

NOTA DE PRENSA

## La Fundación Oxígeno certifica el DigitalES Summit 2021 como un evento sostenible

- La cuarta edición de este congreso, que ya se ha consolidado como la gran cita anual del sector tecnológico, se celebrará los días 7, 8 y 9 de julio en el Jardín Botánico de Madrid
- Cada detalle del evento ha sido diseñado para minimizar el potencial impacto negativo sobre el medio ambiente
- La empresa Tower Consultores ha realizado una estimación de gases invernadero (GEI) que emitirá el evento, que serán compensados con la plantación de árboles autóctonos

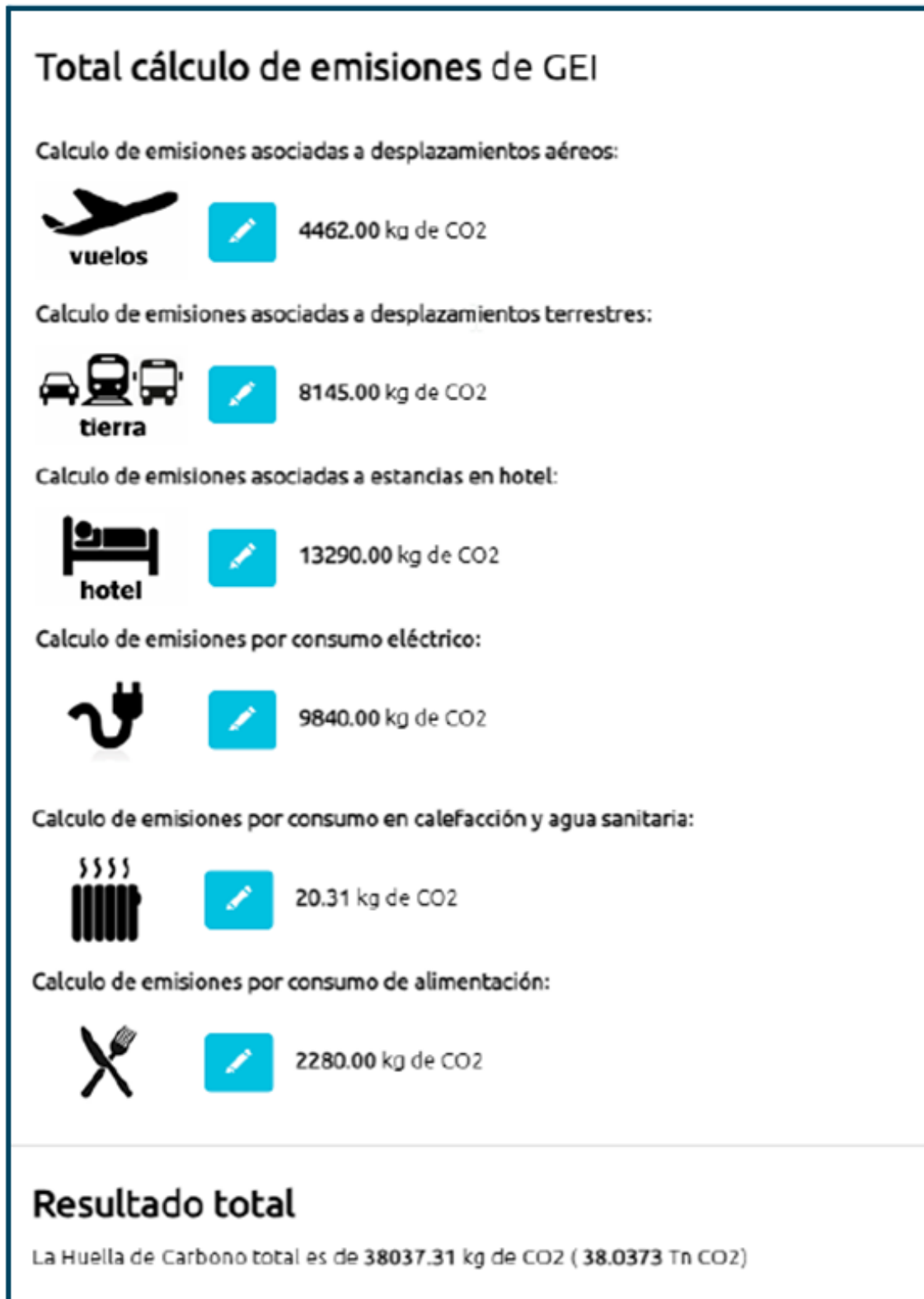
**Madrid, 7 de junio 2021.-** Arranca la cuenta atrás para la celebración del DigitalES Summit 2021, la gran cita anual del sector tecnológico en España. Un encuentro que celebra ya su cuarta edición y que reunirá a los principales líderes del sector tecnológico los próximos 7, 8 y 9 de julio en el Real Jardín Botánico de Madrid.

