

Medios Impresos 

DIGITALES

• El Mundo (14/09/2020)	
"Orange, irreplicable"	25
• La Razón. Innovadores (13/09/2020)	
"Las `telco` reclaman un «trato justo» en pleno despegue de 5G"	2
• La Razón. Innovadores (13/09/2020)	
"El fin de la ingenuidad"	8
• ABC (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	34
• ABC (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	34
• ABC Andalucía (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	32
• ABC Barcelona (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	34
• ABC Castilla y Leon (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	32
• ABC Córdoba (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	48
• ABC Galicia (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	32
• ABC Toledo (11/09/2020)	
"Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G"	32
• Cinco Días (11/09/2020)	
"Vodafone España pide más de 2.000 millones de los fondos europeos para el 5G"	12
• El Economista (11/09/2020)	
"El 5G necesita inversiones de 5.000 millones para cubrir toda España"	20
• ABC (10/09/2020)	
"Spenger (MásMóvil) apuesta por un sector más concentrado"	32
• Canarias 7 (10/09/2020)	
"Nadía Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»"	17
• Cinco Días (10/09/2020)	
"Calviño: "El Gobierno maximizará el valor de la participación estatal en Bankia""	6
• Cinco Días (10/09/2020)	
"Calviño: "El Gobierno maximizará el valor de la participación estatal en Bankia""	6
• Cinco Días (10/09/2020)	
"MásMóvil lanza el 5G, que ya está disponible en todas las grandes telecos españolas"	8
• Diario de Leon (10/09/2020)	
"Nadía Calviño asegura que el empleo se está recuperando a buen ritmo"	26

DIGITALES

• Diario de Navarra (10/09/2020)	
<i>"Navarra. Calviño defiende que el empleo "se recupera a buen ritmo"</i>	8
• Diario de Noticias de Navarra (10/09/2020)	
<i>"EL EDIFICIO DE CARLOS III SIGUE LEJOS DE LLENARSE UNA DÉCADA DESPUÉS DEL FINAL DE CAJA NAVARRA"</i>	22
• El Mundo (10/09/2020)	
<i>"El déficit de la Seguridad Social subirá un 55% este año de crisis"</i>	30
• El País (10/09/2020)	
<i>"Calviño resalta que el empleo se recupera a buen ritmo"</i>	38
• Faro de Vigo (10/09/2020)	
<i>"Calviño asegura que el empleo se está recuperando "a buen ritmo"</i>	33
• Heraldo de Aragon (10/09/2020)	
<i>"Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando»"</i>	35
• Ideal de Almería (10/09/2020)	
<i>"Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»"</i>	29
• Ideal de Granada (10/09/2020)	
<i>"Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»"</i>	35
• Ideal de Jaén (10/09/2020)	
<i>"Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»"</i>	28
• La Opinion de A Coruna (10/09/2020)	
<i>"Calviño asegura que el empleo se está recuperando "a buen ritmo"</i>	27
• La Rioja (10/09/2020)	
<i>"Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»"</i>	33
• Sur (10/09/2020)	
<i>"Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»"</i>	30
• ABC (09/09/2020)	
<i>"Orange lanza una tarifa social para los más vulnerables"</i>	36
• Cinco Días (09/09/2020)	
<i>"Movimientos en Brasil Telefónica se sitúa como favorita por Oi frente a cualquier oferta rival"</i>	8
• Córdoba (09/09/2020)	
<i>"La era digital, clave para la productividad de las pymes"</i>	28
• Diario de Avila (09/09/2020)	
<i>"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%"</i>	28
• Diario de Burgos (09/09/2020)	
<i>"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%"</i>	37

DIGITALES

• Diario de Cadiz (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	48
• Diario de Ibiza (09/09/2020)	
<i>"Orange lanza una tarifa social para beneficiarios del Ingreso Mínimo"</i>	28
• Diario de Jerez (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	40
• Diario de Mallorca (09/09/2020)	
<i>"Orange lanza una tarifa social para beneficiarios del Ingreso Mínimo"</i>	30
• Diario de Sevilla (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	40
• Diario Palentino (09/09/2020)	
<i>"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%"</i>	29
• Diario Palentino (09/09/2020)	
<i>"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%"</i>	29
• El Correo Gallego (09/09/2020)	
<i>"La digitalización en la enseñanza es un pilar de la nueva ley, dice Celaá"</i>	11
• El Día de Córdoba (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	34
• El Día de La Rioja (09/09/2020)	
<i>"TELEFÓNICA.Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%"</i>	20
• El Economista (09/09/2020)	
<i>"Orange lanza la primera tarifa social para fibra y móvil"</i>	20
• El Periódico de Aragón (09/09/2020)	
<i>"La era digital, clave para la productividad de las pymes"</i>	29
• El Periódico de Extremadura (09/09/2020)	
<i>"La era digital, clave para la productividad de las pymes"</i>	27
• Europa Sur (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	32
• Expansión (09/09/2020)	
<i>"Telefónica encarrila la compra del negocio móvil de Oi"</i>	4
• Granada Hoy (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	32
• Huelva Informacion (09/09/2020)	
<i>"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización"</i>	36

DIGITALES

- La Opinion de A Coruna (09/09/2020)
"Los autónomos societarios abren un frente de reclamaciones tras acogerse a la tarifa plana" 28
- La Tribuna de Albacete (09/09/2020)
"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%" 34
- La Tribuna de Ciudad Real (09/09/2020)
"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%" 25
- La Tribuna de Toledo (09/09/2020)
"Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%" 25
- La Verdad (09/09/2020)
"Abordan el papel de la digitalización en la crisis" 7
- La Verdad (09/09/2020)
"Abordan el papel de la digitalización en la crisis" 7
- La Verdad Cartagena (09/09/2020)
"Abordan el papel de la digitalización en la crisis" 7
- Málaga Hoy (09/09/2020)
"Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización" 36
- Mediterraneo (09/09/2020)
"La era digital, clave para la productividad de las pymes" 26

Tirada: 119.662		Superficie: 77 cm ²	
Difusión: 85.628 (O.J.D)		Ocupación: 9,81%	
Audiencia: 299.698		Valor: 5.029,84 €	
Ref: 12119433		Página: 25	
	Nacional Diaria General		
	1ª Edición: 14/09/2020		1 / 1

PARA SEGUIR

Orange, irreplicable



El director de Relaciones Institucionales de Orange, **Ignacio de Orúe**, agitó la cumbre anual de DigitalES al anunciar una «tarifa social» con acceso a Internet con fibra y llamadas nacionales ilimitadas en fijo y móvil por 14,95 euros al mes. Está dirigida a hogares receptores del ingreso mínimo vital y es la típica oferta que el jefe de Telefónica, **José María Álvarez Pallete**, daría orden de replicar, pero, como operador dominante, no puede legalmente hacerlo. La Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia ha prorrogado la regulación de Telefónica para proteger a sus competidores. Y, además, mira con lupa que el dominante no ofrezca tarifas bajo coste. La nueva de Orange lo sería en Telefónica, porque sólo su precio regulado del servicio son 17,57 euros. «Desregúlenme», clama Pallete, que se ve entre dos fuegos: los gigantes tecnológicos mundiales y sus rivales en España.

Tirada: 93.773		Superficie: 424 cm²	
Difusión: 69.636		Ocupación: 53,85%	
Audiencia: 243.726		Valor: 16.570,29 €	
Ref: 12118932		Página: 2	
Nacional	Semanal	1 / 1	
Tecnología/Informática	2ª Edición: 13/09/2020		

INNOVADORES



Eduardo Serra, presidente de la patronal de los operadores de telecomunicaciones, DigitalES.

ALBERTO IGLESIAS

Como cada septiembre desde hace 34 años, la pasada semana la patronal del sector tecnológico Ametic abrió el curso con su tradicional encuentro de economía digital y una destacada presencia institucional y empresarial. Una semana más tarde, es el turno de la escisión surgida de la anterior con los operadores de telecomunicaciones al frente, DigitalES.

También en esta ocasión, el consenso de la industria se ha marcado la digitalización como prioridad en la reconstrucción económica de nuestro país. De hecho, la enorme coincidencia de políticos en ambas citas no ha hecho sino remarcar ese mensaje. En lo que sí ha habido diferencias notables es en el cómo llegar a ese futuro digital que tanto anhelamos: mientras en el evento de Ametic se destacó la importancia de los proyectos tractores y la integración de la tecnología de forma capilar en la economía española, DigitalES ha preferido enarbolar la bandera de la bajada de impuestos y las quejas por el trato de la Administración y la burocracia patria.

El propio presidente de la asociación, el exministro de Defensa con el Gobierno de Aznar, Eduardo Serra, exigió un marco fiscal «justo, que no ahuyente las inversiones y al capital nacional y extranjero», dentro de un entorno de «confianza y certidumbre» al mismo tiempo que de «celeridad y flexibilidad». Serra también ha pedido al Gobierno que acabe con las «trabas burocráticas heredadas del siglo XIX» que, según él, son uno de los principales frenos a la digitalización de nuestro país.

Detrás de estas reivindicaciones al sector público, está el inminente despliegue de las redes 5G en

TELCO Vodafone exige al Gobierno que corra con el 40% de la inversión necesaria -2.000 millones a cargo de las arcas públicas- para desplegar la red 5G

Las 'telco' reclaman un «trato justo» en pleno despegue de 5G

UNA TARIFA SOCIAL

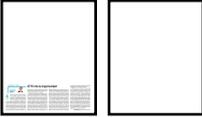
Meinrad Spenger, CEO de MásMóvil, y recordó que el «rendimiento de las redes en España es la envidia de toda Europa», mientras que la gala Orange aprovechó el contexto para anunciar su tarifa social dirigida a personas en situación de necesidad.

nuestro país. Si bien todos los operadores han puesto en marcha ya ofertas bajo esta denominación, lo han hecho usando la aproximación 'non standalone', esto es, usando la actual infraestructura de la 4G. Cuando se acometa el verdadero lanzamiento de la quinta generación, el sector se verá obligado a realizar una sustanciosa inversión -como ya ocurrió en tecnologías anteriores o incluso con la fibra óptica-, para lo que las 'telco' demandan no sólo que el Estado cree el marco adecuado, sino también que contribuya económicamente de forma sustancial.

El encargado de poner números a esta ardua tarea ha sido el consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra. Según los cálculos de esta 'telco', desplegar la misma cobertura de 5G que la existente ahora con su predecesora requerirá 5.000 millones de euros. Y ahí es donde quiere que la Administración se haga cargo de gran parte del gasto, concretamente cargando a las arcas públicas un coste de 2.000 millones de euros. «Hay que dedicar como mínimo el 10% de los fondos que contempla el plan España Digital

2025 a impulsar el despliegue del 5G». Recordemos que el Ejecutivo de Pedro Sánchez ha prometido 20.000 millones de inversión estatal en los próximos tres años, entre otras tareas para la 5G, pero también para tecnologías, servicios y contenidos digitales que puedan generar valor añadido sobre esa infraestructura, que no deja de ser una *commodity* por definición.

Mucho menos controvertido ha sido Emilio Gayo, presidente de Telefónica España. Gayo también ha pedido apoyo público al sector de las telecomunicaciones, sin exigir pagos multimillonarios como Coimbra, y ha preferido destacar la relevancia de esta industria no por su valor en sí misma, sino como habilitadora de otros sectores y de la progresiva digitalización del país. «Por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía, como la seguridad, turismo o sanidad, para desarrollar ecosistemas de servicios como industria 4.0, *smart cities* vehículos autónomos», ha explicado el directivo en su intervención.

Tirada: 93.773		Superficie: 172 cm²	
Difusión: 69.636		Ocupación: 21,84%	
Audiencia: 243.726		Valor: 11.134,33 €	
Ref: 12118955		Página: 8	
Nacional	Semanal	1 / 1	
Tecnología/Informática	2ª Edición: 13/09/2020		

ALGORITMIA Y VIOLÍN

Eugenio Mallol



Hay tres formas de ocultar una información pública: negación, opacidad y exceso. Una, sencillamente descarta su existencia, y punto; otra ofrece indicios, lo cual satisface a los partidarios, sin que llegue a mostrarse toda la realidad; y en el tercer caso la información se expone enteramente, pero escondida en una cantidad tan abrumadora de datos que encontrarla es como hallar una aguja en un pajar. Estas tres estrategias son hoy más vividas que nunca, debido a la hiperconectividad de nuestras sociedades, y la

El fin de la ingenuidad

insistencia de los responsables públicos en ella mina peligrosamente uno de los pilares fundamentales de la era digital: la confianza.

