

Catálogo de Buenas Prácticas en Economía Circular y protección del Medio Ambiente



Sostenibilidad
Abril 2021

digitales_

Introducción

La protección del medio ambiente como estrategia política internacional está cambiando de manera significativa las actividades industriales y comerciales de todos los sectores económicos. La nueva **Estrategia de Economía Circular** presentada por el Ministerio para la Transición ecológica y el Reto Demográfico marca para 2030 objetivos como reducir en un 30% el consumo nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010 o reducir la generación de residuos un 15% respecto de lo generado en 2010.

En este sentido, desde el Gobierno, dentro del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española 2020 - 2023** se impulsará a la economía circular como uno de sus puntos centrales, promoviendo el compromiso del gobierno con el cambio de modelo económico hacia la economía circular, el cual se espera que generará inversiones con impacto notable en la actividad económica y la creación de nuevo empleo, con un potencial de incremento de más de medio punto adicional de PIB por año.

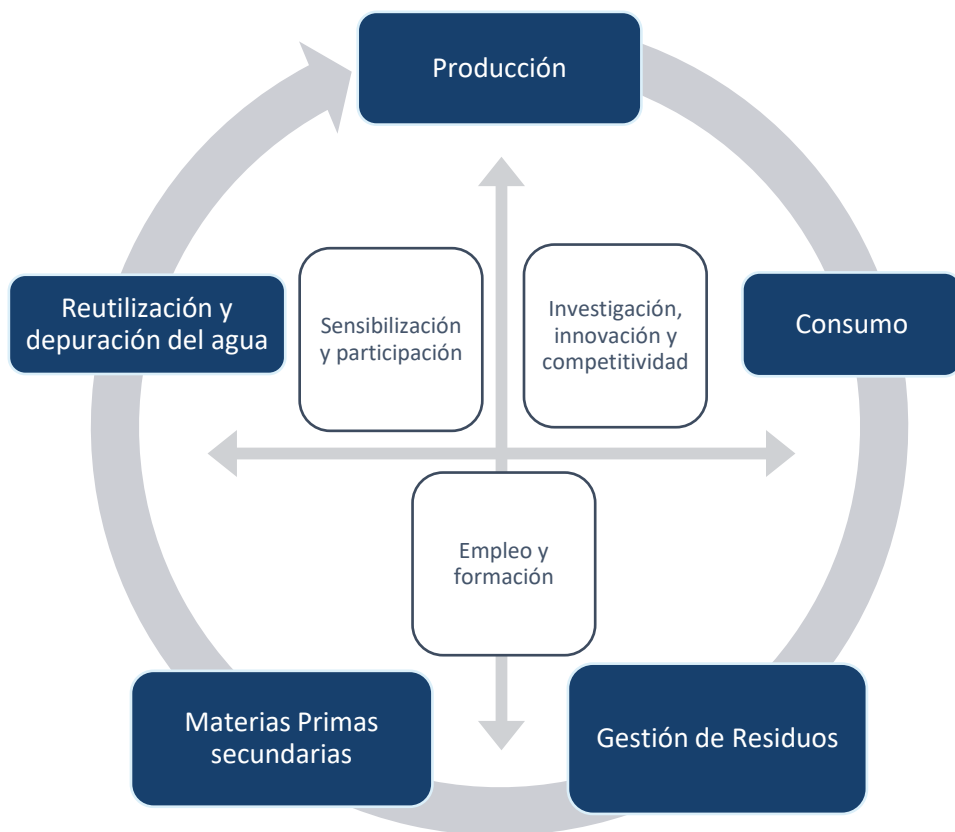
Desde DigitalES, como asociación cuya actividad se centra en la digitalización de la economía española, queremos poner el interés en asuntos diferenciales dentro de sectores tradicionales. Además, como asociación adherida al Pacto por una Economía Circular, uno de nuestros principales objetivos es el desarrollo y divulgación del I+D+i de nuestras empresas en materia de contribución a la sostenibilidad y a la economía circular.

Las empresas asociadas a DigitalES promueven formas innovadoras de consumo sostenible, que incluyen productos y servicios sostenibles. Promovemos el uso de infraestructuras y servicios digitales que ayude a un consumo responsable de los recursos naturales, al mismo tiempo que se invierte en una producción de dispositivos que ayude a alargar el ciclo de vida de estos.

Queremos hacer una recopilación con ejemplos de algunas iniciativas que nuestros asociados llevan a cabo siguiendo la clasificación EEEEC que establece cinco ejes y tres líneas de actuación a desarrollar a través de las políticas e instrumentos que inciden en la economía circular.

Muchas de estas iniciativas han superado retos tales como altas inversiones, baja implicación del cliente, demanda insuficiente o la falta de conocimientos por parte de la población en general en lo relativo a la economía circular. A pesar de ello, los proyectos puestos en marcha son llevados a cabo con continuidad y suponen sólo el inicio de una nueva realidad para nuestras empresas.

