A» se distribuirá el curso que viene en centros educativos.

«Generación A» es la primera acción conjunta entre DigitalES y la Real Academia de Ingeniería, fruto del convenio de colaboración firmado entre ambas organizaciones el pasado mayo. En virtud de este acuerdo, ambas partes se comprometieron a buscar nuevas formas de impulsar las vocaciones STEM en España.

Eduardo Serra, presidente de DigitalES, dijo recientemente en rueda de prensa: *“Tenemos un problema enorme con la falta de talento femenino en el sector [tecnológico] y tenemos que conseguir que la incorporación de las mujeres a estas enseñanzas sea cada vez mayor”,* para reflexionar: *“¿Cómo estamos desperdiciando el talento femenino, en un sector donde tanto talento es necesario?”*

Para **Víctor Calvo-Sotelo, director general de DigitalES**: *“Es evidente que la proporción entre hombres y mujeres en empresas tecnológicas, y particularmente en ámbitos como las telecomunicaciones o la ciberseguridad, continúa lejos de ser equilibrada. Pese a esa realidad, en nuestro país existen grandes referentes como **Helena Herrero** (presidenta de HP para el sur de Europa), **Ángeles Delgado** (presidenta de Fujitsu España), **María José Talavera** (directora general de VMware), **Esther Garcés** (CEO de Islalink), **Paloma Real** (directora general de Mastercard), **Marta Martínez** (directora general de IBM para Europa, Oriente Medio y África), **Marieta del Rivero** (presidenta de Onivia) o **Elena Giménez** (directora de Speexx), así como las **más de 40 profesionales** que han colaborado en la*

creación de la «Generación A», y muchas más. Con su ejemplo, todas ellas pueden ayudar a promover vocaciones entre las niñas y jóvenes españolas”.

Listado de participantes de «Generación A»

1. [Alicia Richart](#) (Afiniti)
2. [Amaia Curiel](#) (Arca.)
3. [Ana Avellán](#) (Vantage Towers)
4. [Asma Gouba](#) (Speexx)
5. [Beatriz Arias](#) (Nokia)
6. [Beatriz Calvo](#) (Inycom)
7. [Beatriz García](#) (Lexmark)
8. [Beatriz Lacave](#) (Oliver Wyman)
9. [Blanca Guzmán](#) (Grupo Euroformac)
10. [Celiana Carreño](#) (Globant)
11. [Consuelo Prieto](#) (Kearney)
12. [Cristina Revert](#) (Tower Consultores)
13. [Elena Nistal](#) (Ericsson)
14. [Eliana Corredor](#) (Berocam)
15. [Esther Castellano](#) (Interxion)
16. [Esther Colmenarejo](#) (Vodafone)
17. [Esther Garcés](#) (Islalink)
18. [Eva García San Luis](#) (KPMG)
19. [Fátima González](#) (Quobis)
20. [Gema de los Mártires](#) (ZTE)
21. [Inés Sanz](#) (Hispasat)
22. [Isabel Benito](#) (PwC)
23. [Laura Álvarez](#) (Optare Solutions)
24. [Laura Caballero](#) (Adevinta Spain)
25. [Laura Parra](#) (Onivia)
26. [Lourdes Sáez](#) (NAE)
27. [Luz Carralero](#) (Cellnex)
28. [Mar Morejón de Girón](#) (Huawei)
29. [María Alves](#) (Grupo MásMóvil)
30. [María Antonia Rodríguez](#) (Dell Technologies)
31. [María César](#) (HP)
32. [María José Martín](#) (ManpowerGroup)
33. [Marie Chabanon](#) (Data4)
34. [Marisa de Urquía](#) (Telefónica)
35. [Marta Rupérez](#) (Lyntia)
36. [Mikica Mrdakovic](#) (Adamo)
37. [Mónica Sala](#) (Orange España)
38. [Patricia Urbez](#) (Fujitsu Technology Solutions)
39. [Pilar Belinchón](#) (IBM)
40. [Pilar Rodríguez](#) (Capgemini Engineering)
41. [Raquel Nebreda de la Piedad](#) (Sopra Steria)
42. [Sandra Sans](#) (everis)
43. [Susana Rubio](#) (Mastercard Iberia)
44. [Yolanda Domínguez](#) (UST)

DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3,4% del PIB nacional. www.digitales.es

Más información:

Elena Arrieta

T. 661 93 02 85

comunicacion@digitales.es