Acaban de conocerse los resultados del experimento Concise, financiado con fondos Horizonte 2020. Su finalidad es conocer las fuentes de conocimiento de los ciudadanos en el ámbito científico. Hay dos cuadros muy significativos en plena crisis del coronavirus. El primero indica que, en materia de salud, en España el 52% de los encuestados se nutre habitualmente de información del Gobierno, el 48% también de organizaciones internacionales y el 35% de ONG. En la parte baja se sitúan Comisión Europea (19%), líderes de opinión (23%) y empresas (12%). El siguiente cuadro refleja lo que responden a la

pregunta de quién creen que proporciona información «extremadamente creíble» y ahí los porcentajes varían: el Gobierno baja al 30%, las organizaciones internacionales al 36%, las ONG al 14%, la Comisión Europea curiosamente sube al 25%, los líderes de opinión bajan al 11% y ¡nadie (!0%?) cree del todo a las empresas en España!

El comisario de Interior de la Comisión Europea, el francés Thierry Breton, ha despachado en su blog oficial el convincente post «Europa: el fin de la 'ingenuidad' (Naivety)». En él afirma que, ante las acciones unilaterales de potencias como China y Estados Unidos, «la era de una Europa conciliadora o ingenua que se basa únicamente en la virtud de su *poder blando* ha quedado atrás. Ahora estamos viendo el amanecer

de una Europa decidida a defender sus intereses estratégicos». Ya era hora. Pero leamos.

Habla Breton de «establecer el marco legal para un único espacio europeo de datos» frente a la voracidad de la constelación GAFa, y de una estrategia de ciberseguridad compartida que alcance a las redes 5G. Y menciona también el imperativo de «proteger nuestras democracias contra la amenaza de la desinformación». Ahí es donde Concise pone de manifiesto que el valiente *napoleón digital* anda todavía desnudo. Hagan las tareas, dirigentes políticos: para recuperar su vigor en la era digital, Europa necesita unos Gobiernos, una Comisión y unas empresas transparentes (¡menudo sainete el Radar Covid! ¡vaya planes de prestidigitador ha presentado el Ejecutivo de Sánchez en los congresos de Ametic y DigitalES!) y que generen confianza.

Eugenio Mallol es director de INNOVADORES

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 118 cm²	
Difusión: 71.979 (O.J.D)		Ocupación: 16,89%	
Audiencia: 251.926		Valor: 6.822,37 €	
Ref: 12114952		Página: 34	
Nacional	Diaria		
General			
1ª Edición: 11/09/2020			1 / 1

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 134 cm²	
Difusión: 71.979 (O.J.D)		Ocupación: 19,19%	
Audiencia: 251.926	Nacional Diaria	Valor: 7.747,43 €	
Ref: 12115087	General	Página: 34	1 / 1
	1ª Edición: 11/09/2020		

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 29.210	ABC ANDALUCIA	Superficie: 115 cm²	
Difusión: 26.449		Ocupación: 16,76%	
(O.J.D)		Valor: 1.807,94 €	
Audiencia: 92.572		Página: 32	
Ref: 12115496	Andalucia Diaria		
	General		
	1ª Edición: 11/09/2020		1 / 1

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 4.283	ABC BARCELONA	Superficie: 113 cm²	
Difusión: 2.013 (O.J.D)		Ocupación: 16,18%	
Audiencia: 7.045	Cataluña Diaria	Valor: 653,86 €	
Ref: 12115196	General	Página: 34	1 / 1
	1ª Edición: 11/09/2020		

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 4.834	ABC CASTILLA Y LEÓN	Superficie: 118 cm²	
Difusión: 2.694 (O.J.D)		Ocupación: 16,89%	
Audiencia: 9.429	Castilla Leon Diaria	Valor: 558,18 €	
Ref: 12114784	General	Página: 32	1 / 1
	1ª Edición: 11/09/2020		

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 2.721	ABC CÓRDOBA	Superficie: 125 cm²	
Difusión: 1.853 (O.J.D)		Ocupación: 17,9%	
Audiencia: 6.485		Valor: 540,91 €	
Ref: 12115946		Página: 48	
Andalucía	Diaria		
General			
1ª Edición: 11/09/2020			1 / 1

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 3.335	ABC GALICIA	Superficie: 126 cm²	
Difusión: 1.724 (O.J.D)		Ocupación: 18,04%	
Audiencia: 6.034	Galicia Diaria	Valor: 740,54 €	
Ref: 12115335	General	Página: 32	
	1ª Edición: 11/09/2020		1 / 1

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 3.506	ABC TOLEDO	Superficie: 117 cm²	
Difusión: 2.611 (O.J.D)		Ocupación: 16,75%	
Audiencia: 9.138	Castilla La Mancha Diaria	Valor: 395,85 €	
Ref: 12115015	General	Página: 32	1 / 1
	1ª Edición: 11/09/2020		

Digitalización

Coimbra (Vodafone) pide 5.000 millones para acelerar el 5G

CARLOS MANSO MADRID

El presidente y CEO de Vodafone España, Antonio Coimbra, apuntó ayer durante su intervención en la última jornada del DigitalES-summit2020 que «para acelerar el despliegue de 5G debería haber un inversión total de 5.000 millones de euros».

En concreto, según el máximo responsable de la operadora, «el Gobierno debería dedicar a ello el 10% de los fondos para la digitalización que son 20.000 millones». Es decir, unos 2.000 millones y que la industria ponga sobre la mesa otros 3.000 millones. En su opinión, el despliegue debería con-

centrarse en los próximos tres años y serviría para que España diera «un salto cuántico como país en transformación digital».

Digitalizar a las pymes

Coimbra, que compartió panel con la exministra de Ciencia Cristina Garmendia, advirtió que «el sector atraviesa una situación difícil en la parte financiera» y abogó por la digitalización de las pymes.

En este sentido, estimó que con una inversión de entre «300 y 600 millones de euros» se podría ayudar a esta parte del tejido empresarial.

Tirada: 27.909	CincoDías	Superficie: 394 cm ²	Ocupación: 46,35%	Valor: 6.447,27 €	Página: 12
Difusión: 19.793 (O.J.D)					
Audiencia: 69.275	Economía	1ª Edición: 11/09/2020			
Ref: 12114846					1 / 1

Nueva tecnología

Vodafone España pide más de 2.000 millones de los fondos europeos para el 5G

La teleco cree que el 10% de estos fondos debe ir a esta tecnología

Coimbra da la bienvenida al 5G al resto de las operadoras

S. MILLÁN
MADRID

El CEO de Vodafone España, António Coimbra, advirtió ayer de que España debería destinar al menos el 10% de los fondos europeos de recuperación a la inversión en despliegue de las nuevas redes de 5G.

En su intervención en el Summit de la patronal tecnológica DigitalES, precisó que esta aportación de fondos públicos para el 5G rondaría los 2.000 millones de euros (el total de los fondos europeos para digitalización asciende a 20.000 millones), mientras que los 3.000 millones restantes serían aportados por las operadoras. Coimbra dijo que las telecos se enfrentan ahora al desafío de tener que afrontar una



Cristina Garmendia y António Coimbra, ayer en el Summit de DigitalES.

inversión superior a 5.000 millones de euros para extender la cobertura de 5G al mismo nivel que el 4G.

Además, recordó que, si se incluye la cobertura para el coche autónomo, la inversión sería de 10.000 millones. Coimbra dijo que la tecnología sin propósito no tiene sentido, y añadió que este momento es una oportunidad única para invertir en infraestructuras de telecomunicaciones. “Si lo hacemos bien, seremos competitivos”, indicó. En su opinión, el 5G estaría en marcha plenamente en España en cinco años.

Coimbra advirtió de que el sector está en una situación muy complicada, y puso como ejemplo el mal momento en Bolsa de algunas de las telecos.

El ejecutivo respaldó los objetivos del plan de Estrategia Digital 2025 del Gobierno, y apostó por ampliar el enfoque en infraestructuras y 5G, I+D y medioambiente, y pymes.

Coimbra pidió al Gobierno que impulse el estándar Openran como un sistema abierto de radio para que Europa tenga el liderazgo en este tema. “España puede generar una

nueva industria para impulsar la digitalización del país e industrializar zonas rurales”, señaló.

El directivo destacó que Vodafone fue la primera operadora en lanzar el 5G en España hace más de un año y, en su comparecencia, dio la bienvenida al resto de operadoras que han lanzado ahora esta nueva tecnología móvil. Coimbra indicó que los competidores llegan con retraso, si bien añadió que “mejor tarde que nunca”. En su opinión, ahora lo importante es acelerar el despliegue de 5G en los próximos tres años.

Tirada: 14.332		Superficie: 547 cm ²	
Difusión: 9.761		Superficie: 547 cm ²	
(O.J.D)	Nacional	Ocupación: 62,36%	
Audiencia: 34.163	Economía	Valor: 5.695,23 €	
Ref: 12114715	1ª Edición: 11/09/2020	Página: 20	1 / 1

El 5G necesita inversiones de 5.000 millones para cubrir toda España

Vodafone estima que la apuesta del coche conectado requeriría 10.000 millones

Antonio Lorenzo MADRID.

Dinero, dinero, mucho dinero. António Coimbra, presidente y consejero delegado de Vodafone España, asegura que el 5G necesita inversiones de 5.000 millones para que la nueva tecnología pueda disfrutar de la cobertura que actualmente dispone el 4G. De ese importe, 2.000 millones corresponderían al Gobierno (el 10% de los 20.000 millones de fondos para la digitalización disponibles) y los 3.000 millones de euros restantes los aportaría la industria.

Además, con vistas al funcionamiento del coche conectado, dicha apuesta debería duplicarse hasta los 10.000 millones, a repartir entre todos los operadores de telecomunicaciones. El mismo directivo también apunta que se necesitan inversiones de 1.500 millones de euros para poder extender la banda ancha de alta velocidad, a través de fibra óptica o de 4G en todo el país, “y así llegar a zonas rurales sin que nadie se quede atrás”.

En su intervención en la jornada de clausura de *DigitalES Summit 2020*, Coimbra tuvo ocasión de ironizar sobre los operadores de telecomunicaciones rivales de Vodafone que en los últimos días han estrenado sus servicios de 5G, casi un año y medio después que Vodafone. “Damos la bienvenida a los que acaban de llegar, aunque con retraso, pero es mejor tarde que nunca”.

Respecto al reciente anuncio del Ejecutivo de pretender cubrir el 100% de los hogares con redes de 100 Mbps, Coimbra destacó la importancia de las subvenciones públicas, ya que se trata de acceder a zonas donde no es rentable para las empresas privadas. “Por ello, es necesario realizar una inversión de 1.500 millones para llegar



António Coimbra, presidente y consejero delegado de Vodafone España. EE

con fibra o con 4G a zonas rurales y que nadie se quede atrás”.

En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, el primer ejecutivo de Vodafone España considera que bastarían entre 10.000 o 20.000 euros al año para digitalizar una pyme, tras apuntar que

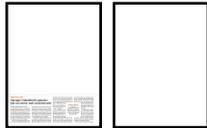
“entre el 30% y 40% no tiene capacidad para hacerlo por sí mismas”, por lo que resulta necesario invertir entre 300 y 600 millones para digitalizar a este colectivo, que “supone más del 99% del tejido empresarial español, junto con los autónomos o profesionales”.

En el mismo foro, Coimbra recalcó la trascendencia del momento, ya que “todo lo que hagamos ahora va a marcar el futuro de los 10 próximos años”. Al margen de esta opinión, el directivo percibe “el futuro con optimismo”, ya que el “Gobierno trabaja en un plan de digitalización 2020-2025 y además contamos con los fondos de Bruselas”. Por todo lo anterior, el presidente de Vodafone España mantiene que, con un plan estructurado, “los fondos para la reconstrucción son una oportunidad única como país para transformar la economía española y salir reforzados de esta crisis”.

Solo llevar la banda ancha a todas las zonas rurales precisa de 1.500 millones de euros

Ante los retos tecnológicos del 5G, Coimbra sugirió al Gobierno que tenga en cuenta la oportunidad de impulsar el estándar Openran con un sistema abierto de radio para que Europa tenga el liderazgo en este tema. Si somos pioneros invirtiendo ahora, a tres o cinco años vista Openran puede ser muy importante para la industria en España.

