



Tirada: 30.508	Expansión economía digital	Superficie: 827 cm²	
Difusión: 20.661		Ocupación: 100%	
Audiencia: 72.313	Nacional	Valor: 12.800,00 €	
Ref: 11778254	Economía	Página: 6	
	1ª Edición	19/03/2020	1 / 1

EMPLEO

La patronal digital: “Sin caja no queda otra que el ERTE”

El Gobierno movilizará 200.000 millones...

...para afrontar la crisis del Covid-19

Las asociaciones de empresas de tecnología y servicios digitales temen que los problemas de liquidez lleven a muchas pymes y 'start up' a optar por los despidos temporales. **Por Javier G. Fernández**

“El efecto de las medidas del Gobierno para frenar el avance del virus en las pymes y compañías digitales no va a ser muy diferente a las del resto de sectores”. Esta es la conclusión a la que llegan los máximos responsables de las diferentes patronales digitales en España (Adigital, Ametic y DigitalES) tras la entrada en vigor el pasado sábado del estado de alarma, que conlleva el cierre de comercios y severas restricciones a la libre circulación de las personas. En la práctica, la decisión supone la paralización casi total de la economía.

Bajo el paraguas de estas asociaciones están representadas desde grandes operadoras de telecomunicaciones y grupos tecnológicos internacionales hasta modestas firmas de marketing digital, publicidad online o comercio electrónico. También forman parte las plataformas de reparto de comida a domicilio y las aplicaciones de movilidad.

Todos coinciden en que los efectos de esta crisis son todavía inciertos y su magnitud dependerá del tiempo que duren las restricciones. “Hasta que no salgamos de esta no sabemos el impacto que ha tenido la paralización de la actividad, no es lo mismo que dure dos semanas a dos meses. Cuanto más se alargue peor va a ser la situación”, asegura Francisco Hortigüela, director general de Ametic.

Entre los socios de Ametic se encuentran gigantes como Samsung, Sony o Microsoft, además de un gran número de asociaciones sectoriales. De momento, asegura Hortigüela, en estas empresa impera el teletrabajo y por el momento no han decidido presentar un ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo).

Donde ven inevitable que esto acabe sucediendo es en Adigital. “Los ERTE se van a suceder y nos van a afectar. Sobre todo en el ámbito del comercio online, la publicidad y el marketing”, asegura



Ametic: “Todo dependerá del tiempo. Cuanto más se alargue peor será la situación”

DigitalES: “La incertidumbre sobre la inversión y el parón afectará a muchos proyectos”

su director general, José Luis Zimmerman. También en las empresas de movilidad como Cabify, uno de sus asociados, que ya ha anunciado un ERTE para parte de su plantilla en Madrid. “Al restringirse la movilidad en las zonas urbanas se están viendo muy afectados”, asegura Zimmerman.

En este sentido, en Adigital están especialmente preocupados en el ámbito del comercio electrónico y el reparto de alimentos, dos actividades que no han cesado su actividad. “Aunque las medidas lo permiten hay mucha intermediación física de perso-



La caída de demanda ha llevado a empresas de VTC como Cabify a solicitar un ERTE para su plantilla. Mientras tanto, compañías de e-commerce como Amazon han reforzado la plantilla ante las bajas por enfermedad y el aumento de pedidos.



DE AMAZON A LAS 'TELECOMOS'

¿Qué empresas representan?

- ▶ **Adigital.** Más de 500 empresas, que van desde BBVA y Correos a Glovo o Airbnb, están representadas en esta asociación.
- ▶ **Ametic.** Cuenta con 250 asociados directos, como Samsung o Microsoft, y varias asociaciones. En total representa de forma indirecta a 4.000 firmas.
- ▶ **DigitalES.** Está considerada la patronal de las operadoras de 'telecomos', como Vodafone, Telefónica y Orange, que salieron de Ametic en 2016.

nas”, apunta su director general. Plataformas como Glovo y Deliveroo ya han anunciado que sus repartidores llevarán a cabo repartos sin contacto y recomiendan pagar con tarjeta para evitar el intercambio de dinero físico.

Liquidez

El problema principal, a juicio de Zimmerman, es la liquidez, necesaria para afrontar pagos y que no se rompa el circuito del dinero. “Es una cuestión de caja y eso no es algo que abunde entre las pymes y las start up españolas. Sin caja no queda otra que

el ERTE o el cierre”, asegura. Una opinión que comparten desde DigitalES, la patronal de las Telecomos. “El impacto en la industria tecnológica y digital dependerá de la capacidad de garantizar liquidez a las empresas y sobre todo a las pymes. Sin liquidez, las empresas no podrán seguir pagando a empleados, suministros o alquileres ante la caída de la demanda”, indica su directora general, Alicia Richart.

Desde DigitalES destacan el esfuerzo que están haciendo las operadoras para que sus redes soporten el incremento en la demanda de servicios estos días –el tráfico a través de las redes IP ha experimentado incrementos cercanos al 40%–.

La preocupación ahora es el impacto que esta crisis pueda tener en las inversiones futuras. “La incertidumbre sobre la inversión y el parón económico hace que muchos proyectos y desarrollos puedan verse afectados”, señala Richart. “Muchas empresas van a a tener la tentación de posponer o cancelar sus planes de digitalización”, concluye Hortigüela.