

Tirada: <b>31.096</b>	<b>LAS PROVINCIAS</b> Innova	Superficie: <b>956 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>24.444</b>		Ocupación: <b>89.1%</b>	
(O.J.D)	C. Valenciana	Valor: <b>5.924,88 €</b>	
Audiencia: <b>85.554</b>	General	Página: <b>15</b>	
Ref: <b>11358081</b>	1 <sup>a</sup> Edición	25/09/2019	1 / 1



Alicia Richart, presidenta de DigitalES, en la última edición del Foro Futuro en Español celebrado en México. :: DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ | EL UNIVERSAL

## LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

«Estamos ante una nueva revolución industrial. La cuarta», explica Alicia Richart, presidenta de DigitalES, que aclara que en esta ocasión «confluyen tecnologías que incluso por sí solas significarían toda una revolución, como la inteligencia artificial o el internet de las cosas, e incluso los coches autónomos». Además es importante ver el ritmo acelerado en el que estas tendencias evolucionan. «La curva de adopción ha sido exponencial», desde el teléfono fijo hasta PokemonGo. Ante esta gran velocidad, los gobiernos son incapaces de gestionar la totalidad de estas tecnologías -lamenta- y «son las empresas quienes lideran actualmente la transformación que a largo plazo nos ofrecerá muchos beneficios». «Además, la dimensión del mercado tiene mucha importancia», añade.

en el sector tecnológico que en el resto de los sectores: un 8,9% frente a un 14,2%. Pero existe.

### Ante un reto

La transformación digital está suponiendo un reto para la economía y la sociedad de los países, ya que «puede aportar enormes beneficios a las empresas mientras crea valor para la sociedad, generando puestos de trabajo, mejorando nuestra calidad de vida, reduciendo desigualdades y ayudando a generar una economía más sostenible», explica Richart. Sin embargo, no oculta que algunas innovaciones tecnológicas, como la inteligencia artificial y la robotización, «pueden tener efectos negativos indeseados, como la exacerbación de la desigualdad y la perpetuación de prejuicios, estereotipos y discriminación». En este sentido «la escasa participación de las mujeres en el ámbito digital es parte del problema».

En cuanto al futuro en la empleabilidad, Richart explica que «las últimas estimaciones indican que en el año 2020 habrá una demanda de 500.000 puestos de trabajo sin cubrir en la Unión Europea en el sector tecnológico. Además, las ocupaciones que podemos llamar digitales no son exclusivas del sector TIC estrictamente hablando, sino que cada vez más empresas de todos los sectores demandan profesionales digitales, como especialistas en bases de datos y en redes informáticas o programadores».

# «La brecha salarial en el sector tecnológico es menor, pero existe»

**Alicia Richart** Presidenta de DigitalES, la patronal del sector que representa a las grandes firmas tecnológicas

### MUJERES EN INNOVACIÓN

#### INÉS MARTÍNEZ

**CIUDAD DE MÉXICO.** Alicia Richart es la directora general de DigitalES, la patronal que representa a las grandes firmas del sector cuyo objetivo es liderar la digitalización en España: en concreto, representa los intereses de 39 empresas tecnológicas, operadoras de telecomunicaciones, consultoras y fabricantes de redes. Es ingeniera superior industrial, MBA de ESADE y master en finanzas corporativas por la Universidad de Ramón Llull.

Su carrera ha pasado por diferentes sectores, siempre con un perfil tecnológico. Recién graduada, trabajó como ingeniero de procesos en el sector 'oil & gas' a nivel internacional con estancias en China,

Europa y EE UU. Durante siete años, como 'senior manager' en Accenture, se especializó en industria, energía y telecomunicaciones, lo que le da una idea profunda de los derroteros por los que se mueve el sector de la tecnología.

Afirma que se quedó «con la espinita» de haber sido emprendedora. «Emprendí, pero con una 'no profit'. A ver si en la próxima ocasión...», recalca durante su participación en el foro 'Futuro en Español' celebrado en México y organizado por Vocento y el diario mexicano El Universal, que cortó con el patrocinio de Mapfre, BBVA, Seguritech, Bimbo, Tierra de Sabor y Designación de Origen Ribera del Duero así como con la colaboración de la Embajada

de España en México, Barceló y Mezcal Amores.

#### Presencia femenina

Richart rompió moldes en un sector donde los hombres son clara mayoría. «Solo el 15,6% de los trabajadores con perfil técnico del sector digital son mujeres», resume Richart, en referencia al informe 'Mujeres en la economía digital en España 2018', que explica que cada vez son menos los jóvenes que optan por carreras tec-

**La transformación digital está suponiendo un reto para la economía y la sociedad**

nológicas, y las competencias y habilidades de los profesionales no siempre son los que mejor se adecúan a lo que precisa la industria.

Además, la tendencia indica un «preocupante retroceso en la participación de la mujer en uno de los sectores económicos más trasversal y trascendente para la economía, cuyos efectos perversos sobre el empleo o la desigualdad podrían verse agravados si la mitad de la población en

**«Solo el 3% de las mujeres con títulos superiores lo son en estudios tecnológicos»**

su conjunto y más de la mitad de la población universitaria no forman parte de él», añade. Y es que sólo el 3% de las mujeres tituladas en estudios superiores lo son en estudios considerados tecnológicos. Mientras que, del conjunto de titulados en estudios tecnológicos, sólo el 14,6% son mujeres.

Esto se traduce también en una menor presencia femenina en los empleos del sector. Un sector cuyos salarios son más de un 20% superiores a los del resto de sectores, y donde mujeres de características similares en puestos semejantes ganan un 3,1% más que en otros sectores.

En cuanto a la brecha salarial, Richart analiza que resulta sensiblemente menor











Tirada: <b>24.902</b>	<b>El Norte de Castilla</b> <b>Innova</b>	Superficie: <b>938 cm<sup>2</sup></b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difusión: <b>20.752</b>		Ocupación: <b>84.5%</b>		
(O.J.D)		Valor: <b>3.422,43 €</b>		
Audiencia: <b>72.635</b>		Página: <b>15</b>		
Ref: <b>11357273</b>	<b>Castilla Leon</b>	<b>Mensual</b>		
	<b>General</b>			
	<b>1<sup>a</sup> Edición</b>	<b>25/09/2019</b>	<b>1 / 1</b>	