DigitalES Summit también contó con la intervención del comisario europeo de Mercado Interior, Thierry Breton, quien animó a aprovechar el plan de recuperación europeo y los planes de los Estados miembros para avanzar en la transformación digital de la UE. Así, ha indicado que la pandemia ha afianzado el rol de la tecnología digital en nuestra sociedad y ha acelerado la transformación digital.

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 163 cm²	
Difusión: 71.979		Ocupación: 23,34%	
(O.J.D)	Nacional	Valor: 8.904,56 €	1 / 2
Audiencia: 251.926	General	Página: 32	
Ref: 12113985	Diaria	2ª Edición: 10/09/2020	

Digitalización

Spenger (MásMóvil) apuesta por un sector más concentrado

CARLOS MANSO CHICOTE MADRID

La segunda jornada de la DigitalES - summit 2020 reunió ayer a una nutrida representación del área económica del Gobierno, encabezada por la vicepresidenta del ramo Nadia Calviño, la titular de Industria Reyes Maroto y la vicepresidenta para la Transición Ecológica, Teresa Ribera junto a actores relevantes del sector digital.

Entre los protagonistas de la jornada, el CEO del Grupo MásMóvil, Mein-

rad Spenger, cuya intervención coincidió con el anuncio de que «Yoigo» entraba en la competición por el 5G. En concreto, la marca de MásMóvil anunció este miércoles que ofrece esta tecnología en 15 ciudades españolas «sin ningún coste extra adicional», así como una gama de terminales.

El máximo responsable de la cuarta operadora española se pronunció a favor de la opa por parte de los fondos KKR, Providence y Cinven, y cuyo pe-

riodo de aceptación termina mañana viernes. En este sentido, describió la oferta como «razonable» y puso en valor que supone una inversión superior a los 5.000 millones de euros, y estimó que el 45% de sus actuales accionistas seguirán en la «nueva» MásMóvil.

En cualquier caso, Spenger se pronunció a favor de «una mayor consolidación del sector», de más concentración, y alertó sobre el riesgo para la capacidad de inversión de los operadores. Al respecto, no cree que la existencia de «una multitud de agentes» en el mercado ayude y reconoció

que desde la teleco ve «con gran esperanza» la Agenda España Digital 2025. De igual modo, añadió que también esperan «que las condiciones de las

futuras subastas de espectro sean razonables y se asigne el espectro a los operadores, no a otros agentes».

En esta línea, el máximo responsable de MásMóvil se mostró a favor de que en el despliegue del 5G las operadoras jueguen «un papel muy im-

portante». Por ello, pidió el apoyo de las administraciones públicas a las inversiones en infraestructuras

Por su parte, la ministra de Indus-

Nadia Calviño
«Nuestra previsión es que España crezca por encima del 10% en el tercer trimestre de este año»

Tirada: 103.193	<h1>ABC</h1>	Superficie: 167 cm²	
Difusión: 71.979 (O.J.D)		Ocupación: 23,91%	
Audiencia: 251.926	Nacional Diaria	Valor: 9.141,84 €	2 / 2
Ref: 12113985	General	Página: 33	
	2ª Edición: 10/09/2020		

tria Comercio y Turismo, Reyes Maroto sostuvo que «la crisis sanitaria ha acelerado los cambios disruptivos en las actividades económicas» y convertido la digitalización «en una oportunidad única para adaptar sus procesos, productos y modelos de negocio, incorporando tecnologías como la inteligencia artificial». En este sentido, insistió en que «es el momento de la unión, de hacer país, y de trabajar de manera colectiva» por un modelo productivo más digital, sostenible e inclusivo.

Controlar los rebrotes

En su intervención Calviño destacó que «nuestra previsión es que España crezca por encima del 10% en el tercer



Nadia Calviño, vicepresidenta tercera y ministra de Economía

trimestre de este año», aunque matizó que es necesario «controlar efectivamente los rebrotes» del virus para lograr «niveles elevados de crecimiento en 2021».

De igual modo, en línea con la apuntado por la portavoz del Gobierno María Jesús Montero, Calviño apostó por «maximizar el valor de la participación pública en Bankia» en la fusión con Caixabank. Además, la vicepresidenta tercera anunció que su departamento ya trabaja en un Plan de Conectividad para impulsar la implantación de la red de fibra óptica –«estamos muy por delante de los grandes países europeos»– y que ya trabajan en la interoperatividad de la «app» «Radar Covid» con las aplicaciones de otros países europeos.

Tirada: 12.012	Canarias7	Superficie: 122 cm²	Ocupación: 15,02%	Valor: 511,18 €	
Difusión: 9.316 (O.J.D)					
Audiencia: 32.606	General	Valor: 511,18 €	Página: 17	1 / 1	
Ref: 12113026	1ª Edición: 10/09/2020				

Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»

[#nadiacalvino](#)

C. VALLEJO

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión importante de la producción y en el mercado laboral. Esta expectativa no está exenta de riesgos. Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebrotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Sobre el control de la pandemia, Calviño anunció que la aplicación Radar-Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de mediados de octubre. Dada la importancia del turismo en España, el Gobierno quiere asegurarse de que «cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España».

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Calviño, asimismo, anunció que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un «terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías».

Tirada: 27.909	CincoDías	Superficie: 286 cm²	
Difusión: 19.793		Ocupación: 33,64%	
(O.J.D)	Nacional	Valor: 4.680 €	1 / 1
Audiencia: 69.275	Economía	Página: 6	
Ref: 12113027	1ª Edición: 10/09/2020		

Calviño: “El Gobierno maximizará el valor de la participación estatal en Bankia”

S. M.
MADRID

La vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, señaló ayer que, ante la fusión entre CaixaBank y Bankia, de la que el Estado es todavía el principal accionista con más del 60% del capital, el Gobierno va a tratar de maximizar el valor de esa participación pública y, además, reforzar la estabilidad financiera.

En su intervención en la segunda jornada del Summit de la patronal tecnológica DigitalES, recordó que los consejos de administración de las dos entidades financieras han acordado iniciar este proceso de diálogo y negociación, señalando que el Gobierno, cuando tenga que tomar la decisión oportuna, se va a guiar por el principio de proteger el interés general concretado en maximizar el valor de la participación pública en Bankia. “Esta

participación pública es una de las herencias que arrastramos desde la crisis financiera”, indicó.

De igual forma, Calviño señaló que, después de años de intensa reestructuración, el sector financiero no es parte del problema sino parte de la solución. “Está ayudando a canalizar los recursos que protegen el tejido productivo, que protegen el empleo. Y es importante seguir reforzando nuestro sector financiero para que pueda

La vicepresidenta afirma que el sector financiero no es el problema sino parte de la solución a la crisis

seguir jugando esa función tan importante que tiene en nuestra economía también en el futuro”, afirmó.

En términos generales, Calviño señaló que el Gobierno tiene la previsión de un crecimiento de la economía por encima del 10% en este tercer trimestre, con el objetivo de volver a ritmos de crecimiento elevado en 2021. “La economía se está reactivando, y el empleo se está recuperando a buen ritmo. Espero que se mantenga”, dijo.

En este sentido, la vicepresidenta del Gobierno explicó que 2020 está siendo un año duro, especialmente desde el punto de vista sanitario, y destacó la red tejida por el Gobierno durante los últimos meses para reducir el impacto de la pandemia del coronavirus Covid-19 en la economía española y proteger el empleo. “Por primera vez ha habido un desacoplamiento entre el empleo y la evolución de la economía”, añadió Nadia Calviño.

Tirada: 27.909	CincoDías	Superficie: 282 cm²	
Difusión: 19.793		Ocupación: 33,17%	
(O.J.D)	Nacional	Valor: 4.614,54 €	1 / 1
Audiencia: 69.275	Economía	Página: 6	
Ref: 12113028	1ª Edición: 10/09/2020		

Calviño: “El Gobierno maximizará el valor de la participación estatal en Bankia”

S. M.
MADRID

La vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, señaló ayer que, ante la fusión entre CaixaBank y Bankia, de la que el Estado es todavía el principal accionista con más del 60% del capital, el Gobierno va a tratar de maximizar el valor de esa participación pública y, además, reforzar la estabilidad financiera.

En su intervención en la segunda jornada del Summit de la patronal tecnológica DigitalES, recordó que los consejos de administración de las dos entidades financieras han acordado iniciar este proceso de diálogo y negociación, señalando que el Gobierno, cuando tenga que tomar la decisión oportuna, se va a guiar por el principio de proteger el interés general concretado en maximizar el valor de la participación pública en Bankia. “Esta

participación pública es una de las herencias que arrastramos desde la crisis financiera”, indicó.

De igual forma, Calviño señaló que, después de años de intensa reestructuración, el sector financiero no es parte del problema sino parte de la solución. “Está ayudando a canalizar los recursos que protegen el tejido productivo, que protegen el empleo. Y es importante seguir reforzando nuestro sector financiero para que pueda

La vicepresidenta afirma que el sector financiero no es el problema sino parte de la solución a la crisis

seguir jugando esa función tan importante que tiene en nuestra economía también en el futuro”, afirmó.

En términos generales, Calviño señaló que el Gobierno tiene la previsión de un crecimiento de la economía por encima del 10% en este tercer trimestre, con el objetivo de volver a ritmos de crecimiento elevado en 2021. “La economía se está reactivando, y el empleo se está recuperando a buen ritmo. Espero que se mantenga”, dijo.

En este sentido, la vicepresidenta del Gobierno explicó que 2020 está siendo un año duro, especialmente desde el punto de vista sanitario, y destacó la red tejida por el Gobierno durante los últimos meses para reducir el impacto de la pandemia del coronavirus Covid-19 en la economía española y proteger el empleo. “Por primera vez ha habido un desacoplamiento entre el empleo y la evolución de la economía”, añadió Nadia Calviño.

Tirada: 27.909	CincoDías	Superficie: 740 cm ²	
Difusión: 19.793		Ocupación: 87,05%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 69.275	Economía		
Ref: 12113029	1ª Edición: 10/09/2020	Página: 8	1 / 1

Nueva tecnología

MásMóvil lanza el 5G, que ya está disponible en todas las grandes telecos españolas

Estará operativo en 15 ciudades, sin cambio de precios, para Yoigo

Spenger reclama una mayor consolidación en el sector

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

MásMóvil anunció ayer el lanzamiento en pruebas del servicio de móvil 5G. De esta manera, los cuatro grandes operadores españoles ya tienen disponible esta tecnología. Vodafone estrenó el servicio en la primavera de 2019, y en los últimos días, Telefónica y Orange han anunciado la puesta en marcha de su oferta 5G.

En este sentido, MásMóvil indicó que el servicio 5G estará disponible inicialmente en 15 ciudades: Alicante, Alcobendas, Almería, Ávila, Barcelona, Hospitalet de Llobregat, Huesca, Jaén, Madrid, Málaga, Melilla, Orense, Salamanca, Sevilla y Valencia.

En un comunicado, la operadora explicó que en estas ciudades los clientes de Yoigo podrán disfrutar de todas las ventajas de estos servicios que consisten, entre otras, de una mayor velocidad de navegación y una menor latencia. La teleco indicó que próximamente se añadirán más poblaciones a esta oferta.

La operadora ofrece estos servicios con una combinación de red propia, con el despliegue de sus propias antenas de 5G y de terceros, gracias al acuerdo que tiene con Orange, que le permite ofrecer estos servicios a sus clientes en las mismas condiciones de calidad de servicio que Orange ofrece a sus usuarios.

"La tecnología 5G se lanza a lo Yoigo y estará disponible sin ningún coste extra adicional para todos sus clientes, tanto de convergencia fibra y móvil como de solo móvil, que disfruten de su actual *portfolio* de tarifas", explicó MásMóvil.

El lanzamiento del 5G llega en un momento decisivo para MásMóvil, pocos días antes de que se cierre el periodo de aceptación de la opa lanzada por KKR, Cinven y Providence.

En relación a la opa, el consejero delegado de MásMóvil, Meinrad Spenger, afirmó ayer que la

operación es una noticia positiva para la compañía, el sector de las telecos y el conjunto de la economía española, puesto que supone que un grupo de fondos va a comprometer una inversión superior a 5.000 millones de euros. "Espero que tenga un efecto catalizador y otras empresas vengan a invertir a España", dijo el directivo en su comparecencia en el Summit de la patronal tecnológica DigitalES.

