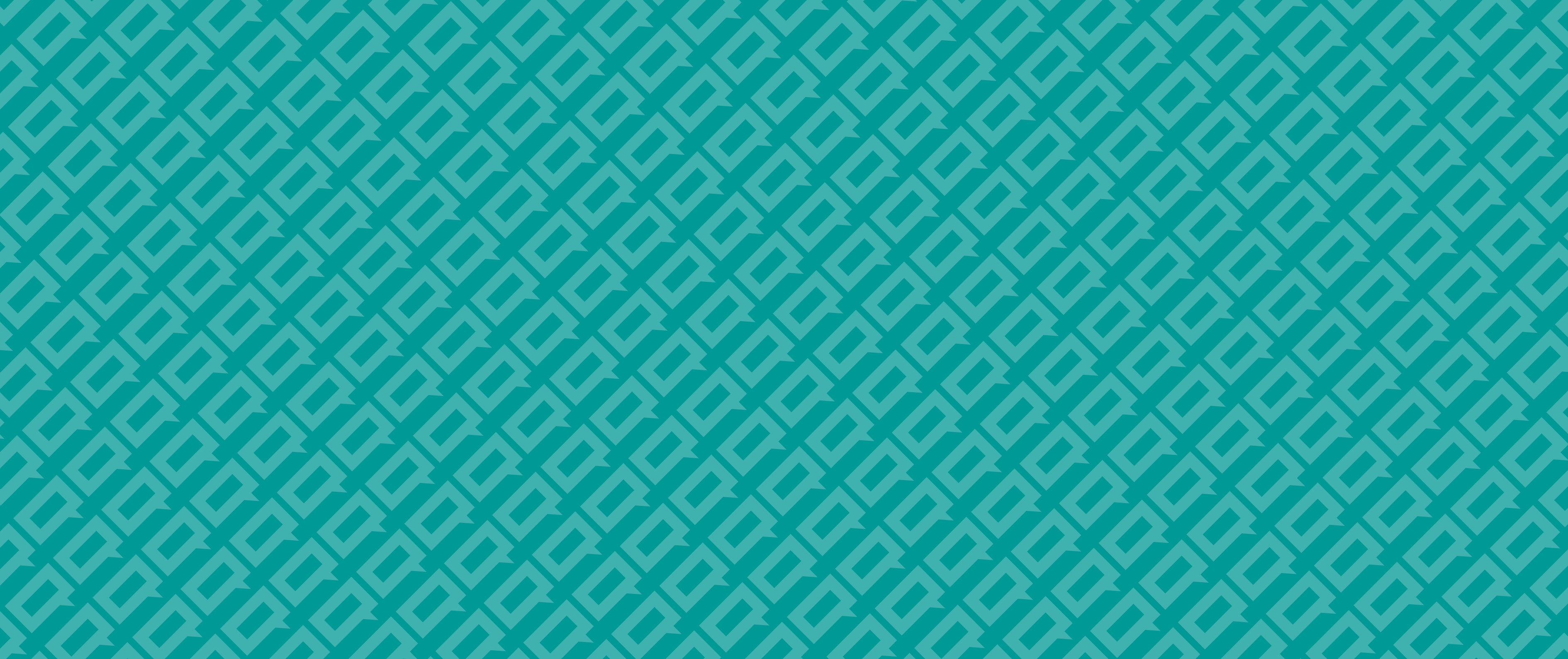


Actividad Digitales _

2017/2020





Índice

- 01_ Introducción
- 02_ ¿Quiénes somos?
- 03_ Estrategia y líneas de actuación
- 04_ Líneas de trabajo
- 05_ Hitos
- 06_ Los Summit DigitalES
- 07_ Publicaciones
- 08_ Comunicación y eventos

Intro- ducción

01.





Presentación

**Eduardo
Serra**

Desde los albores de la historia, el hombre, la humanidad, ha tenido que resguardarse, protegerse de peligros y amenazas que procedían de los animales, las plantas... catástrofes, incendios, terremotos, inundaciones o enfermedades.

El hombre estaba falto además de cobijo y alimento, de sustento. Una situación que se prolongó desde el año 12.000 a.c. hasta hace 200 años. Es decir, gran parte de la historia humana está presidida por el miedo y la necesidad. La Revolución Industrial en Escocia en 1776 pone fin a este estado de cosas. Y el hombre, la humanidad, empieza a crecer.

Es a partir de esa revolución industrial donde aumenta sin parar la riqueza. El hombre puede comenzar a alimentarse, puede empezar a protegerse, a cuidarse, a permitirse lujos. Y así, en 1950 ya se había multiplicado por 30 la riqueza.

En definitiva, desde la revolución industrial hasta el momento presente el planeta ha crecido más de cien veces la riqueza. Estamos acabando con nuestros recursos. Pero mientras algunos siguen pensando que crecer es incompatible con sostener el planeta la realidad nos muestra que esta dualidad es posible.

No ha habido otro paso más importante en la humanidad después de la Revolución Industrial que la revolución digital que estamos viviendo. Estamos, por así decirlo, en el medio de dicha transformación.

Pero ¿por qué hace más sostenible el planeta esta revolución? Pensemos en un móvil. Es un aparato pequeño, un teléfono, un contestador. Pero también una guía telefónica, una cámara de vídeo, una radio, un despertador, un diccionario, una calculadora, una biblioteca, una linterna, una brújula... ¿Cuánta materia sustituimos con un pequeño teléfono móvil? Esta desmaterialización, junto a la realidad virtual, que hace posible la revolución digital es lo que permite un crecimiento que no perjudique al medio ambiente.

