


Tirada: <b>36.228</b>	<b>Expansión</b>	Superficie: <b>590 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>23.387</b>		Ocupación: <b>52.17%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>7.146,77 €</b>
Audiencia: <b>81.854</b>	Economía		Página: <b>31</b>
Ref: <b>11534523</b>	1ª Edición	05/12/2019	1 / 1

# CEOE advierte de deslocalizaciones con una 'tasa Google' en España

**Estados Unidos urge a todos los países de la OCDE a "suspender" la 'tasa Google'**

**FISCAL/** Las patronales avisan a un futuro Gobierno de Pedro Sánchez de que con una tasa digital en solitario, las empresas se irán a otras zonas de Europa y habrá un impacto negativo en la economía.

**Mercedes Serraller.** Madrid  
Las patronales advierten de deslocalizaciones y daño a la economía española con una *tasa Google* en solitario. El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, alertó ayer de que aprobar una *tasa Google* en España en lugar de abordarlo como una cuestión europea "deslocalizaría empresas" hacia otras zonas de Europa. Así lo dijo Garamendi en declaraciones tras participar en un encuentro empresarial. Garamendi incidió en que la *tasa Google*, en caso de imponerse, "tiene que ser un tema europeo" porque si España adopta una decisión al margen del resto, deslocalizaría empresas de España hacia otras zonas de Europa, informa *Efe*.

"No tiene mucho sentido que en España estemos hablando individualmente de lo que vamos a hacer, tiene que ser un tema europeo. Somos Europa y tenemos que trabajar en Europa, lo que tiene sentido es hablar en Bruselas y que Europa decida", afirmó. En esta línea, apostó por buscar la armonización fiscal, la unión bancaria y "consolidar una Europa mucho más potente", en lugar de poner "parches".

Estas declaraciones de Garamendi se producen cuando EEUU ha anunciado que impondrá aranceles del 100% a importaciones procedentes de Francia como quesos, champán o maquillaje por im-

porte de 2.400 millones de dólares en respuesta al impuesto a las empresas tecnológicas que tiene en vigor el país vecino desde julio. Según la Administración Trump, este impuesto discrimina a las compañías estadounidenses.

Fuentes de la Hacienda española mantienen su intención de aprobar la tasa, que preveía recaudar 1.200 millones, cantidad que distintos organismos como la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) han cuestionado. A EEUU, el Fis-

co le responde que la tasa española no discrimina a las empresas según su nacionalidad. A CEOE, que la tasa existe en otros países europeos.

Jaime Malet, presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España (Amcham), considera que por una recaudación no reseñable "no tiene sentido exponerse a una situación arancelaria complicada, ser el primero o el segundo en aprobar el impuesto, cuando esto al final se regulará en la UE o en la OCDE y se negociará allí, con lo que habrá una re-

gulación internacional en marcha en un año". Malet advierte también de que esta tasa "repercutirá en el usuario y que habrá una escalada en las batallas arancelarias en las que saldrán perjudicadas empresas españolas que exportan a EEUU". "Puedo ver la justificación, pero no la ventaja", remacha.

Desde DigitalES reclaman que la tasa digital "se ajuste a los principios de establecer un marco tributario armonizado en Europa en un escenario de *level playing field* donde las

empresas tributen allí donde generan los ingresos, garantizando las mismas reglas para los mismos servicios. Sin embargo, esta tasa no puede suponer una doble imposición para aquellas empresas que ya están pagando impuestos en los países donde operan". DigitalES confía en que de proseguir la tramitación, se introduzcan "enmiendas para que las empresas digitales que ya pagan impuestos en España no sean penalizadas".

Precisamente ayer, el secretario del Tesoro de EEUU,

Steve Mnuchin, instó a los países pertenecientes a la OCDE a "suspender" cualquier intento de gravar los servicios digitales. En una carta remitida al secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, Mnuchin subraya que EEUU se opone a esta tasa porque tiene un "impacto discriminatorio" en las empresas estadounidenses. "EEUU se opone firmemente a los impuestos sobre servicios digitales porque tienen un impacto discriminatorio en empresas estadounidenses y son inconsistentes con la arquitectura de las reglas fiscales internacionales, que buscan gravar el beneficio neto y no los ingresos brutos", argumenta.

De esta forma, el secretario del Tesoro puntualiza que el país norteamericano "apoya" el debate que está teniendo lugar en la OCDE para solucionar "los problemas del sistema fiscal internacional". No obstante, en opinión de Washington, que los países suspendan sus *tasas Google*.

Por su parte, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, es partidaria de potenciar el diálogo con EEUU para buscar una solución a las tensiones por los aranceles, si bien advirtió ayer de que la UE está dispuesta a tomar medidas si no hay acuerdo. Eso sí, prefiere "ir primero a una reunión para abordar las diferencias y ver cómo llegar a una situación en la que todos ganemos", dijo.



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi.