

Tecnología

Orange comprará a Telefónica el fútbol y Vodafone lo estudia, aunque critica que "sigan pagando la fiesta"

10/07/2018 - 13:32

Orange tiene intención de comprar a Telefónica los derechos de La Liga y la Champions, después de que la compañía presidida por José María Álvarez-Pallete se haya hecho con ellos para las próximas temporadas, mientras que Vodafone lo estudiará cuando reciba la oferta mayorista de Telefónica, aunque ha criticado que los resultados de las últimas subastas hacen que los operadores "sigan pagando la fiesta del fútbol".

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

En una mesa redonda en la cumbre de la patronal tecnológica DigitalES, el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, ha explicado que la compañía decidió adquirir por 1.080 millones de euros los derechos de la Champions para tres temporadas a partir de 2018/2019 y por 2.940 millones por otras tres más a partir de 2019/2020 porque era "una buena opción", ya que "el cliente quería que la televisión de pago ofreciera el fútbol".

En este sentido, ha remarcado que se pusieron un tope de inversión en este campo porque buscaban que fuera un modelo de negocio "rentable", y ha incidido en que finalmente ha sido importante que se cerrará un modelo "más predecible" que no fuera inflacionista año a año, así como que tuvieron los derechos en bruto para tener la capacidad de desarrollarlos.

Por su parte, el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha confirmado que acudirán a la oferta mayorista de Telefónica para hacerse con los derechos del fútbol, ya que, tal como ha afirmado desde hace meses, si un operador los tiene, ellos también. Sin embargo, ha sido muy crítico con las reglas impuestas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para este proceso mayorista.

El consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra, ha señalado que la compañía estudiará la propuesta mayorista que presente Telefónica y tomará una decisión en este sentido, pero ha criticado que los precios abonados por Telefónica a La Liga y a Mediapro hacen que las operadoras sigan "pagando la fiesta del fútbol".

Asimismo, Coimbra ha advertido de que, con fútbol o sin él, vigilarán para evitar que se produzca una "subsidiación cruzada" con la que Telefónica busque compensar lo abonado por el fútbol con medidas y precios destinados a ganar cuota de mercado en clientes de telecomunicaciones.

(HABRÁ AMPLIACIÓN)

Relacionados

[Un juzgado ordena a Telefónica, Vodafone, Orange y Xfera a bloquear dos webs piratas](#)

[Telefónica, Vodafone, Orange y Xfera bloquearán las webs HDFull y Repelis por piratear películas y series](#)

[Un juzgado ordena a Telefónica, Vodafone, Orange y Xfera a bloquear dos webs piratas por exhibir ilegalmente películas](#)

Orange

Vodafone

Mediapro

CNMC

Champions League

COMPARTE ESTA NOTICIA



PUBLICIDAD

CONTENIDO PATROCINADO

En portada

OTRAS NOTICIAS

[Ver más noticias >](#)



Los funcionarios de CCAA que cumplan el déficit recuperarán la jornada de 35 horas semanales



Día clave para el pacto salarial



Solución en las radiales: las autopistas quebradas se van a privatizar en 2019



Bruselas obliga a España a recuperar las ayudas ilegales millonarias a Correos



La CNMV hará público el nombre de empresas y personas que expediente