El ejecutivo explicó que si la opa tiene éxito, algo que se sabrá en poco tiempo, será una buena noticia puesto que se facilitará la gestión, además de permitir a la compañía acceder a nuevas fuentes de financiación. Spenger señaló también que es un proyecto de continuidad, puesto que cerca del 45% de los actuales accionistas continuarán en la empresa, junto con la propia dirección, "incluido yo".

Consolidación

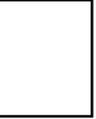
En términos generales, el directivo advirtió de la necesidad de una mayor consolidación del sector de las telecomunicaciones en España. Spenger reconoció que ve con preocupación la reciente evolución del sector, señalando que se está poniendo en peligro la capacidad de inversión de las operadoras.

Spenger dijo que está primando el corto plazo en la industria, advirtiendo de una multitud de actores en el mercado. El ejecutivo, además, pidió el apoyo de la administración para garantizar la inversión.

Además, pidió al Gobierno que, en las futuras subastas de espectro, especialmente de las frecuencias de 700 MHz, claves para el nuevo 5G, se asigne el espectro solo a las telecos, y no a otros agentes. Sus palabras llegan tras las distintas declaraciones de los responsables del Ministerio de Asuntos Económicos, quienes no descartan la posibilidad de que se reserve una parte del espectro a otros sectores empresariales.



Meinrad Spenger, consejero delegado de MásMóvil. PABLO MONGE

Tirada: 9.625	Diario de León	Superficie: 161 cm²	Ocupación: 20,14%	Valor: 503,15 €	 
Difusión: 8.222					
(O.J.D)					
Audiencia: 28.777	General				
Ref: 12113456	1ª Edición: 10/09/2020				1 / 1

Nadia Calviño asegura que el empleo se está recuperando a buen ritmo

CRISTINA VALLEJO | MADRID

■ La ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, ha valorado este miércoles que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que están saliendo de los expedientes de regulación temporal de empleo y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención durante la cumbre organizada por la Asociación Española para la Digitalización y patronal del sector, DigitalES, Calviño ha mostrado su confianza en que el dinamismo en la recuperación de los puestos de trabajo se mantenga. También ha anticipado que de aquí a final de año el crecimiento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión importante tanto de la producción como en el mercado de trabajo. Calviño ha reiterado su previsión de que en el tercer trimestre el PIB se expandirá a un ritmo superior al 10%. Pero esta expectativa no está exenta de riesgos.

En cuanto a las negociacio-

Expansión

El crecimiento de empleo y la economía se acoplarán y habrá una expansión en 2021

nes en que se encuentran embarcadas Bankia y CaixaBank para fusión, Calviño ha reiterado que el Gobierno, cuando tenga que tomar una decisión, se guiará por la protección del interés general, lo que se traduce en la maximización del valor de la participación pública en Bankia. «Vamos a tratar siempre de maximizar el valor de esa participación pública y además reforzar la estabilidad financiera», ha insistido Calviño.

Además, la vicepresidenta ha defendido que, tras años de reestructuración, el sector bancario «no es parte del problema, sino de la solución», puesto que es a través de él que se están canalizando recursos que protegen a las empresas y el empleo. «Es importante seguir reforzando nuestro sector financiero para que pueda seguir jugando esa función tan importante también en el futuro», ha agregado.

Tirada: 32.133	<p>DIARIO DE NAVARRA</p> <hr/> <p>Navarra Diaria</p> <p>General</p> <p>1ª Edición: 10/09/2020</p>	Superficie: 199 cm²	 
Difusión: 26.388		Ocupación: 21,53%	
Audiencia: 92.358		Valor: 1.484,1 €	
Ref: 12113328		Página: 8	
		1 / 1	

Calviño defiende que el empleo "se recupera a buen ritmo"

Anticipó que el aumento del empleo y la economía se irán "acoplando" de aquí hasta fin de año para expandirse en 2021

C. VALLEJO
Madrid

La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo "se está recuperando a buen ritmo", con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención durante la

cumbre organizada por la Asociación Española para la Digitalización y patronal del sector, DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán "acoplando" para en 2021

contar con una expansión importante de la producción y en el mercado laboral.

Esta expectativa no está exenta de riesgos. Calviño añadió: "Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021".

Sobre el control de la pandemia, Calviño anunció que la aplicación Radar Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de mediados de octubre. Dada la importancia del turismo en España, el Gobierno quiere

asegurarse de que "cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España".

Sobre Bankia

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Anunció también que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un "terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías".

Tirada: 13.271		Superficie: 876 cm² Ocupación: 100% Valor: 5.700 €	
Difusión: 9.989			
Audiencia: 34.961	Navarra Diaria General	Página: 22	1 / 1
Ref: 12113183	1ª Edición: 10/09/2020		

Economía



El edificio acoge la sede de CaixaBank pero tiene casi vacías sus cuatro plantas superiores.

NUEVA FUSIÓN

EL ESTADO Y SUS ACCIONES EN BANKIA

●●● **Maximizar el valor.** La vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, señaló que el Gobierno trabajará para que la fusión anunciada entre CaixaBank y Bankia "maximice el valor de la participación pública" en esta segunda entidad, al mismo tiempo que se refuerza la estabilidad financiera en el país. Durante su participación en *DigitalES Summit*, Nadia Calviño indicó que el Gobierno, cuando tenga que tomar la decisión oportuna sobre esta operación anunciada la semana pasada, se va a guiar por "los mismos principios" por los que se ha guiado en los últimos dos años. En concreto, indicó que buscará "proteger el interés general", lo que pasa, "como siempre", por tratar de maximizar el valor de la participación pública en Bankia, que es una de la "herencias arrastradas desde la crisis financiera", así como "reforzar la estabilidad financiera" en el país. —Europa Press

EL EDIFICIO DE CARLOS III SIGUE LEJOS DE LLENARSE UNA DÉCADA DESPUÉS DEL FINAL DE CAJA NAVARRA

● Berklium, Sodena, Gobierno de Navarra, Bankinter y Dimar llenan solo parcialmente el espacio que deja libre CaixaBank, con su oficina, sus servicios centrales y la banca privada y a distancia

✎ Juan Ángel Monreal
 📍 Mikel Saiz

PAMPLONA – CaixaBank ya afronta la siguiente compra, la más importante de su historia, pero las huellas de anteriores adquisiciones siguen vivas en el paisaje urbano que un día dibujaron entidades financieras hoy desaparecidas. Es el caso de la antigua sede de Caja Navarra, ubicada la avenida de Carlos III, que acumula miles de metros cuadrados de oficinas vacías en el corazón de Pamplona. Solo la esquina de la calle Arrieta, encima de la sede de Mutua-venir, ha ido llenándose en los últimos años con las sedes de algunas empresas y organismo públicos, Además de los empleados de la aseguradora, cuyo histórico chalet se ubicaba en ese mismo emplazamiento antes incluso de que el arquitecto Luis Felipe Gaztelu diseñara el edificio que iba a ocupar la enton-

ces Caja de Ahorros de Navarra, por la entrada de la calle Arrieta acceden trabajadores de **Icer Brakes**, que ocupa la tercera planta del chaflán y representantes **Berkinvest Capital**, empresas ambas propiedad de **Berklium**, que hace ya tres años adquirió estos locales a CaixaBank. Juan Miguel Sucunza, actual presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra, fue durante años consejero delegado de este grupo. El **Gobierno de Navarra** también ha trasladado a esta esquina una parte de sus oficinas. En concreto, alberga el **Servicio de Proyección Internacional** del Ejecutivo, adscrito al Departamento de Desarrollo Económico y que se encarga, entre otras cuestiones, de la gestión de las ayudas a la internacionalización o el control de los fondos europeos. No es el único emplazamiento del Gobierno de Navarra en esta ubicación. Desde 2016 tiene también sede

APUNTE

● **La cuarta planta.** La planta nombre, donde se ubicaban los despachos de la dirección general de la entidad y las salas de reuniones del consejo, es una de las que se encuentran vacíos. Inicialmente se tuvo su sede en ella la Fundación Caja Navarra, que finalmente se trasladó al Cívican de Carlos III. ● **Las operaciones con clientes.** Acuciada por la crisis económica, Caja Navarra vendió el edificio a clientes escogidos que cobraban una renta del 7% anual por su inversión. Una vez que se hizo con Banca Cívica en 2012, CaixaBank fue recomprando estas sociedades, que incluían no solo al edificio principal, sino también algunas de las mejores sucursales.

en la séptima planta **Sodena**, quien disfruta de una cesión de uso por parte del Gobierno de Navarra. Entre ambas, en el sexto piso, tiene su sede social **Arte Morhua S.A-Dimar**, firma dedicada al bacalao y que tiene su actividad productiva ubicada en Ágreda, Soria. En 2017, la firma trasladó su sede social a esta céntrica ubicación. Miguel Javier Ojanguren Martínez figura como el administrador único de esta sociedad. La última planta del edificio, la octava, acoge el centro de banca privada y el centro de agentes de **Bankinter**, institución financiera íntimamente ligada a la familia Botín. De hecho, Jaime Botín, hermano del que fue presidente del Banco Santander, Emilio Botín, es propietario del 23% de este banco fundado a finales de los años 60. Estas firmas ocupan hoy la esquina de un edificio donde **CaixaBank**

llena el resto de los tres primeros pisos, además la planta baja, donde se ubica su oficina principal. En las siguientes plantas se ubican también los gestores de banca privada, la dirección territorial Ebro (Navarra, Aragón y La Rioja) y el servicio de banca digital *in touch*, al que la entidad trata de desviar a aquellos clientes digitales. Desde allí y hasta la octava planta el edificio se encuentra prácticamente desierto. De hecho, comenzó a vaciarse hace una década, cuando Caja Navarra creó **Banca Cívica** y decidió trasladar buena sus servicios centrales, donde entonces trabajaban cerca de 500 personas a Madrid, a un edificio ubicado en la Plaza de Colón. Aquello terminó pronto y de la manera ya conocida, y hoy el edificio de Carlos III, propiedad de CaixaBank, busca quien lo llene de nuevo de vida y actividad. ●

Tirada: 119.662	EL MUNDO	Superficie: 615 cm²	
Difusión: 85.628		Ocupación: 78,37%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 299.698	General		
Ref: 12113533	1ª Edición: 10/09/2020	Página: 30	1 / 1



«IMPACTO MINIMIZADO». Nadia Calviño expuso ayer en un encuentro de DigitalES Summit que «hemos tenido una caída del PIB mucho más elevada que la del empleo», que, a su juicio, «se está recuperando a buen

ritmo». La ministra sostuvo que, en esta crisis, existe «un desacoplamiento entre la evolución de la actividad y en la evolución del empleo», materia ésta en la que se habría «logrado minimizar el impacto negativo» de la pandemia.

EFE

El déficit de la Seguridad Social subirá un 55% este año de crisis

Escrivá prevé llegar a 20.000 millones, un 2% del PIB, en un impacto «transitorio»

CARLOS SEGOVIA MADRID
La Seguridad Social elevará un 55% su ya elevado déficit en este año de pandemia, según se desprende de las estimaciones presentadas por el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá en la comisión parlamentaria del Pacto de Toledo. Escrivá prevé que el déficit alcance el 2% del Producto Interior Bruto, frente al 1,29%

con que cerró en 2019 y que constituyó ya el pasado año un factor clave para el desequilibrio de las cuentas del Estado.

Escrivá lo atribuye al descenso de ingresos y aumento de gastos por el impacto del coronavirus y a que cada vez pesa más con respecto al PIB, puesto que éste se hunde este año. No obstante, calificó de «transitorio» el impacto y afirmó que en

2023 volverá a terrenos inferiores al 1,5% del PIB. Con esa base cree posible mantener la promesa de revalorizar las pensiones con la inflación y blindarla por ley.

A la espera de medidas estructurales que contengan el gasto y en las que se busca consenso en el Pacto de Toledo, Escrivá insiste en endosar a los Presupuestos del Estado lo que ha llamado «gastos indiscuti-

blemente impropios». Se trata de gastos sociales que, en su opinión, no deben ser sufragados por los cotizantes, sino por los contribuyentes para restar dramatismo a las cuentas de la Seguridad social. Estos «gastos impropios» ascenderán en 2023 a 22.871 millones de euros (el 1,6% del PIB). Incluye en este apartado políticas no contributivas (11.305 millones), la prestación por

nacimiento (2.953), reducciones en las cotizaciones como la tarifa plana (1.818), complemento por maternidad (1.082) y subvenciones de regímenes (1.014). También unos 4.000 millones en gastos de personal y funcionamiento.

