

NEWSLETTER

Orange confirma que tendrá fútbol, mientras Vodafone aún tiene que estudiarlo

10/07/2018 (13:14)

Madrid, 10 jul (EFECOM).- Orange España ha confirmado hoy que sus clientes tendrán los contenidos de fútbol adquiridos por Telefónica, mientras que Vodafone España aún tendrá que estudiarlo, pero ha asegurado que con ellos o sin ellos estará vigilante ante cualquier práctica anticompetitiva.

"Hemos sido bastante claros desde hace meses. Si Telefónica los tiene, los tendremos. ¿Qué nos gusta? No", ha dicho el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, durante su intervención en la primera cumbre organizada por la patronal tecnológica DigitalES.

"No hemos recibido ninguna propuesta de Telefónica, que nos diga cuanto nos toca pagar. Saldrá muy pronto. Cuando la tengamos, la miraremos y decidiremos si compramos o nos quedamos como estamos", ha dicho, por su parte, el consejero delegado del Vodafone España, Antonio Coimbra.

Telefónica se ha hecho, por unos 4.000 millones de euros, con todo los contenidos del fútbol, al adquirir los derechos de emisión de LaLiga para el mercado residencial para las tres temporadas de 2019 a 2022 por 2.940 millones, y comprar a Mediapro los derechos de la Champions y la Liga Europa en el mercado residencial para las próximas tres temporadas por 1.080 millones.

"Una vez que ganamos la subasta (por los partidos de la liga española), consideramos que deberíamos comprar derechos de la Champions a Mediapro. Lo hicimos porque estábamos convencidos de que era una buena opción para Telefónica", ha dicho el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo. EFECOM

AHORA EN PORTADA

El Gobierno plantea revisar la Carta Magna para que incluya a las mujeres



Quim Torra le dijo a Pedro Sánchez que tiene 56 años y "nada que perder"



Rescatan a tres personas más de la cueva de Tailandia: quedan dos más dentro



Torra sondea a Sánchez sobre un pacto de los presos con la Fiscalía



[VOLVER ARRIBA](#)

ACTUALIDAD	OPINIÓN	COTIZALIA	TEKNAUTAS	DEPORTES	ACV	CULTURA	MULTIMEDIA	COMUNIDAD
España	N. Cardero	Economía	Ciencia	Liga de Fútbol	Bienestar	Libros	Álbumes	EC Laboratorio
Mundo	A. Casado	Empresas	Móviles	Tenis	Sexualidad	Arte	Videos	EC Brands