En nuestro sector, el tecnológico, se están fabricando equipos, aplicaciones, que van a ahorrar, que ya están ahorrando, energía en las propias empresas. Cuanto antes digitalicemos España, cuanto antes llevemos a cabo la digitalización total, antes lograremos el ahorro energético que perseguimos. Sólo el paso del 4G al 5G ahorrará un 60% de energía. La interconexión digital, que va a producir ahorros en el transporte y la logística, con los efectos contaminantes que tienen estos sectores, y la propia inteligencia artificial, buscando soluciones más rápidas, más efectivas, más baratas y menos contaminantes, será un perfecto aliado.

Necesitamos convencernos de que lo digital es no sólo el medio para el crecimiento y la creación de empleo, sino también el facilitador de cambios fundamentales para la supervivencia del hombre, como es el cuidado del medio ambiente.

Son necesarios, por supuesto, enormes esfuerzos en formación, base para que la digitalización nos beneficie a todos, pero también políticas de estímulo, de uso responsable y de inversión.

Europa ha apostado por ese crecimiento verde y digital y los países miembros, incluido el nuestro, han diseñado una estrategia basada en ambos pilares, sobre los que se vehicularán una gran parte de los Fondos Europeos de recuperación.

Tenemos pues la hoja de ruta, tenemos las herramientas para llevarlo a cabo y tenemos el capital humano necesario. Las generaciones venideras mirarán, en décadas o siglos, este punto de la historia con admiración o como una oportunidad perdida, como lo fue, para España, la revolución industrial. En nuestras manos está que avancemos por el camino correcto.

Somos la última generación que ha escrito cartas a mano y que se ha entretenido, formado y desarrollado completamente sin wifi. La era digital no está por llegar, sino que está aquí, y somos sus protagonistas.

Los cimientos de nuestros sistemas del bienestar han sido sacudidos en este 2020 por una epidemia propia de siglos pasados. La gran diferencia de esta epidemia con la anterior gran crisis sanitaria a nivel global, que fue la conocida como gripe española de 1918, es que en esta hemos tenido un aliado que entonces no existía: el ecosistema digital. Gracias a las telecomunicaciones hemos podido mantener nuestra actividad económica y seguir trabajando. También hemos estado cerca de nuestros seres queridos. Todo lo que hemos podido hacer gracias a la tecnología y las redes tiene un valor incalculable.

La tecnología seguirá siendo protagonista en las próximas décadas, cada vez con más fuerza. El salto en el uso de la tecnología que hemos dado en apenas nueve meses equivale a años. Tenemos, pues, un gran aliado para superar los efectos de esta crisis. Solo tenemos que hacer que ese impulso sea definitivo y que la digitalización pase de ser un valor más dentro de las empresas al core de su estrategia y cultura presente y futura.

En DigitalES, la Asociación Española para la Digitalización, lo teníamos claro desde el principio. Cuando nacimos, en 2017, apostamos por impulsar la transformación digital de ciudadanos, empresas y administración pública, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país.

Somos ya 60 empresas, las principales del sector de la tecnológica e innovación digital en España. En conjunto, nuestras compañías generan 250.000 empleos y facturan el equivalente al 3,3% del VAB nacional.

DigitalES es hoy la única patronal del sector tecnológico formalmente constituida, miembro de la junta directiva de CEOE. Si repasamos estos tres años y medio de trabajo el balance no hace sino confirmar la necesidad de nuestra existencia para promover y ayudar en un proceso de transformación que hoy sabemos, mejor que nunca, inaplazable.

Como en una carrera de relevos, hemos llevado el testigo de mano en mano, para que todo sector económico, administración, organización o ámbito social conociera nuestro trabajo, el de nuestros asociados y, por ende, el del ecosistema que forma la tecnología en España.

Hemos celebrado desayunos, encuentros, foros, nuestro Summit anual; hemos elaborado informes y estudios, aportado nuestra visión a leyes en todos los niveles (local, autonómico, nacional o europeo); nos hemos reunido con nuestros representantes políticos aquí, en España, pero también en Europa; hemos participado en 169 consultas públicas y se han aceptado el 61% de nuestras enmiendas; hemos lanzado proyectos novedosos en ámbitos como la formación; hemos trabajado, día a día, mes a mes, año a año por un propósito en el que creemos.

Ha sido un honor poner en marcha esta asociación, trabajar codo con codo con nuestros asociados, un privilegio poder ayudar a las administraciones para avanzar en el objetivo común de la digitalización, un orgullo saber que Europa es nuestro compañero en el camino emprendido.

Gracias a todos los que nos habéis acompañado, el viaje no ha hecho más que empezar.



Saludo

**Alicia
Richart**

¿Quiénes somos?



Misión, Visión Valores

Nuestra misión

Hacer de España un país referente en innovación tecnológica, impulsando la digitalización global y real de ciudadanos, empresas y administración pública a través de nuestro conocimiento y experiencia. Situar la digitalización en el centro de la agenda política, española y europea.

Nuestra visión

EMPRESAS

Que las empresas crezcan y mejoren sus resultados apoyándose en la digitalización y no solo las de nuestro ecosistema.

SOCIEDAD

Que la sociedad vea el impacto positivo que tiene la tecnología en sus vidas.

