

NOTA DE PRENSA

Celaá: “El 25% de las nuevas plazas de FP corresponden a cualificaciones del sector tecnológico”

- **La ministra de Educación y Formación Profesional, Isabel Celaá, ha destacado en DigitalES Summit 2021 que “educación y digitalización son indisociables”**
- **La patronal de empresas tecnológicas DigitalES estima que existe un déficit de entre 70.000 y 75.000 especialistas TIC en España. Su presidente, Eduardo Serra, ha llamado a la coordinación entre administraciones**
- **La secretaria general de FP, Clara Sanz; el director del SEPE, Gerardo Gutiérrez; los directores generales de Experis y de VMware, Carlos Alonso y María José Talavera; o los secretarios generales de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo, entre otros, también han hablado hoy sobre empleo y formación en competencias digitales**

Madrid, 7 de julio 2021.- La ministra de Educación y Formación Profesional, **Isabel Celaá**, ha clausurado hoy la primera jornada del congreso [DigitalES Summit 2021](#). En su intervención, ha defendido la transformación educativa englobada en la Ley Orgánica de Educación y el Anteproyecto de Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional, que contará también con el respaldo financiero del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. “Educación y digitalización están en el centro de nuestra estrategia para la recuperación económica y social de nuestro país. Son elementos indisociables”, ha defendido.

“Estamos actualizando las cualificaciones y las titulaciones [de Formación Profesional] para adaptarlas a los cambios radicales que están aportando las tecnologías”, ha recordado Celaá. Así, todos los títulos contarán con un módulo sobre digitalización y se seguirá ampliando el número de plazas. “De las más de 60.000 nuevas plazas de FP que ya han sido creadas, el 25% corresponden al sector de la informática y las telecomunicaciones”, ha destacado.

Asimismo, la ministra ha puesto en valor el programa *Educa en Digital*, cuya primera medida ha sido la distribución de 500.000 dispositivos conectados para el alumnado vulnerable, a los que se sumarán 200.000 terminales adicionales financiados con fondos

Europeos. “La crisis sanitaria ha evidenciado una triple brecha digital que traspasa nuestro sistema educativo. En primer lugar, en el acceso y uso competente por parte de los alumnos. En segundo lugar, en la competencia digital de los docentes y, por último, en la configuración de los entornos virtuales de los centros educativos”, ha afirmado.

Déficit de especialistas tecnológicos

En la actualidad, la patronal de empresas tecnológicas DigitalES estima que existe un déficit de [entre 70.000 y 75.000 especialistas TIC](#) en España, para el cual se hace imprescindible potenciar la formación digital. “No nos dejemos deslumbrar por las grandes cifras de los fondos Next Generation. Para que el impacto de las inversiones trascienda el año 2026, el dinero deberá invertirse de forma eficaz y eficiente. Hará falta valentía y hará falta coordinación entre las distintas administraciones”, ha señalado **Eduardo Serra**, presidente de DigitalES, durante la apertura del congreso.

Durante esta primera jornada de DigitalES Summit, que fue inaugurada por la vicepresidenta segunda Nadia Calviño, también ha intervenido la secretaria general de Formación Profesional, **Clara Sanz**, para quien “no puede existir una FP de calidad sin empresa”. La [Alianza por la FP](#), de la cual DigitalES forma parte, escenifica esa colaboración público-privada absolutamente necesaria”, ha remachado.

Para el director general del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), **Gerardo Gutiérrez Ardoy**, la colaboración público-privada en el ámbito de la formación está ya “suficientemente probada”, tanto en la detección de necesidades formativas como en el diseño de las cualificaciones y de los cursos. Es, por tanto, una ventaja que podemos ahora consolidar e impulsar, al calor de los fondos europeos.

Todo ello, para ayudar a resolver uno de los grandes desajustes estructurales en nuestro país. “Lo importante es partir de un buen diagnóstico”, ha matizado **Toni Roldán**, director del Centro de Políticas Económicas de ESADE, en referencia a las estadísticas de abandono escolar, desempleo juvenil, desempleo de larga duración, etcétera...

“Casi el 70% de las ofertas de trabajo en el sector tecnológico no se están cubriendo, y solo 4% de los graduados se han decantado por grados relacionados con IT”, ha denunciado **Carlos Alonso**, director general de Experis (ManpowerGroup). “Claramente tenemos que revisar los modelos de formación para ser más eficaces y cubrir esas demandas”, ha aseverado el directivo de Experis.

“La FP tiene un dinamismo muy interesante en el mundo de la empresa”, ha apuntado **María José Talavera**, directora general de VMware. “Si eliminamos ese estigma que acompaña a la Formación Profesional y ayudamos a esa formación a insuflar conocimiento práctico, a todos nos irá mucho mejor”.

Desde la Administración, concretamente desde el SEPE, recientemente se ha puesto en marcha una plataforma llamada SEND@, que a través de big data procura ofrecer un itinerario individual y personalizado a los parados.

Por otra parte, el secretario general de UGT, **Pepe Álvarez**, ha reivindicado en DigitalES Summit la reducción de la jornada laboral a 32 horas semanales, para procurar una mejor “conciliación de la formación para toda la vida con el tiempo de trabajo”. De su lado, **Unai Sordo**, secretario general de CCOO, ha abogado por una regulación pública más “dinámica” en relación con el Derecho del trabajo y ha defendido el papel de la negociación colectiva para “facilitar la adaptación de las personas a nuevas tareas” (reskilling).

SOBRE DIGITALES SUMMIT 2021

- ❖ **7, 8 y 9 de julio**
- ❖ **De 9.30h a 13.00h**
- ❖ **Presencial** (Real Jardín Botánico de Madrid) **o streaming**
- ❖ **Síguelo también en las RRSS: #DigitalES2021**

¿Quieres volver a ver estas intervenciones? Todo en www.digitalesummit.es

¿Conoces Generación A?

La ministra de Educación y Formación Profesional ha felicitado la nueva campaña para el impulso de las vocaciones STEM entre niñas y jóvenes «Generación A», puesta en marcha por DigitalES con la colaboración de la Real Academia de Ingeniería. Los testimonios de más de 40 profesionales de empresas tecnológicas, disponibles ya en www.digitalesummit.es, contribuirán a la orientación de aquellas jóvenes que reúnen las habilidades para ser grandes profesionales tecnológicas en el futuro. DigitalES es miembro de la [Alianza STEAM por el Talento Femenino](#), impulsada por este ministerio.

DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, las empresas que forman parte de DigitalES facturan en España el equivalente a más del 3,4% del PIB nacional. www.digitales.es

Más información:

Elena Arrieta

T. 661 93 02 85

elena.arrieta@digitales.es