El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ha defendido reiteradamente que ese cambio de gastos de un cañería a otra del Estado no soluciona el problema. «Entiendo que el gobernador se refiere a que no es solución a largo plazo», respondió Escrivá a preguntas de los diputados, e insistió en que, a corto, es un paso que hay que dar por sus efectos positivos de «visualización».

Sobre las recomendaciones que se debaten en la comisión parlamentaria, el ministro criticó que las jubilaciones anticipadas que merman el sistema, «no se están desincentivando realmente». Fuentes del Ministerio matizan que no sería una medida generalizada de endurecimiento, sino eliminar distorsiones para el colectivo que se jubila con la base máxima.

Escrivá cree que hay que estimular más que los ciudadanos retrasen su retiro. Para ello ha señalado que hay que informar mejor a los trabajadores y puso como insólito ejemplo que miles de personas se jubilan un mes antes de los 67 años perdiendo un 2% de bonificación permanente en su pensión por no saber que esperando 30 días más la conseguirían.

También afirmó que bajará «gradualmente» las cotizaciones a «un porcentaje elevado de autónomos» al ejecutar la recomendación de que reflejen los ingresos reales. Aseguró que presentará un plan de tramos de forma «casi inmediata».

El ministro confirmó su hostilidad a las actuales bonificaciones fiscales de los planes individuales de pensiones, porque el grueso de sus titulares tienen ya patrimonio para su retiro y sólo los contratan «por optimización fiscal pura y dura». Se ha apoyado para ello el duro informe de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF) sobre la regresividad e inutilidad de estos incentivos fiscales.

Tirada: 148.890	EL PAÍS EL PERIÓDICO GLOBAL	Superficie: 399 cm²	
Difusión: 104.222 (O.J.D)		Ocupación: 43,43%	
Audiencia: 364.777	Nacional Diaria	Valor: 24.937,5 €	1 / 1
Ref: 12113949	General	Página: 38	
	1ª Edición: 10/09/2020		

Calviño resalta que el empleo se recupera a buen ritmo

La vicepresidenta prevé un notable repunte del crecimiento en 2021

RAMÓN MUÑOZ, Madrid
La vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, resaltó ayer que el empleo "se está recuperando a buen ritmo", con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social, y confió en que este ritmo se mantenga hasta finales de año, para que en 2021 haya un "importante crecimiento" del PIB y del empleo.

Calviño, que participó en la cumbre Summit 2020 organizada por la asociación de empresas tecnológicas DigitalES, afirmó que, de esta forma, a finales de año se puede producir un "acoplamiento" tanto del crecimiento del PIB, que podría crecer por encima del 10% en el tercer trimestre, tras el desplome de casi el 20% en el segundo trimestre.

La ministra defendió la actuación de los bancos en la crisis económica provocada por el coronavirus, a diferencia de crisis anteriores en las que las entidades financieras tuvieron que ser rescatadas por el Estado tras asumir riesgos muy por encima de sus capacidades: "Lo que hemos visto en es-

guante de las demandas de las empresas, que piden que existan unas reglas normativas y fiscales justas para todas, incluyendo las de la economía web (*over the top*) como Google, Amazon o Facebook, que gozan de notables ventajas respecto a otras compañías como los operadores Telefónica o Vodafone.

En este sentido, ayer adelantó que próximamente sacará a audiencia pública el texto del proyecto de ley de Telecomunicaciones. También se plasmará esta filosofía de igual trato para todas las compañías en la nueva ley de Comunicación Audiovisual.

La responsable de Transformación Digital del Gobierno aseguró que España cogerá el tren de la telefonía 5G a tiempo. "Es muy buena noticia que los operadores que están presentes en nuestro país hayan decidido dar el salto y empezar a ofrecer 5G ya en el año 2020 y seguiremos con este calendario para poder desplegar la tecnología lo antes posible", concluyó.

La ministra sostuvo que la colaboración público-privada es "absolutamente indispensable"



La vicepresidenta Nadia Calviño, en el Summit 2020 de DigitalES. / EFE

ta situación extraordinaria de estos meses es que, afortunadamente, después de años de intensa reestructuración, el sector financiero no es parte del problema sino parte de la solución. Está ayudando a canalizar los recursos que protegen el tejido productivo, que protegen el empleo".

Sobre la fusión entre Caixa-Bank y Bankia, y en línea con sus últimas declaraciones, la vicepresidenta indicó que la posición del Ejecutivo español pasa por defender el interés general "maximizándolo" el valor de la participación pública de la entidad resultante (en torno a un 15%) y reforzar el sector financiero.

Ya en el plano del sector tecnológico, Calviño recogió el

ble" para poner en marcha la agenda de transformación digital que nuestro país necesita. "Son necesarias inversiones públicas, pero más cuantiosas aún las inversiones privadas que se van a afrontar en los próximos años para un cambio que si antes era necesario, ahora es urgente", subrayó, destacando también la importancia de los fondos europeos.

En esta misma línea resaltó el avance que supone la reciente presentación de la Agenda España Digital 2025 y aseguró que se seguirá contando con la colaboración estrecha de todo el sector gracias a un Consejo Consultivo de Transformación Digital que, según anunció, espera poder convocar en las próximas semanas.

Tirada: 25.606	FARO DE VIGO	Superficie: 109 cm²	Ocupación: 12,54%	Valor: 830,97 €	
Difusión: 22.398					
Audiencia: 78.393	General				1 / 1
Ref: 12113847					

Calviño asegura que el empleo se está recuperando “a buen ritmo”

AGENCIAS ■ Madrid

La vicepresidenta de Asuntos Económicos y Transformación Digital aseguró ayer que el empleo “se está recuperando a buen ritmo”, con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social, y confía en que este ritmo se mantenga hasta finales de año, para que en 2021 haya un “importante crecimiento” del PIB y del empleo. Durante la cumbre organizada por la Asociación Española para la Digitalización y patronal del sector, DigitalES, Nadia Calviño afirmó que a finales de año se puede producir un “acoplamiento” tanto del crecimiento del PIB como de la creación de empleo.

“De aquí a final de año los dos crecimientos se puede ir acoplando y el año que viene podemos tener un crecimiento importante de la producción y también de la creación de empleo”, apuntó la ministra, que insistió en que el PIB podría crecer por encima del 10% en el tercer trimestre, tras el desplome de casi el 20% registrado en el segundo trimestre a causa del Covid-19.

Tirada: 31.337	HERALDO DE ARAGON	Superficie: 102 cm²	
Difusión: 26.038		Ocupación: 12,68%	
(O.J.D)		Valor: 571,36 €	
Audiencia: 91.133		Página: 35	
Ref: 12113756	Aragon Diaria General 1ª Edición: 10/09/2020	1 / 1	

Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando»

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social.

En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión de la producción y en el mercado laboral. Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebrotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Sobre el control de la pandemia, anunció que la aplicación Radar-Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de octubre. Dada la importancia del turismo, el Gobierno quiere asegurarse de que «cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España».

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Calviño, asimismo, anunció que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un «terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías».

C. VALLEJO

<p>Tirada: 2.361 Difusión: 1.976 (O.J.D) Audiencia: 6.916 Ref: 12112969</p>	<p>IDEAL ALMERÍA</p> <p>Andalucía Diaria General 1ª Edición: 10/09/2020</p>	<p>Superficie: 157 cm² Ocupación: 18,75% Valor: 343,44 € Página: 29</p>	 <p>1 / 1</p>
---	--	--	---

Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»

C. VALLEJO

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión importante de la producción y en el mercado laboral. Esta expectativa no está exenta de riesgos. Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebrotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Sobre el control de la pandemia, Calviño anunció que la aplicación Radar-Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de mediados de octubre. Dada la importancia del turismo en España, el Gobierno quiere asegurarse de que «cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España».

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Calviño, asimismo, anunció que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un «terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías».

Tirada: 13.345	IDEAL	Superficie: 156 cm ²	
Difusión: 10.840 (O.J.D)			
Audiencia: 37.940	Andalucía Diaria	Ocupación: 18,64%	1 / 1
Ref: 12113124	General	Valor: 665,92 €	
	1ª Edición: 10/09/2020	Página: 35	

Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»

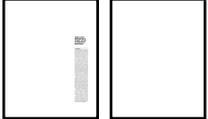
C. VALLEJO

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión importante de la producción y en el mercado laboral. Esta expectativa no está exenta de riesgos. Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebrotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Sobre el control de la pandemia, Calviño anunció que la aplicación Radar-Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de mediados de octubre. Dada la importancia del turismo en España, el Gobierno quiere asegurarse de que «cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España».

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Calviño, asimismo, anunció que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un «terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías».

Tirada: 2.955		Superficie: 128 cm²	
Difusión: 2.352		Ocupación: 15,29%	
(O.J.D)		Valor: 280 €	
Audiencia: 8.232		Página: 28	
Ref: 12113080	Andalucía Diaria	1 / 1	
	General		
	1ª Edición: 10/09/2020		

Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»

C. VALLEJO

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión importante de la producción y en el mercado laboral. Esta expectativa no está exenta de riesgos. Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebrotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Sobre el control de la pandemia, Calviño anunció que la aplicación Radar-Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de mediados de octubre. Dada la importancia del turismo en España, el Gobierno quiere asegurarse de que «cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España».

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Calviño, asimismo, anunció que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un «terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías».

Tirada: 4.738	<h1>La Opinión</h1> <p>A Coruña</p> <p>Galicia Diaria</p> <p>General</p> <p>1ª Edición: 10/09/2020</p>	Superficie: 166 cm²	
Difusión: 3.609		Ocupación: 19,92%	
Audiencia: 12.631		Valor: 309,36 €	
Ref: 12114273		Página: 27	
		1 / 1	

Calviño asegura que el empleo se está recuperando “a buen ritmo”

AGENCIAS ■ Madrid

La vicepresidenta de Asuntos Económicos y Transformación Digital aseguró ayer que el empleo “se está recuperando a buen ritmo”, con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social, y confía en que este ritmo se mantenga hasta finales de año, para que en 2021 haya un “importante crecimiento” del PIB y del empleo. Durante la cumbre organizada por la Asociación Española para la Digitalización y patronal del sector, DigitalES, Nadia Calviño afirmó que a finales de año se puede producir un “acoplamiento” tanto del crecimiento del PIB como de la creación de empleo.

“De aquí a final de año los dos crecimientos se puede ir acoplando y el año que viene podemos tener un crecimiento importante de la producción y también de la creación de empleo”, apuntó la ministra, que insistió en que el PIB podría crecer por encima del 10% en el tercer trimestre, tras el desplome de casi el 20% registrado en el segundo trimestre a causa del Covid-19.

La ministra, que admitió que este año será “duro y difícil” desde el punto de vista económico y sanitario, defendió que el Gobierno ha actuado “con determinación y rapidez para tejer una red de seguridad y minimizar el impacto negativo” de la pandemia sobre la economía.

Tirada: 8.536	DIARIO LA RIOJA La Rioja Diaria General 1ª Edición: 10/09/2020	Superficie: 77 cm²	
Difusión: 7.451		Ocupación: 9,2%	
Audiencia: 26.078		Valor: 293,56 €	
Ref: 12113079		Página: 33	
		1 / 1	

Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»

C. VALLEJO

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión de la producción y del mercado laboral. Pero Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es controlar los rebotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Tirada: 15.318	SUR	Superficie: 147 cm²	
Difusión: 12.740		Ocupación: 17,56%	
(O.J.D)	Andalucía	Valor: 1.240,31 €	
Audiencia: 44.590	General	Página: 30	1 / 1
Ref: 12114164	1ª Edición: 10/09/2020		

Nadia Calviño defiende que el empleo «se está recuperando a buen ritmo»

C. VALLEJO

MADRID. La ministra de Economía, Nadia Calviño, valoró ayer que el empleo «se está recuperando a buen ritmo», con los trabajadores que salen de los ERTE y las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social. En su intervención en DigitalES, Calviño mostró su confianza en que el dinamismo de la recuperación de puestos de trabajo se mantenga. Y anticipó que de aquí a final de año el aumento del empleo y el de la economía se irán «acoplando» para en 2021 contar con una expansión importante de la producción y en el mercado laboral. Esta expectativa no está exenta de riesgos. Calviño añadió: «Lo que tenemos que hacer es asegurarnos de controlar los rebrotes, que son inevitables, para poder volver a niveles de crecimiento elevados en 2021».

