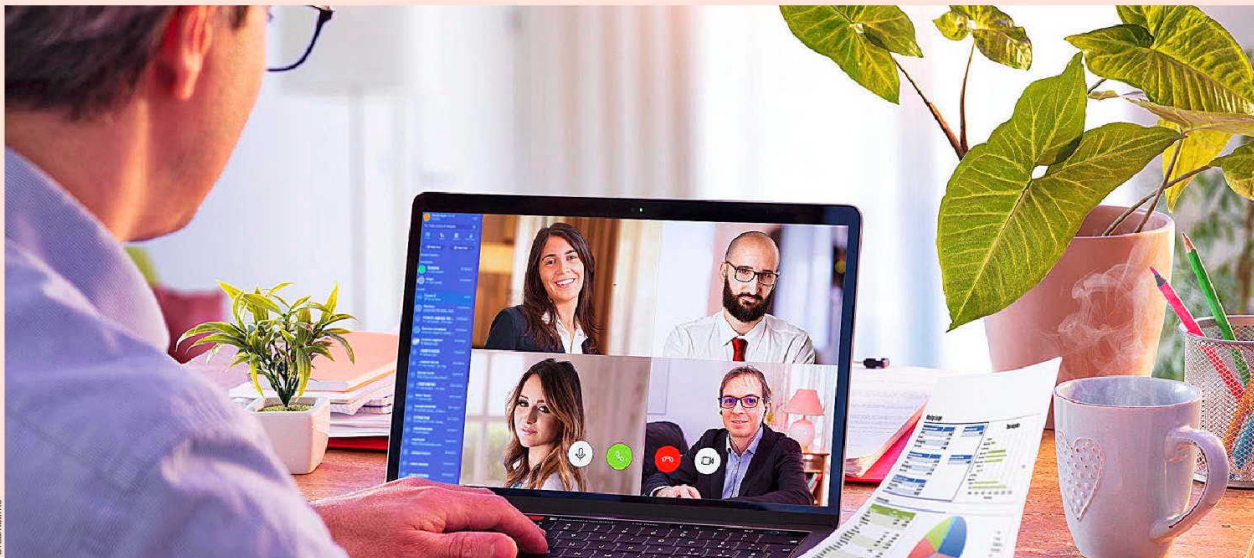


Tirada: <b>30.508</b>	<b>Expansión</b>	Superficie: <b>827 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>20.661</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	<b>ESPECIAL</b>	Valor: <b>14.100,00 €</b>	<b>1 / 1</b>
Audiencia: <b>72.313</b>	<b>Nacional Mensual</b>	Página: <b>33</b>	
Ref: <b>11927085</b>	<b>Economía</b>		
	<b>2ª Edición</b>	<b>27/05/2020</b>	



La tecnología ha sido fundamental en los planes de contingencia de las empresas durante la crisis.

# La hora del gran salto en digitalización

La crisis del coronavirus puede acelerar la transformación digital de la sociedad y de la empresa española. Las patronales del sector piden medidas para que la tecnología y la innovación sean palancas de la recuperación económica.

M. Prieto

La crisis del coronavirus puede impulsar el desarrollo de la digitalización en España. "Actuará como acelerador", dice convencido Pedro Mier, presidente de la patronal tecnológica Ametic. En los últimos dos meses, muchos ciudadanos han incorporado a su vida, obligados por las circunstancias actuales, herramientas digitales para teletrabajar, formarse a distancia, evadirse digitalmente, comprar online o mantenerse conectados.

"Las barreras de uso culturales se están viniendo abajo, y con ellas la resistencia a incorporar estas herramientas en todos los ámbitos", reflexiona Mier. Y pone un ejemplo: la adopción de aplicaciones que hasta hace poco eran desconocidas para muchos, como por ejemplo las de videoconferencia.

"Nadie hubiese imaginado hace dos meses que la gran mayoría de los españoles podría estar trabajando de la noche a la mañana en sus casas", señala Alicia Richart, directora general de la patronal tecnológica DigitalES, quien coincide en que la tecnología se ha demostrado "esencial" durante la pandemia.