ADMINISTRACIÓN

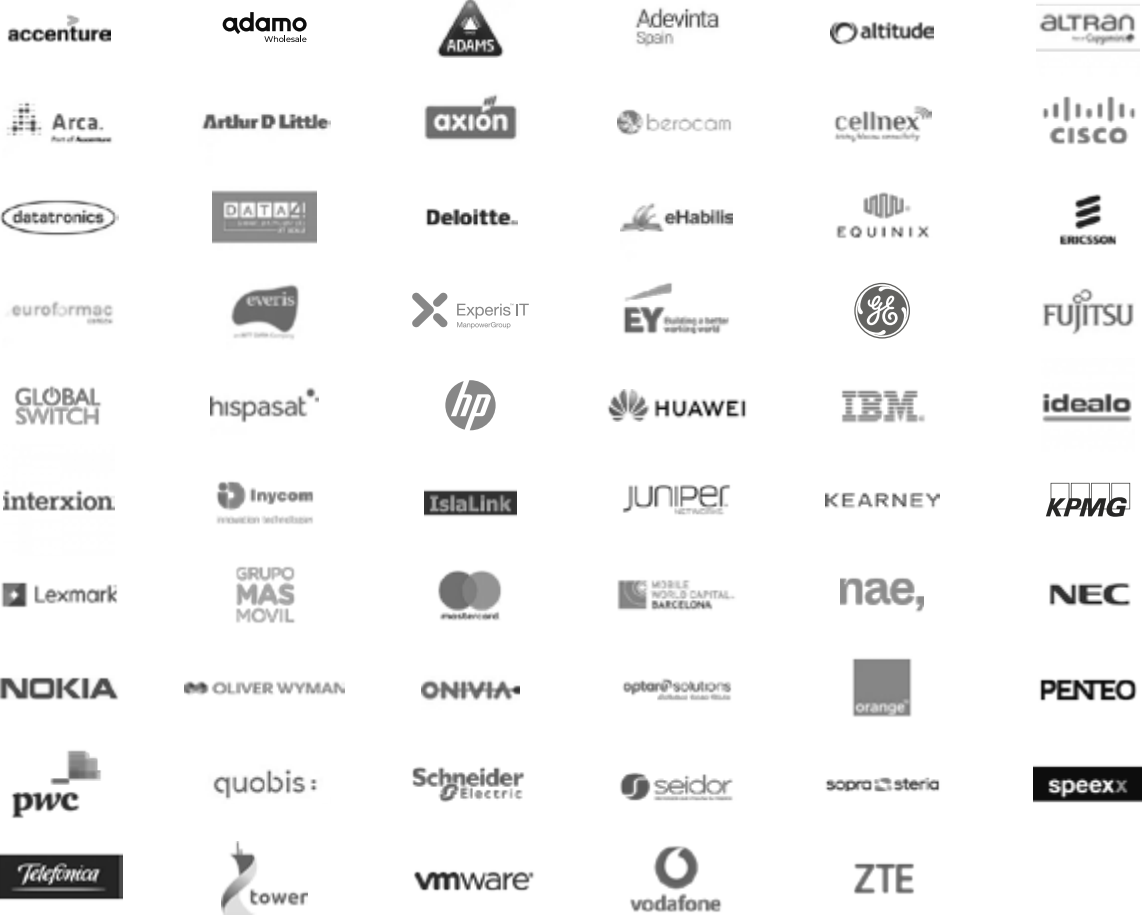
Que las administraciones públicas nos vean como su aliado en sus propuestas.

Nuestros valores

Cercanía y accesibilidad.
Responsabilidad y compromiso con la sostenibilidad.
Conocimiento y progreso.
Influencia y liderazgo.



Socios



Equipo



Sara Hernández
Regulación y políticas públicas



Carmen Sánchez
Regulación y políticas públicas



Javier Miranda
Formación y empleo



Elena Amaro
Administraciones Territoriales



Ana Pons
Marketing y eventos



Patricia Crespo
Prensa y comunicación



Gonzalo Díaz
Community Management



Diana Prieto
Office Manager



Cronología

Junio 2017

Nace DigitalES



Agosto 2017

Lanzamiento web y RRSS

Respuesta a primeras consultas públicas sobre 5G

Octubre 2017

Primer desayuno de "Las
mañanas del Mañana"

Somos ya 25 socios

Diciembre 2017

Presentación en sociedad en Casa América



Febbrero 2018

Desayunos “Las mañanas del Mañana”: Manuel Muñiz, Decano del IE School of International Relations

Informe macrotendencias
2018

Tour de los socios de DigitalES en el Mobile World Congress

| **Abril 2018**

Jornada sobre Salud y digitalización

Foro IN: Drones conectados



Junio 2018

Foro IN Ciberseguridad
Desayuno "Las mañanas del
Mañana": Pilar del Castillo
Reunión con el lehendakari
vasco, Iñigo Urkullu



2017

Julio 2017

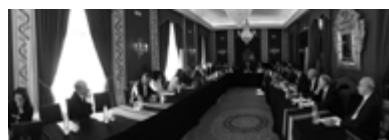
Creamos identidad corporativa y de marca, comunicación

Septiembre 2017

Aprobación de la estrategia de DigitalES

Entrada en la CEOE

Primer Foro IN demo 5G



Noviembre 2017

Convenio con la FEMP
Arranca el Blog de DigitalES
Asamblea General de DigitalES en el Teatro Real

2018

Enero 2018

Jornada Privacidad y protección de datos

Primer Foro IN: Industria 4.0

Lanzamiento 12 meses

12 causas digitales

Marzo 2018

Participación en el Pacto Nacional para la Educación en el Congreso de los Diputados

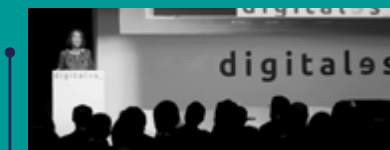
Desayunos “Las mañanas del Mañana”: Ignacio Martínez, miembro del Equipo Investigador de los Yacimientos de Atapuerca

Asistencia a la presentación del PEBA



Mayo 2018

Foro IN: Realidad aumentada



Julio 2018

Congreso DigitalES Summit:
"What's next?"