Sobre el control de la pandemia, Calviño anunció que la aplicación Radar-Covid se someterá a pruebas de interoperabilidad con las apps de otros países europeos a partir de mediados de octubre. Dada la importancia del turismo en España, el Gobierno quiere asegurarse de que «cualquier ciudadano europeo pueda usar su app cuando esté en España».

Respecto a la fusión bancaria, la ministra reiteró que cuando el Gobierno tenga que tomar una decisión tratará de maximizar el valor de la participación pública en Bankia.

Calviño, asimismo, anunció que pronto se sacará a audiencia pública el proyecto de ley de las telecomunicaciones, que tratará de establecer un «terreno de juego equilibrado para las distintas tecnologías».

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 177 cm²	
Difusión: 71.979 (O.J.D)		Ocupación: 25,34%	
Audiencia: 251.926	Nacional	Valor: 9.660,15 €	1 / 1
Ref: 12112327	General	Página: 36	
	Diaria		
	2ª Edición: 09/09/2020		

Digitalización

Orange lanza una tarifa social para los más vulnerables

CARLOS MANSO CHICOTE MADRID

Orange España, que el lunes lanzaba el 5G en las cinco grandes capitales, anunció ayer durante la primera jornada de la DigitalES-Summit 2020 el lanzamiento de la «Tarifa Social de Orange» dirigida a las familias beneficiarias del Ingreso Mínimo Vital. Una ayuda reconocida hasta la fecha a más de 80.000 hogares.

Esta tarifa, «sin compromiso» de permanencia apuntan desde la opera-

dora, permite por solo 14,95 euros al mes el acceso durante 12 meses –renovables– a los siguientes servicios: internet con fibra simétrica de 100 Mbps una línea fija con llamadas ilimitadas a fijos nacionales y otra móvil con llamadas ilimitadas a fijos y móviles nacionales. Además de tener un bono mensual de 3GB para navegar a máxima velocidad.

Pero, ¿cuáles serán las condiciones para beneficiarse de esta Tarifa? Pre-



Jean-François Fallacher

ABC

sentar el justificante de beneficiario del Ingreso Mínimo Vital y el certificado de empadronamiento, ya que la instalación de la línea fija se hará a nombre del beneficiario de esta ayuda, así como en el domicilio en el que esté empadronado.

En este sentido, la teleco va a abrir la primera convocatoria para los posibles interesados desde el próximo 1 de octubre hasta el último día del mes. Para ello, pondrá a disposición el número específico 900 909 228. Además, desde Orange, aseguraron que se abrirá otro plazo para darse de alta a principios de 2021. Esta tarifa es un 70% inferior a la más económica del propio portafolio de Orange y se sitúa entre las más baratas del mercado.

Tirada: 27.909	CincoDías	Superficie: 850 cm²	
Difusión: 19.793		Ocupación: 100%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 69.275	Economía		
Ref: 12111167	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 8	1 / 1

Movimientos en Brasil

Telefónica se sitúa como favorita por Oi frente a cualquier oferta rival

La teleco y sus socios dan un paso clave para reforzar su posición en el mercado brasileño

Valoran los activos móviles de Oi en 2.600 millones

S. MILLÁN
MADRID

Telefónica ha dado un paso importante para la adquisición, junto con América Móvil y TIM, de los activos de telefonía móvil de su competidora brasileña Oi. Así, tras presentar una oferta revisada, las operadoras han sido calificadas por O para participaren el proceso competitivo de venta de sus activos móviles como *stalking horse* o primer licitador.

Con esta calificación, las tres telecos tendrán el derecho, a su sola discreción, a cubrir la oferta de mayor valor que pueda presentarse en dicho proceso competitivo, según indicó el grupo español en un hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Esta situación es favorable para Telefónica, América Móvil y TIM frente a cualquier oferta competidora, según señalan fuentes del mercado. Las telecos se están enfrentando en el proceso al grupo estadounidense Digital Colony, que a principios de agosto llegó a contar con un periodo de exclusividad en la negociación con Oi, que finalmente se cerró sin acuerdo. De hecho, durante esas fechas, las operadoras aumentaron la presión al elevar en un 10% la oferta de Digital Colony.

Igualmente, la posición operativa y comercial de Telefónica, TIM y América Móvil en el propio mercado de telefonía móvil de Brasil permitiría a estas operadoras contrarrestar cualquier oferta nueva, dada su mayor capacidad para extraer sinergias, al fusionar los activos de Oi en sus actuales operaciones.

A su vez, en un hecho relevante remitido a las autoridades bursátiles de Brasil, Oi señaló que la oferta de las tres operadoras está en línea con la ejecución de su plan estratégico de transformación, con el que pretende convertirse en el mayor proveedor de infraestructuras de Brasil, con especial enfoque en los

despliegues de infraestructuras de fibra óptica y telefonía móvil 5G.

Esta posición de licitador preferente tiene que reflejarse en la propuesta de modificación del Plan de Reorganización Judicial de Oi, votada por su asamblea de acreedores de ayer. Al cierre de esta edición, la operadora brasileña no había hecho ninguna comunicación oficial en este sentido. Los mercados financieros apostaron por la aprobación de estos cambios por parte de los acreedores. Así, las acciones preferentes de Oi registraron a lo largo de la sesión de ayer subidas por encima del 10%.

Con la nueva oferta presentada este lunes, las tres operadoras han ratificado el valor de 16.500 millones de reales brasileños (unos 2.612 millones de euros), de los que 756 millones de reales se refieren a los servicios transitorios que serán prestados por Oi a los tres oferentes por un periodo de hasta 12 meses. Además, establece el compromiso de celebrar contratos a largo plazo para la prestación de servicios de capacidad de transmisión.

Posición

De cerrar con éxito esta operación, Telefónica reforzará su posición en Brasil, uno de sus cuatro mercados estratégicos, junto a España, Alemania y Reino Unido, donde también está en proceso de ejecución de una transacción de calado, con la fusión de su filial O2 con Virgin Media, división británica de Liberty Global. Brasil, primer mercado del grupo Telefónica en número de clientes, aporta cerca del 20% de los ingresos.

En cualquier caso, el cierre de la operación con Oi todavía va a dilatarse varios meses. La subasta de los activos de telefonía móvil podría tener lugar durante el cuarto trimestre del año, mientras que el visto bueno de las autoridades regulatorias y de la competencia retrasarían la conclusión hasta finales de 2021.



Emilio Gayo, presidente de Telefónica España. PABLO MONGE

Emilio Gayo advierte de que la digitalización será clave para salir de la crisis

S. M.
MADRID

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, señaló ayer que la digitalización va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. "Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos 10 años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros, ya que son empleos de mayor valor añadido", dijo Gayo, quien añadió que en los próximos 10 años se generarán más de 650.000 puestos de trabajo como resultado del proceso de digitalización.

En su comparecencia en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020, el directivo insistió en que

la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores clave para la economía. Gayo afirmó que todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en la digitalización "de forma urgente".

"La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15% y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea", destacó el ejecutivo.

Gayo defendió que "el sector de las telecos es hoy, más que nunca, palanca clave para la recuperación y aunque la fibra en España llega a más del

83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población".

El presidente de la patronal DigitalES, Eduardo Serra, afirmó que es necesario un marco normativo

Asegura que este proceso va a generar más de 650.000 puestos de trabajo

Eduardo Serra pide un marco normativo estable que fomente la inversión

e institucional justo y estable que promueva, de un lado, la inversión y la innovación, que permita a las empresas españolas competir y crear riqueza y empleo, con un nivel de presión fiscal adecuado y que, de otro, favorezca el impulso de la digitalización como palanca del progreso económico-social.

El directivo estableció tres ejes para la recuperación tras la pandemia: actuar pensando en el largo plazo, fomentar la colaboración público-privada y dotar de confianza a las empresas, para que puedan seguir invirtiendo. Serra mostró el apoyo del sector al Gobierno "en lo que sirva para avanzar en el objetivo compartido que es impulsar la transformación digital de ciudadanos, empresas y Administración pública".

Tirada: 6.435	CÓRDOBA	Superficie: 100 cm²	
Difusión: 5.550 (O.J.D)		Ocupación: 12,55%	
Audiencia: 19.425	Andalucia Diaria	Valor: 429,56 €	
Ref: 12111729	General	Página: 28	1 / 1
	1ª Edición: 09/09/2020		

RED 5G DE TELEFÓNICA

La era digital, clave para la productividad de las pymes

|| REDACCIÓN
MADRID

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020, que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía.

Todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en ella de forma urgente. «La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea», explicó Gayo.

El presidente de Telefónica España adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial como son el Big Data o el Internet de las cosas.

Gayo insistió en que «nuestro sector es hoy palanca clave para la recuperación» y añadió que «aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población». ≡

Tirada: 1.722	Diario de Ávila	Superficie: 36 cm²	Ocupación: 4,33%	Valor: 103,85 €	
Difusión: 1.408 (O.J.D)					
Audiencia: 4.928	General	Valor: 103,85 €			
Ref: 12111054	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 28			1 / 1

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

<p>Tirada: 9.087 Difusión: 7.455 (O.J.D) Audiencia: 26.092 Ref: 12111033</p>	<p>Diario de Burgos</p> <p>Castilla Leon Diaria General 1ª Edición: 09/09/2020</p>	<p>Superficie: 45 cm² Ocupación: 5,41% Valor: 192,55 € Página: 37</p>	 <p>1 / 1</p>
--	--	---	---

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

Tirada: 12.555	DIARIO DE CADIZ	Superficie: 462 cm ²	
Difusión: 11.303		Ocupación: 57,14%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	Valor: 2.600,55 €
Audiencia: 39.560	General	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 48
Ref: 12112257			1 / 1

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25%, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un porfolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 3.578	DIARIO de IBIZA		Superficie: 56 cm²	Ocupación: 6,72%	Valor: 178,11 €	 
Difusión: 3.022						
Audiencia: 10.577	General		Valor: 178,11 €	Página: 28	1 / 1	
Ref: 12111959	1ª Edición: 09/09/2020					

Orange lanza una tarifa social para beneficiarios del Ingreso Mínimo

E.P. MADRID

■ Orange ha lanzado una nueva tarifa social convergente destinada a los colectivos más vulnerables del país con el fin de colaborar en la reducción de la brecha digital en España, que permitirá a los beneficiarios del Ingreso Mínimo Vital acceder a fibra y telefonía móvil por un precio de 14,95 euros al mes.

El director General de Personas, Comunicación y Relaciones Institucionales de Orange, Ignacio de Orúe, anunció ayer el lanzamiento de esta tarifa durante su intervención en DigitalES Summit y afirmó que probablemente se trata de la primera tarifa social que pone en marcha un operador en Europa.

Tirada: 4.089	Diario de Jerez	Superficie: 455 cm²	Ocupación: 56,28%	Valor: 1.157,05 €	
Difusión: 3.458					
(O.J.D)	General	1ª Edición: 09/09/2020			
Audiencia: 12.103	Ref: 12112052	Página: 40		1 / 1	

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

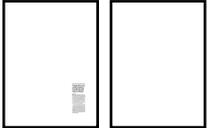
La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 11.156	<p>Diario de Mallorca</p> <p>Islas Baleares Diaria</p> <p>General</p> <p>1ª Edición: 09/09/2020</p>	Superficie: 77 cm ²	
Difusión: 9.474		Ocupación: 9,24%	
Audiencia: 33.159		Valor: 376,25 €	
Ref: 12111728		Página: 30	
		1 / 1	

Orange lanza una tarifa social para beneficiarios del Ingreso Mínimo

E.P. MADRID

■ Orange ha lanzado una nueva tarifa social convergente destinada a los colectivos más vulnerables del país con el fin de colaborar en la reducción de la brecha digital en España, que permitirá a los beneficiarios del Ingreso Mínimo Vital acceder a fibra y telefonía móvil por un precio de 14,95 euros al mes.

El director General de Personas, Comunicación y Relaciones Institucionales de Orange, Ignacio de Orúe, anunció ayer el lanzamiento de esta tarifa durante su intervención en DigitalES Summit y afirmó que probablemente se trata de la primera tarifa social que pone en marcha un operador en Europa.

