

Tirada: 30.782	CincoDías	Superficie: 914 cm²	
Difusión: 21.772		Ocupación: 81.09%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 76.202	Economía		
Ref: 10303741	2ª Edición	11/07/2018	Página: 8
			1 / 2

/ Compañías

Primera cumbre de la patronal DigitalES

Tasa "aberrante" Las telecos reabren la polémica financiación de RTVE con fuertes críticas

Orange anuncia que comprará los derechos de la Champions

Las operadoras avisan de que la presión fiscal amenaza al 5G

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

La financiación de Radio Televisión Española (RTVE) vuelve a estar en el debate de la opinión pública. Las grandes telecos españolas, principales financiadoras del ente público, cargaron ayer con dureza contra la tasa de RTVE. En una mesa redonda dentro de la primera cumbre organizada por la patronal tecnológica DigitalES, los primeros espadas del sector aprovecharon la presencia del nuevo secretario de Estado de Agenda Digital, Francisco Polo, para reclamar también una revisión de toda la fiscalidad del sector.

"La financiación de RTVE es una aberración", dijo Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone España, quien añadió que las operadoras aportan el 90% de la financiación de la televisión pública. Además, indicó que un 20% del Ebitda de la empresa se va a pagar el impuesto de actividades económicas (IAE), las tasas municipales, RTVE y las tasas de uso del dominio público espectro, entre otras.

A su vez, Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, recordó que empresas como Netflix, HBO y Sky, con un gran protagonismo en la televisión de pago en España, no contribuyen a financiar RTVE. "¿Por qué tenemos que pagar RTVE o el cine las telecos?", planteó

Apoyo a la fibra

► **Redes.** Telefónica, Vodafone y Orange destacaron que España tiene las mejores redes de fibra en Europa. "Ahora necesitamos que toda la economía entre en el mundo digital", dijo Laurent Paillassot, quien señaló que entre los retos de España figuran el aumento de la inversión en I+D, que es muy baja, y el impulso a la digitalización de las pymes.

► **Riesgos.** Emilio Gayo afirmó que "es clave" que el Gobierno y Bruselas entiendan la importancia de las inversiones en tecnología para evitar que Europa acabe siendo "el parque de atracciones de Asia".

► **Fútbol.** Antonio Coimbra señaló que en la fiesta del fútbol todos están contentos. "Telefónica porque ha comprado todo, como le gusta. Mediapro, porque ha vendido todo, como le gusta y además con margen. A LaLiga le ha salido de cine y para los clubes ha sido una pasada, se van a forrar y van a seguir pagando sueldos muy altos, mientras que las operadoras seguiremos pagando la fiesta"



el ejecutivo, advirtiendo de que esta presión fiscal puede afectar a los planes de inversiones de las operadoras, junto con el futuro despliegue del 5G.

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, aseguró que el sector paga un impuesto de sociedades por encima de la media, y afirmó que la compañía deja cada año más de 170 millones de euros en el conjunto de las arcas municipales en España. Gayo reclamó también que las empresas de internet (OTT) paguen los mismos impuestos que las operadoras. "Las condiciones tienen que ser las mismas", dijo.

Con respecto a la televisión de pago, Paillassot anunció que Orange comprará los derechos televi-

Francisco Arteché (Euskaltel), Laurent Paillassot (Orange), Luis Vicente Muñoz (moderador), Emilio Gayo (Telefónica) y Antonio Coimbra (Vodafone). EFE

90%

de los fondos de RTVE vienen de las telecos

Las operadoras recordaron que grupos como Netflix, HBO o Sky no financian la televisión pública en España.

sivos de la Champions a Telefónica a través de la vía regulatoria. "Dije hace meses que si Telefónica tenía fútbol, nosotros también lo ofreceríamos", afirmó el ejecutivo, quien criticó la situación de dominio de mercado de Movistar en la televisión de pago.

En esta línea, Coimbra señaló que Vodafone no ha tomado una decisión sobre el fútbol. "No hemos recibido ninguna propuesta de Telefónica, que nos diga cuánto nos toca pagar. Saldrá muy pronto. Cuando la tengamos, decidiremos si compramos o nos quedamos como estamos", señaló. Coimbra dijo que la compañía vigilará que no haya subsidios cruzados de sus competidores para crecer en el negocio de te-

lecomunicaciones a través del fútbol. "Esas prácticas pueden hacer daño al mercado, por lo que pediremos a la CNMC que juegue un rol importante para evitarlo", señaló.

A su vez, Gayo defiende la decisión de Telefónica de comprar los derechos tanto de la liga española, que supondrán una inversión total cercana a 4.000 millones de euros en los próximos cuatro años.

"El fútbol es el contenido más deseado por los usuarios", dijo el ejecutivo, afirmando que la teleco ha hecho números sobre este negocio, tanto si se queda la empresa sola con estos derechos como si lo compran también uno, dos o más competidores.