Asamblea General en el Circle
de Economía y encuentro con
el vicepresidente de la Gene-
ralitat de Catalunya

Septiembre 2018

Convenio con Industria Química: FEIQUE

Encuentro con Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica

Desayunos “las mañanas del Mañana” con Marta García Aller sobre Transformación digital y futuro del empleo

Noviembre 2018

Jornada Smart Cities Santander



Enero 2019

Jornada “Impresión 3D en metal”

Presentación Estudio Mujeres en la Economía Digital

Creación de la nueva Comisión Paritaria de la economía digital



Marzo 2019

Foro IN de Innovación: Quantum

Almuerzo con el presidente de la CEOE



Mayo 2019

Desayunos con los candidatos a las elecciones locales, nacionales y al PE

Jornada sobre nuevos modelos de formación

Desayuno “Las Mañanas del Mañana”: Josep Piqué

Julio 2019

DigitalES Summit 2019: “Technology is the new Rock'n'roll”



Octubre 2019

Ronda de Desayunos políticos: Rafael Simancas; Marcos de Quinto; Inés Sabanés

Octubre 2018

Convenio IESE

Desayunos “las mañanas del Mañana” con Teresa Martín-Retortillo y Rafael Pujol, del IE Exponential Learning, sobre longevidad en la era digital

Diciembre 2018

Almuerzo con Pedro Duque, Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades

Desayunos “Las mañanas del Mañana” sobre Inteligencia Artificial y fronteras éticas con Elena González-Blanco



Febrero 2019

Desayunos “Las mañanas del Mañana”: Ignacio Villoch (Open Innovation del BBVA) sobre disrupción digital

Convenio con Seopan

Jornada “Marco Tributario en el sector Digital”

Audiencia SM El Rey



Abril 2019

Foro IN Innovación Tecnológica Socialmente Responsable con Cristina Gallach

Desayuno “Las Mañanas del mañana” con Joan Clos

Junio 2019

Jornada “La transformación digital en las pymes”



Septiembre 2019

La ministra de Trabajo presenta Digitalízate, programa promovido por DigitalES

Presentación del estudio “El desafío en las vocaciones STEM”



Noviembre 2019

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Salvador Aragón (IE Business School)

Presentación con la AEPD de la Carta de Derechos Digitales de niños y adolescentes

18 Actividad DigitalES 2017/2020

Actividad DigitalES 2017/2020 19

Diciembre 2019

DigitalES en la COP25: "How technology saves the planet?"

Desayuno "Las mañanas del Mañana": Diego Rubio (director ejecutivo del IE Center for the Governance of Change)



Febrero 2020

Desayunos "Las mañanas del Mañana": Janka Oertel, experta en relaciones Europa-China



Abril 2020

Desayunos "Las mañanas del Mañana": Jose Ignacio Torreblanca

Videoconferencia con SS.MM. Los Reyes por crisis COVID-19

Junio 2020

Desayunos "Las mañanas del Mañana": Ivan Bofarull (profesor de ESADE)

Ronda de Desayunos políticos: Luis Garicano

Septiembre 2020

DigitalES Summit 2020: "Leading the change"



Noviembre 2020

Sesión de trabajo con Fátima Báñez

Premio a DigitalES de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones

2020

Enero 2020

Desayuno "Las mañanas del Mañana": Lucía Figar

Foro IN: Quantum, aplicaciones de la computación cuántica

Sesión de trabajo con Luz Rodríguez, ex secretaria de Estado de Empleo

Marzo 2020

Ronda de Desayunos políticos: Pablo Casado

Creación Gabinete de Crisis para dar apoyo a los socios en la gestión COVID-19

Mayo 2020

Jornada Industria 4.0 con Reyes Maroto

Desayunos "Las mañanas del Mañana": Juan Carlos Cubeiro

Sesión con los portavoces de transformación digital del Congreso

Julio 2020

Sesión con el director general de ESADE sobre Educación y Transformación Digital

La CE presenta, junto a DigitalES, el Informe DESI 2020 en España



Octubre 2020

Presentación del Informe "Fiscalidad del sector de las Telecomunicaciones"

Lanzamiento del primer Proyecto FP Dual en Tecnología de España

Diciembre 2020

Sesión de trabajo: El Real Decreto de trabajo a distancia

Jornada "Oportunidades de inversión en infraestructuras digitales"

Estrategia y líneas de actuación

Para llevar a cabo nuestra misión trabajamos en cuatro aspectos clave en el proceso de la digitalización social y económica de España.





Estrategia

AUDIENCIA	SOCIEDAD		EMPRESAS		ADMINISTRACIÓN
PILARES DE TRABAJO	DESAFÍOS DIGITALES	TALENTO	MADUREZ DIGITAL	POLÍTICAS PÚBLICAS	
LÍNEAS DE TRABAJO	1. THINK TANK 2. VIDA DIGITAL	3. EDUCACIÓN, EMPLEO , PRL y NUEVOS MODELOS DE EMPLEO	4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL 5. DESPLIEGUE DE REDES Y 5G NEGOCIO 6. CEOE 7. SOSTENIBILIDAD: GREEN TECH Y ECONOMÍA CIRCULAR 8. INFRAESTRUCTURAS/ DATA CENTER	9. CONFIANZA DIGITAL 10. CONTENIDOS DIGITALES 11. REGULACIÓN Y FISCALIDAD 12. FONDOS EUROPEOS	

Líneas de trabajo



Diseñamos y desarrollamos, de manera dinámica junto con nuestros socios, diferentes líneas de trabajo que se asientan en los cuatro pilares clave de la digitalización.

Think tank digital

Esta iniciativa quiere alimentar el discurso de DigitalES y estar abierto a las tendencias.

- Plantear la nueva agenda digital en España.
- Cómo ser el centro de gravedad de la digitalización en Europa.
- Tendencias de los consumidores.
- Cómo tiene que evolucionar digitalES.
- Escuchar a otros: filósofos, pedagogos, empresas novedosas, inversores...

