

Tirada: 36.228	Expansión	Superficie: 277 cm²	
Difusión: 23.387		Ocupación: 24.49%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 81.854	Economía		
Ref: 10857905	2ª Edición	19/02/2019	Página: 21
			1 / 1

PP y Cs aseguran ahora que no pondrán una 'tasa Google'

M. S. Madrid

Sólo el PSOE impondrá una *tasa Google* si llega a gobernar tras las elecciones del 28 de abril. Ni PP ni Cs lo harán, a pesar de que han sido firmes defensores de este impuesto, según aseguraron ayer sus respectivos portavoces parlamentarios en la jornada *Marco tributario del sector digital*, organizada por DigitalES.

El Gobierno de Mariano Rajoy tenía preparado un borrador de impuesto digital que ha seguido casi al pie de la letra el de Pedro Sánchez. De hecho, el PP incluyó en su plan presupuestario de 2018 que envió a Bruselas la recaudación de este impuesto. Por su parte, Cs registró hace un

año una proposición no de ley que buscaba crear figuras para que las tecnológicas tributen más e introdujo una enmienda a los Presupuestos de 2018 instándole al Gobierno a desarrollar este impuesto en tres meses. Pues bien, a pesar de que el próximo ejecutivo tendrá que hacer importantes ajustes, ni Cs ni PP contemplan este impuesto.

Jaime de Olano, portavoz adjunto del PP del Área Económica, aseguró ayer que no están en contra del "espíritu" del impuesto, pero sí de la "forma". A su juicio, no se puede sacar un impuesto en solitario ahora que el consenso en la UE parece más lejano, y advirtió del impacto en

las pymes del diseño actual.

A su vez, Francisco de la Torre, portavoz de Cs en la Comisión de Hacienda, tampoco ve aconsejable que España apruebe un impuesto en solitario, y alertó de que desincentiva la inversión. De la Torre señaló varios problemas técnicos del impuesto en lo relativo a la base imponible, la localización de IP o la protección de datos, y se mostró partidario de estudiar una tasa a la publicidad online, de-

Las 'telecos' califican su fiscalidad de "discriminatoria" e "injusta" y piden unidad de mercado

jando fuera la venta de datos y la intermediación.

Por su parte, Óscar Galeano, portavoz del PSOE en la Comisión de Hacienda, defendió que antes o después se acabará gravando a las empresas que ahora no pagan, y se mostró abierto a mejorar el diseño del impuesto en lo relativo a la doble imposición de las empresas que ya tributan en España.

En otra mesa, los operadores de telecomunicaciones reclamaron una revisión de la fiscalidad a la que está sometido el sector en España, ya que consideran que es "discriminatoria, injusta" y lleva en algunos casos a la doble imposición, además de no es-

tar adaptada a la realidad de la economía, y pidieron la supresión de la tasa de financiación de RTVE y la modificación del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

La directora fiscal de Orange, María del Olmo, afirmó que la situación fiscal de los operadores de telecomunicaciones es "inasumible e inaceptable", ya que existen casos de doble imposición y hay una variedad "inabarcable" de impuestos que es imposible de gestionar.

La directora de legal, regulación y seguridad corporativa de Vodafone España, Elena Otero-Navas, aseguró que el sector de las telecomunicaciones está "discriminado",

ya que el nivel desproporcionado de tasas que pagan hacen que supongan el 10% del total de las empresas, cuando su contribución al PIB es del 2,9%. En este sentido, advirtió de la "falta total de seguridad jurídica" que produce la enorme catarata de impuestos locales y regionales.

A este respecto, el responsable de asesoría fiscal de Telefónica España, Álvaro Rico, incidió en que la "excesiva presión fiscal en las telecos está drenando "importantes recursos" que podrían destinarse al despliegue de redes. Rico reclamó una modificación del IAE, por el que las operadoras pagan cantidades "ingentes" todos los años.