Además de una agenda con invitados de primer nivel, que detallaremos más adelante, el DigitalES Summit se distingue por ser un evento 100% sostenible. El Summit ha sido certificado como tal por la [Fundación Oxígeno](#), una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es la conservación y puesta en valor del patrimonio natural, basándose en la participación empresarial, ciudadana e institucional.

Así, cada detalle de DigitalES Summit 2021 ha sido diseñado para minimizar el potencial impacto ambiental. La gestión de residuos, el uso de agua y energía, la movilidad de los asistentes, el catering, el ruido y la iluminación, y hasta el contenido del evento se han organizado teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.



En paralelo, DigitalES ha encargado a la empresa **Tower Consultores** realizar una estimación de gases invernadero (GEI) que emitirá el evento, empleando la metodología 'GHG protocol'. El resultado de dicha evaluación ha sido el siguiente:



Por la celebración de un evento, la emisión de gases se focaliza principalmente en la quema directa de combustibles fósiles para los usos térmicos del edificio o indirectamente se generan por el consumo de electricidad y el transporte de los asistentes, el catering, etc.

En este contexto, DigitalES ha firmado un acuerdo de colaboración con la **Fundación Reforesta** para la plantación de los árboles que compensen la emisión de CO2. El acuerdo tiene una vigencia de dos años, para que en este tiempo se pueda realizar el mantenimiento de los árboles plantados. La plantación se realizará en el mes de octubre en la Sierra de Guadarrama.

A continuación, les enumeramos las principales acciones que hacen de DigitalES Summit 2021 un evento sostenible, en línea con el [férreo compromiso de esta patronal tecnológica](#) con impulsar la transición energética de España a través de la digitalización:

## Gestión de residuos

### 1.1. Reducir los residuos

- Está prevista una asistencia presencial de un máximo de 100 personas y se comprará y alquilará el número de productos adecuados para esta asistencia. Se ha previsto, asimismo, un plan para no desperdiciar los alimentos que no se consuman (ver apartado de Alimentación).
- El menaje utilizado durante los coffees del evento son de alquiler y de larga duración ya que el material será loza, porcelana y cristal.
- Las botellas de agua y vasos (alquiler) para los ponentes será de larga duración (cristal).
- Para los asistentes, los vasos para el agua serán de material reutilizable y los tanques de agua (alquiler) son Nordaq Water, un sistema de agua osmotizada y con material de vidrio reutilizable.
- La empresa de catering utilizará bandejas de material compostable.
- Para la impresión del material publicitario se utilizarán tintas vegetales.

### 1.2. Reutilizar los residuos

- Todos los soportes utilizados con la imagen del evento serán reutilizados.
- Los mástiles de madera, lonas, foams y vinilos se llevarán a una empresa de construcción (la madera), huertos urbanos (las lonas para uso tipo invernadero) y a fábricas de material publicitario (foams y vinilos).