Desayuno con: Josep Piqué



Desayuno con Inés Sabanés



Desayuno con: Diego Rubio



Vida Digital

Como referente digital para la sociedad queremos explicar el impacto de la digitalización en nuestras vidas en lenguaje asequible para todos, explicar y conocer las buenas prácticas del uso de la tecnología que garanticen un marco seguro, confiable y útil para que se perciba como un elemento positivo de alianzas con entidades, organismos y administraciones para el desarrollo conjuntos de proyectos y propuestas que faciliten el cambio real.



Educación, Formación, Nuevos Modelos de Empleo y PRL

La educación juega un papel clave en el nuevo escenario, como base para cerrar la brecha entre la oferta educativa y la demanda real de empleo, así como las oportunidades y los desafíos que plantean los nuevos modelos de trabajo.

Educación

Identificamos y analizamos iniciativas enfocadas a formalizar y fortalecer las relaciones entre el mundo empresarial y el académico a través de proyectos como la Formación Profesional Dual, el fomento de las vocaciones STEM, la implicación del profesorado y la creación de una red con orientadores y empresas.

Formación Profesional para el Empleo

Trabajamos para avanzar en el marco regulatorio de la FP para el Empleo, con el foco puesto en la digitalización de todo el proceso de esta actividad formativa.

Nuevos modelos de empleo

Nuestro objetivo es dar a conocer las diferencias que presenta el sector, especialmente en aquellos aspectos que definen el desarrollo de sus actividades, centrados en la gestión de talento.

Prevención de Riesgos Laborales

Mantenemos el pulso con el escenario que nos ha traído la pandemia, compartiendo las mejores prácticas empresariales. Avanzamos también en la evolución de los estándares de formación y prevención para todo el sector.



Transformación digital

Impulsar la digitalización y las medidas que fomenten la demanda. Se trabajará en temáticas relacionadas con la Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Blockchain, etc.

5G nuevos modelos de negocio

Identificar las oportunidades de negocio derivadas del 5G y cómo su llegada va a cambiar los modelos de negocio. Se trabajará en temáticas relacionadas con la Industria X.0, Movilidad, Sanidad, Turismo, etc.

Sostenibilidad: Green Tech y Economía Circular

Green Tech: Proponer y compartir medidas medioambientales y tecnológicas entre socios y ante las instituciones. Ofrecer el potencial de aumentar la eficiencia energética a través de tecnologías que recopilan y analizan datos.

Economía Circular: Impulsar aquellas aplicaciones y soluciones tecnológicas que apoyen la gestión efectiva de los residuos. Atender a la creciente regulación medioambiental que afecte toda la vida útil de los equipos y servicios.

Confianza digital

Seguimiento de las iniciativas legislativas, regulatorias y reglamentarias relacionadas con asuntos como privacidad, protección de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad o derechos digitales.

Contenidos digitales

Trabajamos para favorecer un marco regulatorio que facilite la inversión. Al mismo tiempo es fundamental el impulso a una estrategia digital y un cambio cultural dentro de las empresas.

Promovemos la colaboración y cooperación dentro de los distintos sectores.

CEOE

Participación en los temas, iniciativas y acciones en marcha en las Comisiones de trabajo de la CEOE, para visibilizar y posicionar el sector digital y optimizar el flujo de información entre ambas asociaciones.

Infraestructuras/Data Center

Impulso y consolidación de los asuntos que preocupan, tanto a nivel regulatorio, como demandas para impulsar y posicionar estratégicamente el sector.

Regulación y fiscalidad

Seguimiento de las iniciativas legislativas, regulatorias y reglamentarias relacionadas con asuntos como la Ley General de Telecomunicaciones, el segundo dividendo digital o la normativa nacional del sector de las telecomunicaciones, así como la regulación fiscal que afecta al sector digital.

Task Force: Plan de Recuperación y Resiliencia

Seguimiento y traslado de información del Plan Nacional de Recuperación y resiliencia y de los fondos que posteriormente se asignen. Impulso y coordinación de aquellos proyectos sectoriales que podrían ser receptores de los fondos previstos por la UE.



Hitos



Éxitos de la organización

60

SOCIOS

somos la única patronal del sector tecnológico formalmente constituida

Participación en consultas públicas

169

+ de

180

interlocuciones institucionales

250

enmiendas presentadas

61%

enmiendas aceptadas

Posicionamiento en los principales proyectos normativos e iniciativas del Gobierno: LGTEL, IA, 5G, roaming, derechos de consumidores, DSP2, Tasa Google, GDPR

Participación en el Consejo Consultivo de Transformación Digital y en diversos foros interministeriales

Political Engagement: Gobierno, Congreso y Senado, Comisión Europea, Parlamento Europeo, partidos políticos, REPER, CCAA, ayuntamientos, CNMC, BEREC

66

eventos propios

3

DIGITALES SUMMIT

posicionado como evento referencia sector tecnológico

65%

socios participan activamente en actividades de DigitalES

90%

socios valora eficacia de digitales

Lo más valorado por los socios: encuentros institucionales, Summit, Mañanas del Mañana y Foros IN



- Puesta en marcha del primer programa FP dual tecnológico en España
- Espacio propio en la COP25
- Creación de la estructura sectorial paritaria
- Líder del proyecto cualificación y aula 5G
- Puesta en marcha del Programa Digitalízate de FUNDEU
- Inclusión en la agenda política de la candidatura de León al Centro Europeo de Ciberseguridad
- Buen gobierno y transparencia: 3 auditorías, publicación de cuentas y adecuación GDPR, siguiendo estándares de Compliance
- Miembros del Digital Skills Coalition de la Comisión Europea, y del proyecto DUFA de ETNO

Los Summit Digitales



DigitalES Summit 2018

10 y 11 de julio.
Duques de Pastrana, Madrid

Lema: **“What’s Next?”** con el que se buscaba señalar los próximos pasos claves para el desarrollo económico y social basados en la transformación digital.