Nuestro propósito es empoderar a un mundo inteligente, sostenible y conectado. Estamos totalmente alineados con el Gobierno para desarrollar una Economía Circular. Y por ello, ponemos nuestro saber y la tecnología que desarrollan nuestras empresas a su entera disposición.



Iniciativas

CONSUMO

Fabricación de dispositivos que cuenten con una vida útil por encima de la media del mercado, alargándolo en ocasiones hasta casi un 50%. Gracias a una selección de materiales resistentes y duraderos se puede minimizar los costes manteniendo los dispositivos en uso más tiempo y ahorrar en los consumibles mediante las operaciones de la cadena de suministro informadas digitalmente. Se pretende fomentar el consumo y uso responsable de los dispositivos.

Lanzamiento de teléfonos móviles sostenibles al mercado que cuenten con componentes que puedan repararse o sustituirse de forma fácil. Ayudando a extender la vida del dispositivo y a minimizar su impacto ambiental. A su vez, estos dispositivos se venden con embalaje sostenible y reutilizable y sus materiales de fabricación proceden de fuentes responsables: estaño y tungsteno no vinculado a conflictos, cobre y plásticos reciclados, y oro proveniente de comercio justo. Este tipo de proyectos ayudan a invertir en programas de reciclaje para rescatar la basura electrónica de los vertederos de África para un reciclaje seguro en Europa.



PRODUCCIÓN

Reducción del tamaño de las tarjetas SIM. Una de las estrategias de nuestros asociados, para minimizar el uso de todos los plásticos no esenciales, es reemplazar el estándar de tarjeta SIM (de tamaño tarjeta de crédito) con un nuevo formato a la mitad de tamaño que reduce en un 50% la cantidad de plástico usado para producir las SIM.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Promoción del reciclaje de los cartuchos de tintas usados para las impresoras. Mediante el programa de recogida de cartuchos se promueve la responsabilidad sin costes empresariales. Se combina una logística y un servicio de alto rendimiento con herramientas innovadoras para ofrecer al usuario un proceso de recogida, reciclaje y reutilización moderno, eficiente y adaptado al máximo a sus volúmenes de consumo. Además de abonar los costes de transporte de sus cartuchos utilizados, se proporciona un práctico acceso online y herramientas interactivas para programar las recogidas, realizar el seguimiento de las devoluciones y solicitar contenedores de reciclaje, entre otras cosas.

Instalación de unos contenedores en las tiendas propias en los que los clientes pueden depositar sus dispositivos antiguos, rotos, cables, cargadores, baterías, etc. para su posterior reciclaje. A su vez, fuera de puntos de venta se desarrolla el proyecto a través de campañas de recogida en colaboración con instituciones públicas y privadas: centros educativos, ayuntamientos, empresas, etc...

Promoción de un descuento adicional por la entrega del móvil actual para su reutilización o reciclaje al adquirir una nueva terminal. Se ofrece tanto para clientes particulares como para clientes empresas. Gracias a este tipo de iniciativas se consigue la reutilización de recursos y reducción de emisiones de Co2. Además, se ha conseguido una mejora en ventas al efectuar una segunda venta del terminal reacondicionado.



SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Fomento de la educación sobre Economía Circular. Impulso de un programa educativo gratuito y de acceso libre a través de una herramienta de soporte para el profesorado y el alumnado que propone trabajar las ciencias en el aula mediante las TICs, con la ayuda de actividades multimedia que incluyen animaciones atractivas y ejercicios de un alto nivel de interactividad. El itinerario consiste en animaciones multimedia que facilitan la comprensión de los contenidos y actividades gamificadas que consolidan el aprendizaje.

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Autoevaluación del impacto ambiental. Realización de estudio de viabilidad multifacético para evaluar el impacto ambiental en 11 áreas (cómo calentamiento global o agotamiento de la capa de ozono y formación de fotooxidantes) pertenecientes a las actividades comerciales generales de centros de datos, con el objetivo de mejorar la utilización eficaz de energía y recursos. Gracias a este estudio se ha podido capturar las tendencias en el impacto ambiental, identificando problemas prioritarios en las actividades comerciales tanto a lo largo como a lo largo de la cadena de suministro.



Logros de los socios de DigitalES



01.

Alargar la vida útil de los dispositivos hasta en un 50%.

02.

Reducción del uso de plásticos en la fabricación de componentes.

03.

Incorporación de estudios de evaluación ambiental a las actividades comerciales.

04.

Reciclar más de 19 millones de kilos de cartuchos.

05.

Reciclar más de 2.000.000 de dispositivos móviles.

06.

Fomentar la educación sobre la Economía Circular.

07.

Reducción de emisiones de CO2.