Tirada: 14.167	Diario de Sevilla	Superficie: 458 cm ²	
Difusión: 11.551		Ocupación: 56,65%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	
Audiencia: 40.428	General	Valor: 2.084,85 €	
Ref: 12111958	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 40	1 / 1

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 2.996	<h1>Diario Palentino</h1>	Superficie: 37 cm ²		
Difusión: 2.565		Ocupación: 4,46%		
Audiencia: 8.977		Castilla Leon Diaria		Valor: 74 €
Ref: 12111016		General		Página: 29
	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1	

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

Tirada: 2.996	Diario Palentino	Superficie: 42 cm²	
Difusión: 2.565		Ocupación: 5,07%	
Audiencia: 8.977		Valor: 84 €	
Ref: 12112054		Página: 29	
	Castilla Leon Diaria		
	General		
	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

Tirada: 28.000		Superficie: 132 cm² Ocupación: 16,38% Valor: 635,94 €	
Difusión: 28.000			
Audiencia: 98.000	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 11	1 / 1
Ref: 12111962			

La digitalización en la enseñanza es un pilar de la nueva ley, dice Celaá

Madrid. La ministra de Educación y FP, Isabel Celaá, puso este martes en valor la digitalización de la enseñanza, una medida que, según indica, es uno de lo “pilares” del proyecto de ley que su departamento llevó a trámite al Congreso y que, además, “impulsa” ese ámbito.

Celaá participó, a través de un vídeo, en el evento DIGITALS Summit, en donde defendió la “alfabetización múltiple del siglo XXI” con la que, a su juicio, hay que “superar la lectoescritura y las matemáticas” y hay que poner la digitalización como “elemento nuclear”. Señaló que el Ministerio trabaja para proporcionar a los alumnos más vulnerables “los recursos electrónicos que necesitan” a través del programa Educa



MODERNIZACIÓN. La ministra de Educación, Isabel Celaá. *Foto: Efe*

en Digital, en el que colaboran con el Ministerio de Asuntos Económicos, una iniciativa que, además, implica “numerosos acuerdos” de colaboración público-privada. “La digitalización, sin duda, es una tarea ineludible en la que estamos empeñados en prosperar”, remató. **E. PRESS**

Tirada: 1.402	elDía DE CÓRDOBA	Superficie: 480 cm ²	
Difusión: 990 (O.J.D)		Ocupación: 59,37%	
Audiencia: 3.465	Andalucía Diaria	Valor: 964,38 €	
Ref: 12111834	General	Página: 34	1 / 1
	1ª Edición: 09/09/2020		

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un porfolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 10.000	 <p>La Rioja Diaria</p> <p>Información Local</p> <p>1ª Edición: 09/09/2020</p>	Superficie: 33 cm²	
Difusión: 5.355		Ocupación: 3,97%	
Audiencia: 18.742		Valor: 83,29 €	
Ref: 12111213		Página: 20	
		1 / 1	

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

Tirada: 14.332	elEconomista.es	Superficie: 309 cm²	Ocupación: 35,23%	Valor: 3.217,24 €	
Difusión: 9.761					
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 3.217,24 €		
Audiencia: 34.163	Economía		Página: 20		
Ref: 12111117	1ª Edición: 09/09/2020				1 / 1

Orange lanza la primera tarifa social para fibra y móvil

Ofrece fibra óptica, fijo y móvil ilimitado por 14,95 euros al mes, un tercio del precio medio

Antonio Lorenzo MADRID.

Orange España ha presentado la primera tarifa social de telecomunicaciones convergentes del mercado español, destinada para las familias beneficiarias del Ingreso Mínimo Vital, fijada inicialmente en 14,95 euros al mes. Ese importe representa un tercio de la tarifa equivalente del mercado, ya que incluye acceso a Internet con fibra simétrica de 100 Mbps, línea fija con llamadas ilimitadas a fijos nacionales, una línea móvil con tráfico de voz

ilimitado y 3 GB de datos para navegación móvil, y sin compromisos de permanencia.

Contra la brecha digital

Orange España ha marcado un nuevo camino para las empresas comprometidas con la responsabilidad social por medio de una tarifa que pretende aliviar los costes de las necesidades de conectividad en los hogares en situación de vulnerabilidad económica. Entre otras condiciones, esta propuesta especial podría resultar interesante para los hogares (dos adultos y dos menores) con ingresos inferiores a los 866 euros al mes que cumplan con el resto de los requisitos del Ingreso Mínimo Vital.

La teleco prevé realizar dos convocatorias al año, con el reto de con-

La propuesta se dirige a las familias beneficiarias del Ingreso Mínimo Vital

vertir la tecnología es "una herramienta de inclusión y no un obstáculo más para su integración y desarrollo en la sociedad". Según explican fuentes del operador, los hogares que quieran optar a la Tarifa Social de Orange podrán solicitarla, entre el 1 y el 31 de octubre, a través de la línea específica 900 909 228, donde se confirmará si cumplen las condiciones para su contratación y se les informará de la

vía para presentar la documentación necesaria: Justificante como beneficiarios del Ingreso Mínimo Vital; y certificado de empadronamiento (la instalación del fijo se realizará a nombre del beneficiario de la ayuda).

Ignacio de Orúe, director de Personas, Comunicación y Relaciones Institucionales de Orange España, ha desvelado esta oferta en el marco del *DigitalES Summit 2020*, foro donde ha detallado "una tarifa asequible para que las familias con recursos limitados vean cubiertas todas las necesidades de conectividad de su hogar y las comunicaciones necesarias para la educación y el entretenimiento de sus hijos, en un momento económico especialmente crítico tras la reciente emergencia sanitaria".

Junto a lo anterior, y en el empeño de extender todos los beneficios de la revolución digital a cada vez más personas, Orange cuenta además con su proyecto de apoyo a la inclusión digital Gigas Solidarios. "Esta iniciativa, que la compañía lanzó en 2017, tiene como fin facilitar acceso gratuito a Internet durante un año a familias con hijos en edad escolar que se encuentren en situación de vulnerabilidad y exclusión digital", explica el operador a través de un comunicado. Esa iniciativa solidaria permite que "los hijos de más de 5.400 familias con menores recursos puedan seguir sus estudios, en un momento especialmente crítico debido a la pandemia, contribuyendo así a reducir la brecha digital en España", indica el operador.

Tirada: 6.360		Superficie: 124 cm² Ocupación: 15,56% Valor: 760,79 €	
Difusión: 3.780 (O.J.D)			

RED 5G DE TELEFÓNICA

La era digital, clave para la productividad de las pymes

|| EL PERIÓDICO
MADRID

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020, que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía.

Todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en ella de forma urgente. «La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea», explicó Gayo.

El presidente de Telefónica España adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial como son el Big Data o el Internet de las cosas.

Gayo insistió en que «nuestro sector es hoy palanca clave para la recuperación» y añadió que «aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población». ≡

Tirada: 3.584		Superficie: 119 cm²	
Difusión: 2.784		Ocupación: 14,93%	
Audiencia: 9.744		Valor: 353,13 €	
Ref: 12111076		Página: 27	
	Extremadura Diaria General 1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

RED 5G DE TELEFÓNICA

La era digital, clave para la productividad de las pymes

|| REDACCIÓN
MADRID

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020, que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía.

Todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en ella de forma urgente. «La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea», explicó Gayo.

El presidente de Telefónica España adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial como son el Big Data o el Internet de las cosas.

Gayo insistió en que «nuestro sector es hoy palanca clave para la recuperación» y añadió que «aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población». ≡

Tirada: 2.071	Europa Sur	Superficie: 483 cm ²	
Difusión: 1.749		Ocupación: 59,74%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	
Audiencia: 6.121	General	Valor: 1.034,55 €	
Ref: 12112258	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 32	1 / 1

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

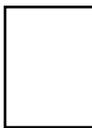
La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.



Telefónica encarrila la compra del negocio móvil de Oi

DERECHO DE TANTEO/ La española, asociada a Slim y a TIM, podrá igualar cualquier oferta por los activos brasileños.

Ignacio del Castillo. Madrid
 Telefónica ha dado un paso de gigante para encarrilar la compra del negocio móvil de Oi, uno de sus tres rivales en el mercado brasileño, al lograr que el consorcio en el que participa, formado también por sus otros dos rivales, la mexicana América Móvil y la italiana TIM, haya sido calificado por Oi como *stalking horse* o primer licitador.

Oi, que está en concurso de acreedores desde 2016, su bastará su negocio de telefonía móvil, por el que están interesados Telefónica, América Móvil y TIM, así como otras actividades (torres de telefonía móvil, red de fibra óptica, etc.) en un proceso que se prolongará hasta finales de año, previsiblemente.

La calificación de primer licitador es fundamental porque les confiere un derecho de tanteo si se formula una oferta competitiva superior. Es decir, que aunque algún rival realice una oferta superior a la que ya presentaron los tres oferentes el pasado 27 de julio, tendrían derecho a igualarla y quedarse con los activos. Así lo ha detallado la operadora española a la

MEJORÍA

La compra de Oi por parte de sus tres rivales, que se lo repartirán, **mejoraría inmediatamente** los resultados de todos, **al reducir el 'robo de clientes' y limitar las guerras de precios** o incluso permitir subidas tarifarias en el mercado brasileño.

Telefónica, América Móvil y TIM se repartirán el área móvil de Oi, con 36 millones de líneas

CNMV, explicando que esta condición de *stalking horse* "deberá reflejarse en la propuesta de modificación del Plan de Reorganización Judicial del Grupo Oi" que tiene que ser aprobado en la Junta General de Acreedores que la brasileña celebró ayer.

Telefónica, a través de su filial brasileña y junto a TIM y

Claro, presentaron una oferta de compra sobre el Grupo Oi por valor de 16.500 millones de reales brasileños, que suponen unos 2.700 millones de euros al tipo de cambio actual.

La oferta, que contempla la posibilidad de firmar contratos de forma adicional a largo plazo para el uso de la infraestructura del Grupo Oi, estaba precisamente sujeta a ciertas condiciones y una de ellas era que el consorcio se situase como primer licitador y poder así mejorar su oferta si se presentan otras al proceso competitivo de venta del negocio móvil del Grupo Oi.

Revés inicial

Telefónica y sus socios presentaron una oferta inicial el 18 de julio, que no fue hecha pública, en el convencimiento de que era difícil que ningún otro grupo mejorase la misma. Sin embargo, Oi señaló que Highline do Brasil, filial del fondo americano Colony Capital, había realizado una oferta superior, por lo que se iniciaban negociaciones exclusivas con ella para que llegase a convertirse en primer licitador. Esa posibilidad hubiera sido catastrófica para



José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica.

La salida de un competidor mejoraría mucho los márgenes de todas las telecos brasileñas

Telefónica y sus socios ya que Colony Capital quería comprar también los otros negocios de Oi -torres y redes de fibra- para crear un operador mayorista abierto a cualquiera.

Ese proceso hubiera multiplicado la competencia en el mercado brasileño deteriorando las condiciones y los márgenes de los tres socios.

Ahora, por el contrario, Telefónica, América y TIM, los tres grandes operadores brasileños, lo tienen más fácil para hacerse con los activos móviles de Oi, que se repartirán.

De esa forma, desaparecerá

un competidor del mercado y los niveles de competencia caerán. Eso sólo ya supondrá una clara mejora de los márgenes para todos, porque el *churn*, es decir, el robo de clientes entre operadoras supone un altísimo coste para todos los actores. Si los niveles de portabilidad caen, los márgenes suben.

Además, a esto se le sumarán las sinergias de atender más clientes con las mismas redes.

Telefónica es el líder del mercado móvil con 74,4 millones de líneas (33% de cuota); el segundo es América Móvil, con 55,1 millones (24,5%); TIM tiene 52 millones (23,1%) y Oi es el cuarto con 36,6 millones de líneas y un 16,3% de cuota.

De esa forma, desaparecerá

La digitalización elevará un 25% la productividad de las pymes

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, defendió ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España e incidió en la necesidad de que, especialmente las pymes, se apoyen en ella de forma "urgente". En su intervención en la primera jornada de DigitalES Summit, Gayo remarcó que la digitalización puede incrementar la productividad de las pymes españolas entre un 15 y un 25% y destacó que esto supondrá un "salto cualitativo significativo" para estas empresas que suponen un 71,8% del empleo del país. Además, apuntó que en los sectores actuales se crearán en los próximos diez años 650.000 empleos derivados de la transformación digital de la economía. Gayo indicó que la oferta de soluciones está "relativamente bien diseñada", ya que, por ejemplo, su compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas pequeñas y medianas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la Inteligencia Artificial, pero ha resaltado que "falta demanda".