522 asistentes registrados
60 ponentes
56 periodistas acreditados
25M de impresiones Twitter
21 patrocinadores

#trendingtopic nacional la mañana del 10 de julio



DigitalES Summit 2019

16 y 17 de julio.
Duques de Pastrana, Madrid

Lema: **“Technology is the new Rock&Roll”** con el que se recordaba una época en la que el rock’n roll revolucionó el mundo de la música, al igual que en este siglo la digitalización está yendo más allá de la tecnología.

+900 asistentes registrados
80 ponentes
124 periodistas acreditados
25M de impresiones Twitter
30 patrocinadores

#trendingtopic



DigitalES Summit 2020

8, 9 y 10 de septiembre.
En un formato 3D creado para la ocasión que daba vida a la experiencia “phygital”

Lema: **“Leading the change”**. Se centraba en las personas que están liderando el cambio para poner especialmente en valor a las que forman parte del sector tecnológico.

Proyecto de innovación “solidario y sostenible” que permitió a los asistentes vivir una experiencia “phygital”.

+11.200 conexiones
66 ponentes
50 periodistas acreditados
53,8M de impresiones Twitter
33 patrocinadores

#trendingtopic los tres días



Publica- ciones



Publicaciones

LA FISCALIDAD DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES



HOW DIGITALIZATION CAN HELP THE ENVIRONMENT



LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR ENERGÍA



FORMACIÓN DEL TALENTO PARA EL EMPLEO



CATÁLOGO DE FORMACIÓN PARA LA ECONOMÍA DIGITAL



LA DIGITALIZACIÓN EN LA ERA POST-COVID19



INDUSTRIA 4.0



INFORME ANUAL



MUJERES EN LA ECONOMÍA DIGITAL EN ESPAÑA



RECOMENDACIONES SOBRE LAS POLÍTICAS DE I+D+i EN ESPAÑA



PLATAFORMAS E-LEARNING

PLATAFORMA	ESPECIALIZACIÓN	CONTENIDO O DE PAQUETE	ENLACE
1. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
2. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
3. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
4. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
5. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
6. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
7. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
8. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
9. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
10. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
11. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
12. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
13. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
14. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
15. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
16. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
17. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
18. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
19. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional
20. E-learning	Formación profesional	Formación profesional	Formación profesional

SITUACIÓN ACTUAL DE LA TASA DIGITAL EN EUROPA



EVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD EN CARRETERA



TERRITORIOS INTELIGENTES



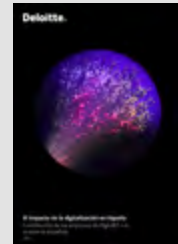
CORPORACIÓN DIGITAL



EL DESAFÍO DE LAS VOCACIONES STEM



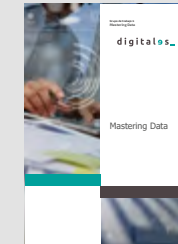
EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA



MONETIZACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DIGITAL PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS



MASTERING DATA



LA EDUCACIÓN COMO PILAR FUNDAMENTAL DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ESPAÑA



Comunica- ción y eventos



La intensa actividad que la Asociación ha tenido desde su creación ha tenido reflejo también en la repercusión mediática de DigitalES y de sus portavoces.

Posicionamiento sectorial, campañas sociales, eventos e informes han tenido acogida en los medios de comunicación.