Material escenario: el escenario estará compuesto por Tarimas Guill forradas por madera, mientras que el soporte de la pantalla Led se montará con tarimas Layher multipata. Ambos tipos se reutilizan para todos los proyectos.

La señalética, así como los elementos de marca en el espacio, se imprimirán en soportes textiles que una vez acabado el evento se reciclarán.

### 1.3. Separar y reciclar los residuos

- El recinto dispondrá de 30 papeleras de reciclaje: 10 azules (papel y cartón), 10 amarillas (latas y residuos plásticos) y 10 naranjas (orgánico). Estarán colocadas en lugares estratégicos, visibles y de fácil acceso tanto para el público asistente como para los equipos de limpieza.
- El recinto dispondrá de contenedores de reciclaje: 4 azules (papel y cartón), 4 amarillos (latas y residuos plásticos), 5 verdes (vidrio y botellas) y 5 naranjas (orgánico).
- La recogida de los contenedores será diaria.
- Todos los materiales de un solo uso se llevarán a su destino de reciclaje.
- Durante el montaje se recogerán todos los residuos, llevándolos a un punto de basura y/o reciclaje.

### 1.4. Limpieza e higiene

- La empresa concesionaria de la limpieza del recinto utiliza productos de limpieza con pocos tensoactivos.

## Agua y energía

### 2.1. Aprovechar la luz del sol

- El evento se celebrará durante los días 7, 8 y 9 de julio en horario de 9:00h a 13:00h.
- En los lugares abiertos que se usen para el evento (registro, plenarios y coffees) se utilizarán las zonas con sombras naturales.
- Todo el evento se desarrolla en el exterior con lo que no se utilizará aire acondicionado. Tampoco se usarán bombillas o focos.
- Se utilizará la luz del espacio como “iluminación” del set para poder emitir por internet.

### 2.2. Uso eficiente del consumo eléctrico

- Todas las lámparas que se utilicen serán llevadas a un punto limpio para su reciclaje cuando se cambien.
- La pantalla de proyección utilizada será Led.
- Los baños no tienen la opción de agua caliente.
- Se instalará un generador de última generación, con bajo nivel de emisiones, para cubrir las necesidades de electricidad del evento.

### 2.3. Reducir el consumo de agua

- Todas las cisternas de los baños públicos del espacio disponen de reductores de volumen de agua.
- Los grifos de los baños disponen de temporizadores automáticos.

## Movilidad

### 3.1. Espacio accesible

### 3.2. Fomento del uso del transporte público y del coche eléctrico

- Se pondrá a disposición de los ponentes y asistentes VIP el servicio de una plataforma VTC con vehículos eléctricos.
- En la invitación se informará e incentivará a los invitados a que usen medios de transporte sostenible.

## Alimentación

- Se han seleccionado proveedores que surten al pequeño comercio y sirven productos responsables, de origen nacional y de temporada.
- Las frutas y verduras utilizadas serán ecológicas.
- Los productos alimenticios que no se consuman se donarán a los comedores sociales.
- Al finalizar cada día los productos serán preparados y llevados por la empresa de catering a los comedores que nos indiquen.

## Protección del entorno

- El evento no causará ningún impacto en la fauna y flora de la zona.
- Se respetará la legislación vigente en materia de ruido e iluminación.
- Los altavoces estarán colocados en lugares estratégicos para distribuir y reducir el sonido.
- El recinto dispone de un plan de autoprotección, el cual es competencia del Departamento de Seguridad y que respeta la legislación vigente en materia de incendios. Días antes del evento se llevará a cabo un briefing de seguridad al que deben acudir los organizadores y personal que trabajara en el evento.
- Adicionalmente se realizará un curso en Prevención de Riesgos Laborales.

---

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, estas compañías generan 250.000 empleos y facturan el equivalente al 3,3% del VAB nacional. [www.digitales.es](http://www.digitales.es)*

### Más información:

**Elena Arrieta**

T. 661 93 02 85

[comunicacion@digitales.es](mailto:comunicacion@digitales.es)