"El gran salto adelante que hemos dado en el proceso de

**"El gran salto adelante que hemos dado en digitalización no parará aquí", dice Richart, de DigitalES**

transformación no parará aquí", dice Richart, quien hace suya la visión del historiador Yuval Noah Harari: "Procesos que antes habrían llevado años o décadas, ahora tienen lugar en días".

Un punto en el que también coincide Arantxa Sasiambarena, consejera delegada del ecosistema digital The Valley, quien también asegura que la transformación digital se presenta ahora como una "necesidad imperiosa" y señala cómo las empresas "están actuando para adaptarse al nuevo entorno".

La directora general de DigitalES señala, no obstante, que es necesario que "este impulso definitivo se vea acompañado de una estrategia que garantice e impulse el proceso de recuperación" del país.

**Palanca económica**

En esta línea, el presidente de Ametic considera que la combinación de la digitalización y la sostenibilidad "marcará el futuro de nuestra economía y la recuperación económica" que, en su opinión, debería

## RADIOGRAFÍA

**25** en el ranking digital

España figura en un puesto intermedio (25 de 60) del índice de digitalización Digital Evolution Index (DEI).

**86,1%** internautas

Es el porcentaje de usuarios de Internet en España, según la OCDE.

**46** mill. de líneas banda ancha

La penetración de la banda ancha es del 98,4%, según un informe del Banco Mundial.

**76%** presencia online

El número de empresas con página web ha crecido desde el 62% del comienzo de la década.

**27** en el ranking de I+D

En el informe del Banco Mundial, España está en el puesto 27 de 39 con un gasto del 1,2% del PIB en I+D en 2017.

**2,68%** del PIB

El porcentaje del comercio electrónico sobre el PIB sitúa a España en el puesto 11 según eCommerce Foundation.

**"La digitalización y sostenibilidad marcarán el futuro de la economía", dice Pedro Mier, de Ametic**

apoyarse en dos palancas importantes: la reindustrialización y la innovación.

"Las auténticas reservas estratégicas de un país son la industria, la tecnología, el talento y la capacidad para innovar", incide. Por ello, dice, es necesario abordar esta reindustrialización con tecnologías habilitadoras digitales como microelectrónica, inteligencia artificial, robótica, sensorística e industria conectada.

Richart opina que el objetivo ante un "colapso económico" como el actual es tratar de "moderar los daños de forma que la crisis no se transforme en una recesión prolongada".

**Iniciativas para avanzar**

Por ello, la directora general de DigitalES cree que el sector puede desempeñar un papel importante en esta recuperación. Por ejemplo, pide la implantación de planes generales de eSalud, con la creación de un *big data* sanitario a nivel nacional. Igualmente, considera que la escuela debería adoptar plataformas digitales, mientras que la Admi-

nistración tendría que optar por una política *cloud* para la contratación de servicios de tecnología y comunicaciones, así como la implantación de canales digitales para atender al ciudadano y gestionar procesos.

Desde el punto de vista empresarial, Sasiambarena considera que la innovación puede "ayudar a las organizaciones a salir de la crisis". Así, señala ámbitos de aplicación, como la creación y transformación de productos y servicios para ofrecer valor añadido al cliente; la redefinición e implementación de metodologías de trabajo ágiles y eficientes; la capacitación del talento para guiar a la empresa en este nuevo entorno; y la redefinición de los modelos de negocio, "priorizando la relación con el cliente y la satisfacción de sus necesidades que, ahora -más que nunca- se encuentran en cambio constante", dice.

La consejera delegada de The Valley cree que veremos cómo, ante esta crisis, habrá empresas que se centren "en sobrevivir", pero se muestra convencida de que otras organizaciones sabrán aprovechar "el momento de catarsis para reinventar sus modelos de negocio o sus productos en línea con las necesidades de sus clientes", augura.