809

Nº de noticias en prensa escrita

1.118

páginas de ocupación

7,7M€

VPE

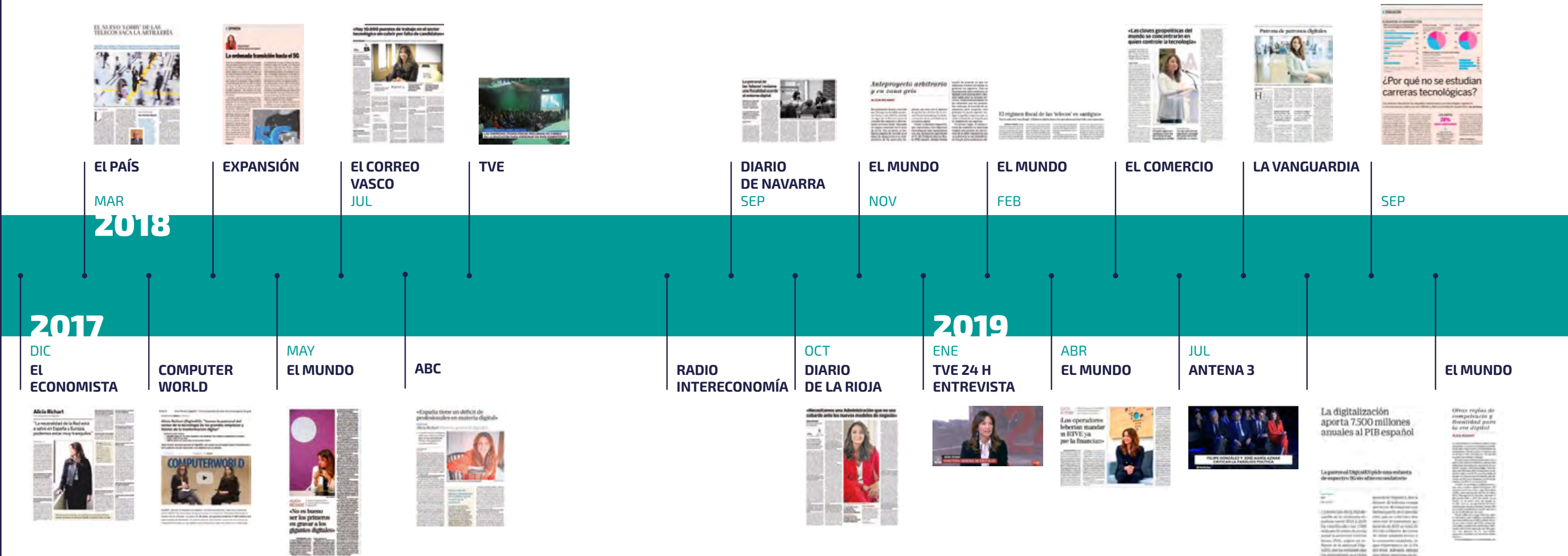
23M

difusión

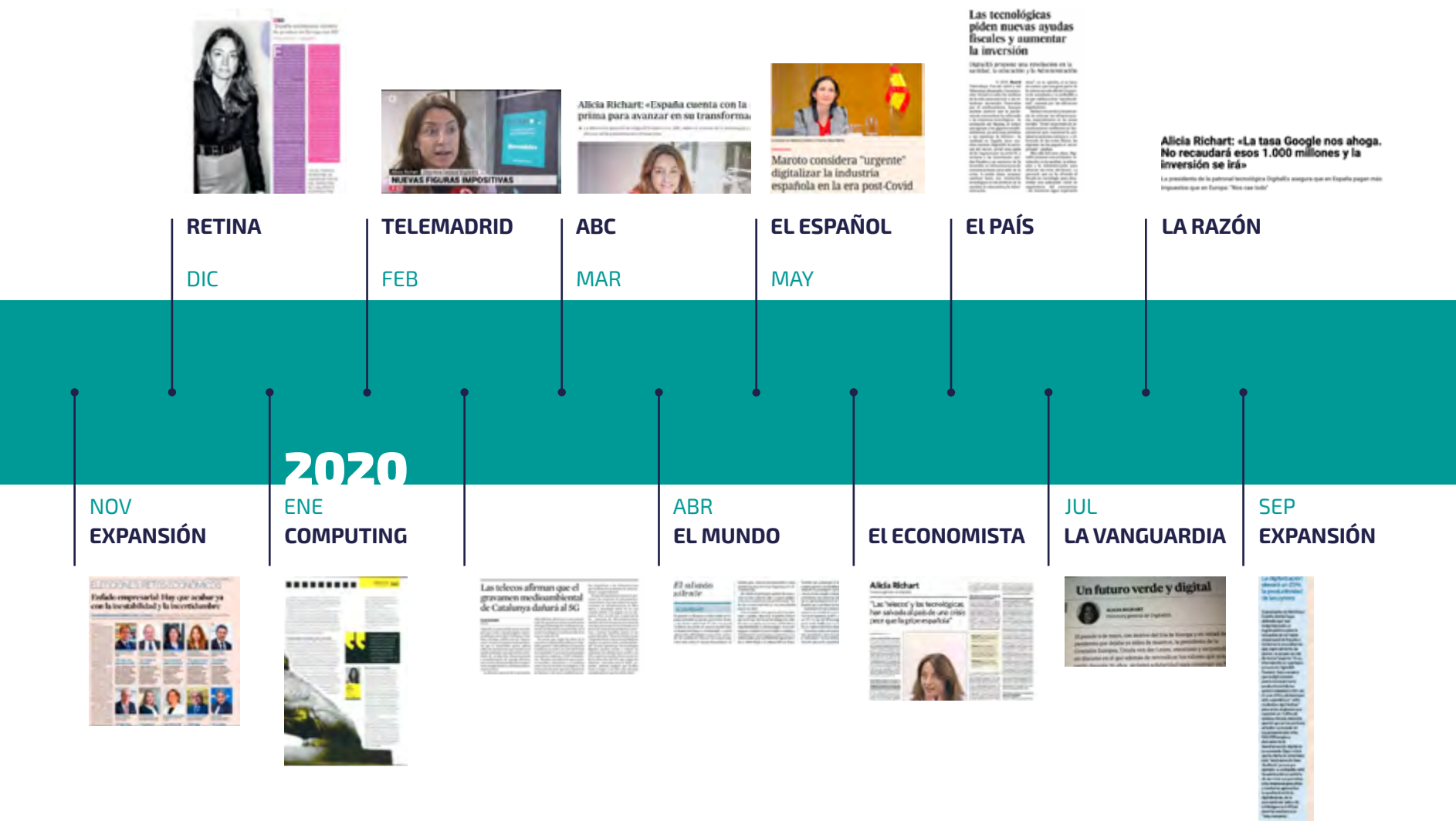
80M

audiencia potencial

Impactos en prensa



Impactos en prensa



Además, desde DigitalES mantenemos otros canales abiertos directos a nuestros públicos.

Además de una web con gran profundidad de contenido, los canales de RRSS de DigitalES han crecido de manera exponencial desde su nacimiento.



Publicamos nuestro Newsletter trimestral, con el resumen de las noticias más importantes que hemos protagonizado, muchas de las cuales no son objeto de difusión en los medios.



Eventos

Digitales ha tenido, en su corto tiempo de vida, una intensa actividad interna y externa de debate y análisis en los temas más importantes de transformación digital.

Una conversación pública que ha devenido no solo en materia de posicionamiento si no también en desayunos, jornadas y demos tecnológica de reflexión ayudados por expertos del sector empresarial y por los principales agentes institucionales responsables de las políticas públicas en cada uno de los asuntos abordados.



