

Tirada: 103.193	ABC	Superficie: 294 cm²	
Difusión: 71.979		Ocupación: 42.09%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 251.926	General		
Ref: 12019127	2ª Edición	15/07/2020	1 / 1
		Valor: 16.042,94 €	
		Página: 63	

Presentación del proyecto DigitalES Summit 2020

El presidente de DigitalES, Eduardo Serra, y la directora general de DigitalES, Alicia Richart, presentaron ayer el DigitalES Summit 2020, al que han definido como un proyecto de innovación «solidario y sostenible» que permitirá a los asistentes vivir una experiencia «phygital».

El congreso, que se celebra bajo la presidencia del Comité de Honor del Rey, tendrá lugar los próximos 8, 9 y 10 de septiembre. El presidente de DigitalES ha resaltado que son cinco los elementos que diferencian, enmarcan y definen este Summit: es un proyecto de innovación, un proyecto dirigido al corazón de la tecnología, un proyecto sostenible y solidario y el proyecto que mejor refleja el espíritu de DigitalES. Innovador, verde y digital «el Covid nos ha obligado a innovar», ha señalado Serra, quien ha explicado que el formato elegido mezclará la realidad virtual con un plató presencial. Es también, ha remarcado, un proyecto dirigido al corazón de la tecnología, a los líderes del cambio, protagonistas también de los próximos meses. «Este será nuestro Summit más humano». El DigitalES Summit tiene además como seña de identidad la sostenibilidad, como proyecto «verde y digital». Cada detalle ha sido diseñado pensando en la sostenibilidad y para compensar la huella de carbono que el evento pudiera tener y limitar aún más su impacto, se va a reforestar en el mes de octubre de 2020 parte de la Sierra de Guadarrama con más de 400 árboles, en colaboración con La Fundación Oxígeno.

Junto a ello, es también un proyecto solidario, ya que los cafés que normalmente se toman en el Summit presencial se transformarán, duplicados, en ayuda al Banco de Alimentos.



Eduardo Serra y Alicia Richart durante la presentación del proyecto DigitalES Summit 2020 ABC



Foto de familia tomada durante la entrega de galardones de la primera edición de los premios Redes en Acción de Mutua Madrileña ABC

Con estos galardones, la fundación quiere poner en valor todas aquellas acciones que han hecho uso eficaz y positivo de las redes sociales para conseguir visibilidad, concienciación y resultados tangibles a favor de la sociedad.

El premio económico deberá destinarse a una entidad sin ánimo de lucro escogida por los ganadores. Esta segunda edición está dirigida a empresas, instituciones públicas o privadas, ONG y particulares que han utilizado la red social para