

Expansión

economía digital

COMPAÑIAS ◆ PROTAGONISTAS ◆ INNOVACIÓN



ECONOMIA DIGITAL SEGÚN UNA ENCUESTA DE DIGITALES ENTRE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS

10.000 empleos en el sector tecnológico libres en España por falta de cualificación



LO MÁS LEÍDO

1. Fever cierra una ronda de 20 millones de dólares liderada por Atresmedia
2. Movistar Home, el asistente virtual de Telefónica, se pondrá a la venta en octubre
3. El CEO de Cabify contesta a Podemos: "No vivo en San Francisco ni en Galapagar, vivo en Tetuán"
4. Uber dispara un 70% los ingresos y eleva su valoración a los 53.000 millones
5. BlueVoyant: la nueva promesa de la ciberseguridad llega a España



0 compartido 0 comentarios

Suscríbete



EUROPA PRESS

Actualizado: 03/07/2018 19:31 horas

Las empresas tecnológicas no encuentran los perfiles adecuados para cubrir sus ofertas de empleo. En España, una de cada cuatro empresas tecnológicas tiene dificultades para encontrar a los candidatos adecuados.

La falta de cualificación es un obstáculo para satisfacer la demanda de empleo en el sector tecnológico. En España hay al menos 10.000 puestos de trabajo en el sector sin cubrir por este motivo.

Según una encuesta realizada por la patronal DigitalES a grandes empresas del



900.000 puestos de trabajo que no se pueden cubrir por falta de cualificación de los trabajadores.

El informe subraya que el perfil más solicitado en todas las empresas es el de grado superior o un grado universitario en ingeniería informática o similar (ingenierías TIC), aunque la simple titulación es "insuficiente" pues el nivel de especialización y experiencia requerido es alto.

Dentro de esta categoría destacan los perfiles de ingenieros de software, programadores full-stack y arquitectos de sistemas, así como los expertos en ciberseguridad, aunque en menor medida.

En segundo lugar, la gran mayoría de las compañías contratan actualmente especialistas en Big Data, Business Intelligence y tratamiento de datos, cuya demanda se mantendrá estable de cara a los próximos tres años.

Los requisitos fundamentales comunes son la formación profesional tecnológica o un grado universitario de ingeniería, matemáticas o física y el conocimiento del inglés. También se consideran graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Económicas para ocupar estos roles. Se requiere además experiencia y cualificación para la programación de infraestructuras y el tratamiento de datos con algoritmos matemáticos y estadísticos.

Otro perfil muy buscado es el de diseñador visual de interfaces (UI) o de experiencia de usuario (UX) con formación universitaria, de máster o de grado superior. Este perfil se caracteriza por un conocimiento profundo de los principios de diseño básicos y de los programas de software más conocidos. Su demanda es la que más aumentará en los próximos tres años.

Finalmente, otros perfiles menos repetidos, pero con alta demanda, son las personas con un grado universitario o un grado superior en ingeniería mecánica o eléctrica que se hayan especializado en campos como la robótica, así como los expertos en metodologías agile (Design Thinking, Lean, etc.).

Se observa además una necesidad por parte de las empresas de combinar distintos perfiles para poder desarrollar e investigar en los nuevos campos de conocimiento como son el Internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial (AI) o la realidad virtual (VR).

Respecto a las habilidades sociales demandadas por las empresas tecnológicas, destacan las vinculadas a la relaciones personales, como la capacidad de trabajar en equipo de manera eficiente y colaborativa, el dar y recibir 'feedback' de manera cómoda y respetuosa o la capacidad de relacionarse con los compañeros en un entorno multilingüe e intercultural.

Un segundo grupo engloba habilidades que permiten a los trabajadores desarrollarse y crecer en un entorno cambiante y altamente exigente, como la capacidad de aprender de manera autodidacta y rápida, la flexibilidad y la adaptabilidad a diferentes métodos, mientras que un tercero se refiere a las


actitud creativa e innovadora.

Se calcula que entre 2017 y 2022 la digitalización será la responsable de la creación de 1.250.000 empleos en España.

TAGS

ECONOMÍA DIGITAL

TE RECOMENDAMOS

recomendado por 



El avión que conectará Londres con Nueva York en dos horas

Expansión



UBS y Morgan Stanley advierten de que el verano será duro en Bolsa para la banca

Expansión



¿Se puede vivir con 350 calorías diarias? Shailene Woodley lo hizo, por exigencias del guión

Yo Dona



Robótica industrial e Internet Of Things, una transformación integrada

ICEMD



Meghan Markle se va de boda (y vas a desear su vestido de invitada)

Telva Celebrities



Lo que te interesa saber antes de comprar una casa

Bankinter Coinc

Expansión

© 2018 Unidad Editorial Información General, S.L.U.

[Términos y condiciones de uso](#) [Política de privacidad](#) [Política de cookies](#) [Certificado por OJD](#) [Publicidad](#) [Contacto](#)

Síguenos en