2017 OCTUBRE 2017

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con el escritor Andrés Ortega, “La imparable marcha de los robots”

NOVIEMBRE 2017

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con el politólogo Fernando Vallespín “Democracia y digitalización”

DICIEMBRE 2017

Nuevo plan de Territorios Inteligentes. Asistimos a la presentación del nuevo plan de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información que amplía el concepto de ciudades inteligentes

I Jornada sobre Telecomunicaciones y Transformación Digital en los Gobiernos Locales. Celebramos la primera Jornada en colaboración con la FEMP para la digitalización de los municipios

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con el historiador Florentino Portero “Ante un cambio de época”

Foro IN de Innovación. Celebramos una demo de Blockchain, la tecnología para gestionar la confianza

Foro IN de Innovación. Demo sobre Inteligencia Artificial y el sistema Watson

DigitalES se presenta en Sociedad en un evento con más de 150 invitados y la presencia del Secretario de Estado José María Lasalle

2018 ENERO 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con el economista Ignacio de la Torre “La disrupción tecnológica”

Celebramos la **I Jornada sobre Privacidad** con motivo de la entrada en vigor de la nueva normativa europea de protección de datos

Foro IN de Innovación sobre Industria 4.0

FEBRERO 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con el doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad de Oxford Manuel Muñiz “Revolución Tecnológica y fractura del contrato social”

MARZO 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con el paleontólogo Ignacio Martínez Mendizábal “Bioacústica y evolución de la especie humana” Visita guiada DigitalES al MWC

ABRIL 2018

Jornada sobre la Revolución Digital en la Salud

Foro IN de Innovación: drones conectados

MAYO 2018

Foro IN de Innovación: realidad virtual y realidad aumentada

JUNIO 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con la eurodiputada Pilar del Castillo, “Digital Single Market en Europa”

JULIO 2018

DigitalES Summit 2018
El primer congreso de la asociación reunió en Madrid a más de 500 asistentes. Los líderes empresariales e institucionales hablaron sobre digitalización, política y economía, con la tecnología como motor de cambio

Presentación DigitalES Cataluña. En Barcelona, y con la presencia del Vicepresident de la Generalitat Pere Aragonés

SEPTIEMBRE 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con la periodista Marta García Aller, “El fin del mundo tal y como lo conocemos”

Primer curso de digitalización dirigido a la Administración Pública. El Instituto Atlántico de Gobierno organizó un curso sobre digitalización impartido por DigitalES

OCTUBRE 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con los profesores Teresa Martín-Retortillo y Rafael Puyol, “Longevidad y educación en la era digital”

NOVIEMBRE 2018

Jornada sobre Territorios Inteligentes, Santander

DICIEMBRE 2018

Desayuno “Las Mañanas del Mañana” con la filóloga y experta en lingüística y tecnología Elena Gómez-Blanco, “Inteligencia artificial y fronteras éticas”

2019 ENERO 2019

Impresión 3D en metal

Programa de gestión de bonificación de las acciones formativas

Mujeres en la Economía Digital 2018

FEBRERO 2019

Polímatas digitales y otras especies

Jornada “Marco Tributario en el sector Digital”



MARZO 2019

Foro IN de Innovación: Quantum

ABRIL 2019

Foro IN Innovación Tecnológica Socialmente Responsable

MAYO 2019

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Josep Piqué

JUNIO 2019

Jornada “La transformación digital en las pymes”

El registro horario de la jornada laboral. Encuentro formativo

JULIO 2019

DigitalES Summit 2019

SEPTIEMBRE 2019

Presentación del estudio “El desafío en las vocaciones STEM”

OCTUBRE 2019

Desayunos “Las mañanas del Mañana”: Antonio Pamos

Desayuno privado con: Rafael Simancas

Desayuno privado con: Marcos de Quinto

NOVIEMBRE 2019

Desayuno privado con: Inés Sabanés

Encuentro “Reducción de las cargas administrativas para empresas tecnológicas”

Abordando la **ciberseguridad** desde la colaboración público-privada

I Conferencia Internacional de Economía y Presupuesto Público para la Igualdad de Oportunidades entre Hombre y Mujeres

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Salvador Aragón

Presentación de la **Carta de Derechos Digitales de las niñas, niños y adolescentes**

DICIEMBRE 2019

DigitalES en la COP25: “How technology saves the planet?”

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Diego Rubio

2020

ENERO 2020

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Lucía Figar

Foro IN: Quantum, aplicaciones de la computación cuántica

Empleo del futuro y Futuro del empleo: Luz Rodríguez

FEBRERO 2020

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Janka Oertel

MARZO 2020

Desayuno privado con: Pablo Casado

ABRIL 2020

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Jose Ignacio Torreblanca

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Juan Ignacio Rouyet

MAYO 2020

Jornada Industria 4.0

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Juan Carlos Cubeiro

Encuentro con los portavoces de transformación digital del Congreso

JUNIO 2020

Desayuno “Las mañanas del Mañana”: Ivan Bofarull

Foro interactivo junto a IMMUNE Technology Institute dirigido a jóvenes

Encuentro privado con: Luis Garicano

JULIO 2020

Educación y Transformación Digital en el ciclo **“Conversaciones en clave”** de Esa-de-DigitalES

Jornada Presentación Informe DESI 2020

SEPTIEMBRE 2020

DigitalES Summit 2020

NOVIEMBRE 2020

Encuentro privado: Fondos europeos, aplicación y ejecución en España

Encuentro privado con: Fátima Báñez

Jornada de formación: “Nuevas medidas fiscales en el sector digital”

Encuentro privado: El nuevo Real Decreto de trabajo a distancia

DICIEMBRE 2020

Encuentro privado: Aspectos prácticos del Real Decreto de trabajo a distancia

Jornada “Oportunidades de inversión en infraestructuras digitales”



