

# NOBBOT

Tecnología para las personas

PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS
🔍

## Reyes Maroto: "La transformación digital ya no es una opción"



10/07/2018

DAVID MARTÍNEZ PRADALES

@dmartinezpr



La transformación digital permitirá a España impulsar su competitividad y mejorar el bienestar social, por ello la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha insistido en la necesidad de que nuestro país juegue un papel protagonista en este nuevo contexto protagonizado por los datos, la conectividad, y el aprendizaje online. La ministra realizó estas declaraciones en la inauguración del **Summit 2018 de la Asociación digitalES**.

Aunque la ministra señaló que España lo está haciendo muy bien en ámbitos como la automatización -donde nuestro país se sitúa por encima de otros como Francia o China- y administración electrónica, **queda mucho camino por recorrer en digitalización**. En este ámbito juega un papel fundamental el tamaño de las empresas y, en

RELACIONADO



**La patronal tecnológica DigitalES celebra su primer congreso en Madrid**

TE PUEDE INTERESAR



**Breaking Sound Barriers, la app que ayuda a las personas sordas en las aulas**



**Un niño-robot con sentido del tacto y "espacio vital"**

*"Para innovar hay que acercarse a las personas, observarlas y entender sus necesidades reales"*



PATRICIA ACOSTA Y JUAN ANTONIO TORRERO

*Design Manager y Big Data Innovation Leader en Orange*

LO ÚLTIMO



**Todo lo que puede saber un 'smartwatch' sobre nosotros**



**¿A qué contenedor van las cápsulas de café? ¿Dónde reciclamos las...**

España, la media de empleados es de 3,5, muy por debajo de otras naciones que nos superan en el proceso de transformación digital.

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL YA NO ES UNA OPCIÓN

Tal como destaca Maroto, hay dos aspectos claves en el proceso de digitalización, como son la financiación y el talento. “En financiación los instrumentos se deben adaptar a las necesidades de las empresas y, así, es fundamental el papel de los instrumentos de financiación industrial y la actividad del sector público a través de la compra pública”. “Teniendo en cuenta que la digitalización ya no es una opción para la empresa, el gobierno está tomando medidas como **las ayudas a pymes por valor de 100 millones de euros para favorecer su competitividad, construyendo el modelo de la industria del futuro**”, destacó.

La Ministra insistió en el compromiso del gobierno en este ámbito con múltiples actuaciones, entre las que destacó **la hoja de ruta para fomentar la digitalización de industria y servicios**, en colaboración con los principales actores de la digitalización en España, **y el plan de comercio minorista para que estas empresas puedan acceder al mercado online.**

## EL TALENTO DIGITAL, UNA TAREA PENDIENTE

Sin embargo, según la ministra, **el talento digital es una tarea pendiente en nuestro país y se encuentra por debajo de la media europea.** “Nos falta un modelo de formación que prepare a los trabajadores para el mundo que viene. **Debemos proporcionar una oferta formativa adecuada que favorezca competencias digitales básicas y avanzadas y, también debemos fomentar la formación en STEM y desarrollar políticas activas de empleo si queremos ser protagonistas de esta revolución digital y no meros espectadores**”.

No hay tiempo que perder ya que, como señaló Eduardo Serra, **presidente de digitalES, lo más característico de esta revolución tecnológica es la velocidad.** “Desconocemos el 65% de las profesiones que habrá en el año 2025”. Por fortuna, los cimientos para esta transformación son adecuados ya que, como destacó Serra, “España está muy bien dotada en infraestructuras”. **Falta, pues, aprovechar adecuadamente esas infraestructuras para dar el gran impulso al proceso de digitalización.**



## MIRA QUÉ MIRAN