La Llave / Página 2

Tirada:	2.595	Granada Hoy	Superficie:	467 cm ²	
Difusión:	1.908		Ocupación:	57,76%	
Audiencia:	6.678	Andalucía	Valor:	1.219,19 €	
Ref: 12112259		General	Página:	32	
		1ª Edición:	09/09/2020		1 / 1

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un porfolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 4.474	Huelva Información	Superficie: 491 cm²	
Difusión: 3.811		Ocupación: 60,73%	
(O.J.D)	Andalucía	Diaria	Valor: 1.315,09 €
Audiencia: 13.338	General		Página: 36
Ref: 12112256	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

ECONOMÍA

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un portfolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 4.738	La Opinión A Coruña	Superficie: 616 cm²	
Difusión: 3.609		Ocupación: 73,92%	
Audiencia: 12.631	Galicia	Valor: 1.148 €	
Ref: 12112260	General	Página: 28	
	Diaria		1 / 1
	1ª Edición: 09/09/2020		

Los autónomos societarios abren un frente de reclamaciones tras acogerse a la tarifa plana

Galicia cuenta con casi 70.000 autoempleados socios ▶ “Podrán reclamar la devolución de unos 300 euros mensuales los que se dieron de alta a partir de 2016”, asegura ATA

X. C. ■ A Coruña

La Seguridad Social comenzó a aplicar ayer la llamada tarifa plana en la cotización a los autónomos societarios, lo que supone un cambio total de criterio ante la jurisprudencia del Tribunal Supremo.

Esta variación interpretativa realizada por la Tesorería General de la Seguridad Social fue aplaudida ayer por las asociaciones mayoritarias de autónomos ATA y UPTA, que consideraron que “ya era hora” de que se aplicara lo recogido en tres sentencias del Supremo.

Hasta ahora en las resoluciones de alta de los autónomos societarios se dejaba sin efecto la bonificación (tarifa plana) establecida el Artículo 31 de La Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del Trabajo Autónomo. “Con este nuevo criterio, aquellos a los que no se les aplica la tarifa plana en su momento, tienen derecho a que se revise, para lo que tienen que solicitarlo de forma expresa a la Seguridad Social”, explicó ayer el presidente de UPTA, Eduardo Abad.

Según Abad, además de aplicarse a partir de ahora a todas las nuevas altas, también se estimarán los recursos de alzada que estén pendientes de resolución.

Para las resoluciones que ya sean firmes en vía administrativa, porque no se impugnaran en su momento o hubiera recaído resolución desestimatoria dictada en alzada, que impidieran la aplicación de dichos beneficios, podrán ser revisadas siempre que lo soliciten los interesados.

Rafael Granados, presidente de ATA Galicia, va más allá. La comunidad gallega cuenta actualmente con 208.584 autoempleados, de los cuales “cerca de 70.000 son autónomos societarios”. De éstos, a su juicio tendrán derecho a reclamar “todos los autónomos societarios que se hubiesen dado de alta a partir de 2016 siempre que cumplieren los criterios establecidos en cada momento para recibir la tarifa plana”.



El presidente de ATA Galicia, Rafael Granados. // La Opinión

La digitalización elevará un 25% la productividad de las pymes

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, defendió ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y remarcó la necesidad de que todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en ella de forma “urgente”.

Durante su intervención en la primera jornada de DigitalES Summit, subrayó que la digitalización puede ayudar a incrementar la productividad de las pymes españolas entre un 15 y

un 25% y destacó que esto supondrá un “salto cualitativo significativo” para estas empresas que suponen un 71,8% del empleo del país. Además, apuntó que en los sectores actuales se crearán en los próximos años 650.000 empleos derivados de la digitalización.

Gayó reclamó al Gobierno un programa de digitalización para pymes que financie este proceso y ayude a estas empresas a entrar en el mundo digital, ya que son “la base empresarial más importante del día”.

La reclamación consiste en “la devolución de lo que han pagado a mayores de la tarifa plana, es decir, unos 300 euros mensuales”.

Según Granados, los más probable es que “se abra un nuevo frente judicial” en el que las asociaciones “nos ponemos a disposición de

los autónomos para ayudarles a la hora de presentar las reclamaciones”. “Teníamos razón y nos la han dado”, declaró ayer el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, tras calificar de “muy importante” el cambio de criterio “que devuelve un derecho que tenían por ley los autónomos societarios”.

Hasta ahora, el criterio interpretativo que realizaba la Tesorería General de la Seguridad Social impedía que los nuevos autónomos societarios pudiesen acogerse a la tarifa plana. Tras varias sentencias del Tribunal Supremo en contra de este criterio, la Tesorería emitió finalmente un oficio asumiendo el cambio de criterio, de forma que se permita a los autoempleados socios de firmas mercantiles acceder a los beneficios de la cotización previstos en la ley. Han tenido que ser los tribunales los que, de nuevo, “legislen a golpe de sentencia”, aseveró Eduardo Abad.

Tirada: 3.059	<h1>LaTribuna</h1> <p>DE ALBACETE</p> <p>Castilla La Mancha Diaria</p> <p>General</p> <p>1ª Edición: 09/09/2020</p>	Superficie: 35 cm²	
Difusión: 2.526		Ocupación: 4,21%	
Audiencia: 8.841		Valor: 90,44 €	
Ref: 12111259		Página: 34	
		1 / 1	

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

<p>Tirada: 2.293 Difusión: 1.818 (O.J.D) Audiencia: 6.363 Ref: 12111439</p>	<p>La Tribuna Ciudad Real</p> <p>Castilla La Mancha Diaria General 1ª Edición: 09/09/2020</p>	<p>Superficie: 35 cm² Ocupación: 4,21% Valor: 89,06 € Página: 25</p>	 <p>1 / 1</p>
---	--	---	---

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

Tirada: 2.269		Superficie: 35 cm ²	
Difusión: 1.704		Ocupación: 4,21%	
Audiencia: 5.964		Valor: 79,93 €	
Ref: 12111166		Página: 25	
	Castilla La Mancha Diaria General		
	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

TELEFÓNICA

Emilio Gayo cree que la digitalización incrementará la productividad de las pymes un 25%

■ Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020. «Puede ayudarnos a incrementar la productividad de las pymes hasta un 25%, y dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha con la media de la UE», sostuvo.

Tirada: 13.795	LA VERDAD	Superficie: 40 cm²	
Difusión: 11.050		Ocupación: 4,78%	
Audiencia: 38.675		Valor: 296,6 €	
Ref: 12111536		Página: 7	
	Murcia	Diaria	
	General		
	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

CONGRESO

Abordan el papel de la digitalización en la crisis

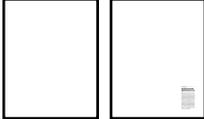
EFE. El Ayuntamiento de Murcia participa, hasta el próximo día 10 de septiembre, en el congreso internacional DigitalES Summit 2020. Este aborda el impacto y contribución de la digitalización en la crisis sanitaria del coronavirus y de las nuevas tecnologías en la recuperación de la competitividad de España. Por el evento pasarán medio centenar de ponentes españoles y extranjeros.

Tirada: 13.795	LA VERDAD	Superficie: 37 cm²	
Difusión: 11.050		Ocupación: 4,42%	
Audiencia: 38.675		Valor: 274,36 €	
Ref: 12112550		Página: 7	
	Murcia	Diaria	
	General		
	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

CONGRESO

Abordan el papel de la digitalización en la crisis

EFE. El Ayuntamiento de Murcia participa, hasta el próximo día 10 de septiembre, en el congreso internacional DigitalES Summit 2020. Este aborda el impacto y contribución de la digitalización en la crisis sanitaria del coronavirus y de las nuevas tecnologías en la recuperación de la competitividad de España. Por el evento pasarán medio centenar de ponentes españoles y extranjeros.

Tirada: 4.689		Superficie: 45 cm²	
Difusión: 4.689		Ocupación: 5,38%	
Audiencia: 32.400		Valor: 106,88 €	
Ref: 12111316		Página: 7	
	Murcia Diaria General		
	1ª Edición: 09/09/2020		1 / 1

CONGRESO

Abordan el papel de la digitalización en la crisis

EFE. El Ayuntamiento de Murcia participa, hasta el próximo día 10 de septiembre, en el congreso internacional DigitalES Summit 2020. Este aborda el impacto y contribución de la digitalización en la crisis sanitaria del coronavirus y de las nuevas tecnologías en la recuperación de la competitividad de España. Por el evento pasarán medio centenar de ponentes españoles y extranjeros.

Telefónica prevé que las pymes sean más productivas con la digitalización

● El presidente de la compañía en España, Emilio Gayo, cifra este incremento entre un 15 y un 25%

Redacción SEVILLA

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía durante la entrevista que mantuvo con Alejandro Beltrán, presidente de McKinsey en la Península Ibérica, en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020.

“La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25%, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea”, aseguró Gayo.

El presidente de Telefónica adelantó que la compañía está desarrollando un porfolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial.

Por este motivo, Gayo insistió en la importancia del sector de las telecomunicaciones y su desarrollo. “Aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población. Este esfuerzo complementa-



El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo.

JUAN CARLOS VÁZQUEZ

rá a las infraestructuras ya existentes y nos dará una ventaja competitiva para el desarrollo de modelos de negocio basados en, por ejemplo, internet de las cosas, el coche autónomo, las ciudades inteligentes, la salud o la realidad virtual y aumentada”, explicó.

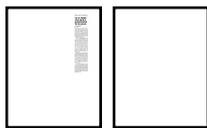
La digitalización, afirmó de Telefónica España, va a transformar el empleo y a generar nuevos y mejores puestos de trabajo. “Los empleos relacionados con lo digital, que serán de calidad, aumentarán en los próximos diez años. Los países más digitalizados de Europa presentan sueldos medios más altos que nosotros,

ya que son empleos de mayor valor añadido”, añadió el directivo.

Según Gayo, para abordar el desafío de los nuevos empleos es necesario invertir en formación que favorezca las capacidades digitales de los trabajadores y apostar por el emprendimiento e innovación para crear nuevas oportunidades: “Es importante aprender a adaptar las estructuras organizativas y la tecnología para sostener un nuevo modelo de trabajo, con organizaciones más planas donde los trabajadores tengan total autonomía y propósito, y educar a los empleados para que sean capaces de

adoptar este cambio utilizando las nuevas tecnologías. En Telefónica estamos reconvirtiendo nuestra plantilla, con especial foco en los perfiles críticos. Lo hacemos digitalmente y a un grupo de más de 20.000 personas. Telefónica ayuda a todas las empresas en este proceso de adaptación digital.” indicó.

El presidente de Telefónica también recordó que “por cada euro que el sector de las telecomunicaciones invertirá en infraestructuras se generará un impacto de tres euros en sectores clave para nuestra economía como la seguridad, turismo o sanidad”.

Tirada: 6.698	Mediterráneo	Superficie: 129 cm ²	Ocupación: 16,19%	Valor: 334,76 €	
Difusión: 5.507					
Audiencia: 19.274	General	1ª Edición: 09/09/2020	Página: 26	1 / 1	
Ref: 12111961					

RED 5G DE TELEFÓNICA

La era digital, clave para la productividad de las pymes

|| EL PERIÓDICO
MADRID

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, señaló ayer en la jornada inaugural del DigitalES Summit 2020, que la digitalización es la gran palanca para la recuperación del tejido empresarial de España y también impulsor de sectores claves para la economía.

Todo el tejido empresarial, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en ella de forma urgente. «La digitalización puede ayudarnos a incrementar la productividad de nuestras pymes entre un 15 y un 25% y, dado que suponen un 71,8% del empleo de España, esto ayudaría a cerrar la brecha de productividad de nuestra economía con la media de la Unión Europea», explicó Gayo.

El presidente de Telefónica España adelantó que la compañía está desarrollando un portafolio de servicios que permiten a las empresas aprovechar la oportunidad de la digitalización, de la economía del dato y de la inteligencia artificial como son el Big Data o el Internet de las cosas.

Gayo insistió en que «nuestro sector es hoy palanca clave para la recuperación» y añadió que «aunque la fibra en España llega a más del 83% de la población, miramos al futuro con nuestro despliegue del 5G, que alcanzará este año al 75% de la población». ≡



Gran Vía 59, 3º Derecha 28013 Madrid.
Tel. 91 559 41 01 Fax. 91 548 04 81
www.jpmedia.es