



Tirada: <b>8059</b>	<b>computing</b> <small>REVISTA</small>	Superficie: <b>574 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>7856</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	Valor: <b>6.900 €</b>	
Audiencia: <b>27496</b>	<b>Anual</b>	Página: <b>140</b>	
Ref: <b>11645217</b>	<b>Tecnología/Informática</b>		
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/01/2020</b>	<b>1 / 2</b>

**140** TEMAS DEL AÑO  
España digital



# LOS DESAFÍOS DEL NUEVO CICLO POLÍTICO


**E**n un entorno volátil y cambiante como el actual, es prioritario que España tenga una posición clara en cuestiones que permitan afrontar mejor la aparente ralentización de la economía, los efectos del Brexit, y las tensiones comerciales a nivel mundial. Desde DigitalES estamos comprometidos en la consolidación de un debate de liderazgo para la transformación digital de España como elemento clave de crecimiento sostenible.

## Mismas reglas del juego

Las actuales reglas del juego fueron diseñadas para entornos y empresas del siglo pasado. Se impone un replanteamiento para que todas las empresas tengan su papel en la economía digital, a nivel nacional y supranacional, de modo que puedan competir de forma igualitaria con el resto de los actores que han surgido y crecido en la última década.

Solo con una regulación actualizada y una fiscalidad adecuada, donde los mismos servicios tengan que atenerse a las mismas reglas, se alcanzarán las condiciones óptimas para competir en la economía digital. No hay que olvidar que el objetivo compartido es impulsar la competitividad y la productividad de España y, para ello, el desarrollo del 5G es uno de los elementos principales, enmarcado en unas condiciones



Tirada: <b>8059</b>	<b>computing</b> REVISTA	Superficie: <b>574 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>7856</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	Valor: <b>6.900 €</b>	<b>2 / 2</b>
Audiencia: <b>27496</b>	<b>Anual</b>	Página: <b>141</b>	
Ref: <b>11645217</b>	<b>Tecnología/Informática</b>		
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/01/2020</b>	

TEMAS DE AÑO : **141**  
España digital

pro-inversión y no recaudatorias. Sin olvidar la creciente necesidad de que las iniciativas sobre industria 4.0 permeen en las pymes, siendo este el mayor tejido empresarial de nuestro país (Según el Directorio Central de Empresas (Dirce), a 1 de enero del año 2018 en España el 99,88% son pymes).

En este sentido, entre otras acciones, para el desarrollo del 5G es necesario facilitar/estimular el acceso de los operadores de 5G a las infraestructuras de banda ancha fija, que permita el óptimo despliegue y la racionalidad económica de las redes. Además, desde la Administración General del Estado se debe facilitar a las Administraciones locales el acceso a recursos y herramientas que les faciliten mantener el ritmo de despliegue que los operadores van a necesitar para ofrecer la capilaridad necesaria de las redes de última generación.

#### Transformación del empleo y de la educación

En relación con el empleo, es urgente evitar que se alcance la tormenta perfecta, y afrontar el riesgo de desaparición de empleos por la automatización de los procesos como una oportunidad para reformar tanto a los empleados como a los desempleados (en torno a tres millones de desempleados según datos del INE). Según estimaciones del Foro Económico Mundial, para 2025 más de la mitad de todas las tareas actuales en el lugar de trabajo serán realizadas por máquinas, en comparación con el 29% actual; también, la Oxford Martin School calcula que actualmente hay 10 millones de puestos de trabajo con alto riesgo de desaparición. Tal transformación tendrá un profundo efecto en la fuerza de trabajo global.

España, por la situación anteriormente descrita, necesita abordar de manera inminente iniciativas de formación y actualización de aquellos trabajadores cuyos puestos puedan ser reemplazados

por tecnologías emergentes. Existe por otra parte una correlación directa y demostrada entre mejores salarios y capacidades digitales.

Desde DigitalES señalamos las siguientes acciones concretas: actualizar el catálogo de formación reglada con dos focos: módulo para FP (estudiantes) y la FP para el empleo (trabajadores), desde la evolución del marco regulatorio de la ley 30/2015 de FP para el empleo.

Para 2025 más de la mitad de todas las tareas actuales en el lugar de trabajo serán realizadas por máquinas, en comparación con el 29% actual



**Alicia Richart**,  
Directora General de DigitalES

#### Perspectiva deontológica

El escepticismo que está suscitando actualmente la tecnología viene dado, entre otras cosas, por las dudas de la sociedad respecto al tratamiento de sus datos y, por tanto, la privacidad de estos. En ese sentido es necesario distinguir los actores que ejecutan con la regulación y las recomendaciones establecidas. Cuestiones como la inteligencia artificial, donde los datos juegan un papel fundamental, se enfrentan a desafíos crecientes donde el apoyo al establecimiento de códigos de conducta impulsados por la propia industria y los casos de uso serán claves para que el desarrollo de esta no adolezca, por ejemplo, de sesgos en la programación de algoritmos.

En los próximos años, es claro que nos vamos a tener que enfrentar a cuestiones como la desinformación intencionada, la evolución de los llamados derechos digitales o la consolidación de la llamada identidad digital. Para todos, se requiere que el esfuerzo de reflexión tenga una larga distancia de miras y, a la vez, no suponga cortapisas que puedan dañar la posición que juguemos en el partido digital. ■