

LA OFICINA DIGITAL

7 aspectos que están cambiando el mundo laboral

La eliminación de barreras horarias y de ubicación permite a las personas aprender, producir e idear de manera diferente. A medida que las divisiones tradicionales del trabajo se difuminan, se cuestionan los viejos valores y surgen nuevas preguntas: ¿qué desafíos afrontan las empresas para aprovechar al máximo el talento de sus empleados?

LA BÚSQUEDA DE SENTIDO

Las personas buscan empresas cuyas visiones y propósitos se basen en valores genuinos. Las empresas que emplean a personas que comparten sus mismos valores ven un mayor nivel de compromiso y eficiencia

DE LA TAREA A LA MISIÓN

Empresas y empleados se centran más en la creación de valor real y en los resultados finales, en lugar de en el dónde, cuándo y con qué métodos se realiza el trabajo. Importa el cómo y no tanto las horas. Las empresas deberán aprender a medir el desempeño laboral con otros parámetros.

CULTURA EMPRESARIAL

Tendemos a buscar empresas con un sentido de comunidad y una cultura interna con la que identificarnos. Este es un aspecto motivacional para el empleo del futuro. Los límites entre "empleado" y "individuo" se difuminan.

FLEXIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

El horario flexible en combinación con la conectividad puede ser difícil de manejar. Un horario flexible que respete la frontera entre trabajo y vida privada tendrá un impacto positivo en la eficiencia de los empleados, el cumplimiento de objetivos y la salud general.

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Existe una nueva cultura de trabajo caracterizada por una mentalidad de emprendimiento más allá de las tareas de trabajo predefinidas. Los empleados asumen una mayor responsabilidad individual para resolver problemas y lograr metas. Estos entornos de trabajo suponen menos control y son más estimulantes.

DIVERSIDAD E INTERCAMBIO

Las empresas empiezan a buscar el intercambio entre equipos y personas de diferentes competencias y experiencia para fomentar la creatividad. Esta cultura de diversidad no solo genera nuevas ideas, sino que también incentiva las relaciones entre equipos y empleados a un nivel más personal.

PERSONALIZACIÓN

Los nuevos trabajadores desean que su entorno laboral se ajuste a sus necesidades individuales, y las preferencias y experiencias de la esfera privada se empiezan a aplicar también en la oficina. Esta personalización aumenta la eficiencia, la confianza y el bienestar en el trabajo. Para las empresas implementar diferentes aspectos ambientales puede suponer un coste añadido difícil de calcular.