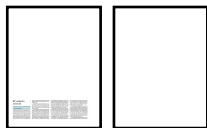


Tirada: 119662	EL MUNDO	Superficie: 194 cm²	
Difusión: 85628		Ocupación: 24.72%	
(O.J.D)	Nacional	Valor: 11.420,97 €	1 / 2
Audiencia: 299698	General	Página: 24	
Ref: 11886033	1ª Edición	08/05/2020	

El aliado silente

ALICIA RICHART

El pasado 14 de marzo se decretaba en España el estado de alarma para hacer frente a los efectos del Covid-19. Una vez que el Gobierno ha puesto en marcha el plan para la transición hacia la normalidad, y con la perspectiva del tiempo transcurrido, procede un análisis de cómo se ha comportado ante esta crisis el sector tecnológico en

nuestro país, cómo le está afectando y cómo pueden ayudar nuestras empresas a la reconstrucción.

Sin duda el principal agente de actuación en esta crisis ha sido –y sigue siendo– el sistema sanitario y sus profesionales. Todo mi reconocimiento y cercanía desde aquí a su labor.

Pero ha habido otros agentes que han ayudado y ayudan, día a día. Se puede afirmar que en el caso del sector tecnológico ha sabido estar a la altura en servicio, solidaridad y responsabilidad. En primer lugar, se ha conseguido sostener la actividad económica, fundamental para muchas empresas. Las restricciones a la movilidad han generalizado el teletrabajo y la educación en línea.

También ha aumentado el ocio *online* y las comunicaciones con familiares y amigos. Las redes de los principales operadores registraron en un mes desde el inicio de la crisis un crecimiento del tráfico de internet en su red fija de aproximadamente un 35%, el equivalente al que se produce en todo un año.

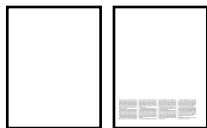
Solamente en los primeros días desde el anuncio del estado de alarma, el tráfico de voz móvil aumentó un 40%, el de datos fijos un 70%, el uso de WhatsApp se multiplicó por 6, el de Netflix por 4 y el de herramientas de videoconferencia entre 6 y 8 veces.

Nuestras redes de telecomunicaciones han aguantado y con nota este test de carga y resistencia. Y lo han hecho gracias a la inversión que se ha mantenido desde 2014

por parte del sector privado –somos el primer país europeo en conexiones de fibra–, a que tenemos unas compañías que arriesgaron y apostaron por desplegar estas infraestructuras en nuestro país.

Las empresas tecnológicas y sus informáticos han apoyado también estableciendo en tiempo récord las conexiones de los hospitales de emergencia; con el traslado de los sistemas informáticos críticos hospitalarios y de atención primaria a la tecnología Cloud en tan solo una semana, pero también creando *apps* para móviles al servicio de los sistemas de salud o avanzando en la vacuna con los superordenadores.

El increíble salto que se ha dado en el uso de la tecnología en estas semanas no para-

Tirada: 119662	EL MUNDO	Superficie: 187 cm²	
Difusión: 85628		Ocupación: 23.83%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 299698	General		
Ref: 11886033	1ª Edición	08/05/2020	2 / 2
		Valor: 12.215,32 €	
		Página: 25	

rá aquí. Como dice el historiador Yuval Noah Harari, la situación actual la impulsará aún más: procesos que antes habrían llevado años o décadas, ahora tienen lugar en días. Nadie hubiese imaginado hace dos meses que la gran mayoría de los españoles podría estar trabajando de la noche a la mañana en sus casas.

Lo importante ahora es que este avance definitivo, que ha conseguido que visualicemos al sector como un pilar de nuestra sociedad y un servicio esencial, se vea acompañado de una estrategia que garantice e impulse el proceso de recuperación del país.

Primero, porque nuestro sector también está sufriendo las consecuencias del parón de la economía, con un caída de ingresos

de hasta un 50% dependiendo del subsector y la empresa, un aumento de la morosidad, tensiones en tesorería y un futuro, cuando menos incierto, que obliga a reordenar prioridades y proyectos, a la espera de que se reactive la demanda cuando se consiga la vacuna.

Y segundo, porque para poner en marcha la Estrategia Digital para España por la que abogamos la Administración debe concienciarse y reflejar en los Presupuestos Generales del Estado su propia digitalización. Porque la Administración durante estos días también ha trabajado desde casa y debe adaptar sus procesos para actualizarse.

Por ello, desde DigitalES, la patronal del

sector tecnológico, estamos obligados a reclamar a la Administración un marco estable de fiscalidad, sin nuevas obligaciones que lastren su recuperación y con una serie de incentivos para dinamizar la economía mediante el fomento de la inversión y el empleo, potenciando la digitalización.

El sector público y privado deben ir, más que nunca, de la mano.

Porque no se puede emprender el camino de la activación económica sin tener en cuenta a un sector que, sólo en el caso de las empresas que forman parte de Digitales, sustentaron más de 250.000 empleos totales, así como la recaudación de 9.000 millones de euros en impuestos y cotizaciones sociales en 2017.

Porque si la digitalización y la innovación eran claves antes de la que ya podemos llamar *era pre-Covid19*, en el escenario actual urge aún más su apoyo, con la mirada puesta en el fomento de la formación continua y el desarrollo de competencias digitales.

Porque los pasos que se den ahora y el apoyo que reciba de la Administración harán que el sector tecnológico pueda seguir siendo esencial para la actividad económica y la creación de empleo directo e indirecto. Un aliado silente, como se ha demostrado durante estas semanas, y un aliado fundamental en la «era post Covid-19».

Alicia Richart es directora general de DigitalES, patronal del sector tecnológico