

## EMPRESAS

## Crece un 1%, hasta los 1.164 millones

**BASF** Las ventas del grupo químico ascendieron a 1.164 millones en España durante 2016, un 1% más. Basf, que confía que mantendrá la tendencia este ejercicio, invertirá 40 millones de euros en sus nueve plantas españolas, principalmente en Tarragona y Guadalajara.

## La asociación para la digitalización ratifica a Alicia Richart como directora

**DIGITALES** La Asociación Española para la Digitalización, DigitalES, celebró ayer su primera asamblea general y ratificó a Alicia Richart como directora general de la patronal tecnológica, que tendrá a Eduardo Serra como presidente. El nacimiento de DigitalES, que agrupa a muchas de las mayores empresas españolas del sector digital, se produce después de que cerca de 70 compañías abandonaran Ametic a finales de diciembre de 2016 por discrepancias con la gestión del anterior presidente, José Manuel de Riva, y los estatutos y el sistema de voto con el que se regía.

## Nueva fábrica en Cataluña

**LOUIS VUITTON** La compañía de complementos de moda amplía su capacidad productiva en España y abre una nueva fábrica en la localidad barcelonesa de Polinyà del Vallès. Las instalaciones entrarán en funcionamiento en otoño con unos 80 trabajadores.

## Victoria en un litigio en Alemania

**E.ON/RWE** El Tribunal Constitucional alemán declaró ayer ilegal el impuesto que gravó entre 2011 y 2016 los combustibles usados por las nucleares de E.ON, RWE y EnBW. Las eléctricas reclamarán al Estado la devolución de los 6.300 millones pagados más intereses.

## Despidos por acoso y discriminación

**UBER** La aplicación estadounidense de transporte privado ha despedido a más de 20 empleados, algunos de ellos directivos, tras estudiar más de 200 quejas por acoso sexual, discriminación y otros comportamientos no profesionales dentro de la compañía.

# Parques Reunidos reduce sus pérdidas un 27% hasta marzo

**Rebeca Arroyo.** Madrid Parques Reunidos redujo un 27,1% sus pérdidas netas en el primer semestre de su ejercicio fiscal, que finalizó el pasado 31 de marzo, hasta cerrar el periodo con un saldo negativo de 65,5 millones de euros.

El operador de parques de ocio presente en 14 países ha explicado que el recorte de las pérdidas netas responde a una reducción sustancial de los gastos por intereses gracias a la nueva estructura de capital adoptada tras la salida a bolsa en abril de 2016.

La compañía registró unas pérdidas brutas de explotación de 28,3 millones, un 16% más respecto a los números rojos de 24,4 millones del mismo periodo de 2016.

Los ingresos de Parques Reunidos en el primer semestre alcanzaron los 105,8 millones de euros, un 1,4% menos debido a que este año la Semana Santa –periodo estacional con gran afluencia de clientes– cayó en abril. Parques Reunidos señaló que hasta el 7 de mayo, incluyendo Semana Santa y el puente

de mayo, ingresó 156,8 millones, un 8,4% más.

Por regiones, los parques españoles fueron los más afectados por el efecto calendario aunque en su balance impactó de forma positiva las campañas de Halloween y Navidad y el incremento de ventas de los países anuales con acciones comerciales como el Black Friday o Cyber Monday. En España los ingresos del grupo de ocio se redujeron un 2,5% en el primer semestre, hasta 29,8 millones, mientras que en el resto de Europa los ingresos disminuyeron un 9%, hasta 38 millones. Por contra, en Estados Unidos ingresó 32,9 millones, un 3,6% más.

Parques Reunidos distribuirá el 19 de julio un dividendo de 0,25 euros por acción con cargo al ejercicio fiscal 2016, lo que supone un desembolso de 20 millones de euros. Los principales accionistas de la compañía son Corporación Financiera Alba y Groupe Bruxelles Lambert.

La Llave / Página 2

# Pinterest vale 12.300 millones de dólares

**RONDA DE FINANCIACIÓN/** La red social de fotos levanta 150 millones de dólares, pero al mismo precio que hace dos años.

**A. Fernández.** Madrid La red social de fotografía e imágenes Pinterest ha levantado 150 millones de dólares en su última ronda de financiación, lo que supone valorar la *start up* en 12.300 millones de dólares (10.920 millones de euros).

Esta cifra consolida a Pinterest como una de las *start up* más valiosas del mundo, aunque el dato negativo es que los inversores que han participado en la última ronda, que ya eran accionistas de la empresa, han pagado la misma cantidad por acción que en otra ronda celebrada hace dos años.

En aquel proceso, lanzado por la firma en abril de 2015, la red social fundada en 2010 alcanzó un valor de 11.000 millones de dólares. Como actualmente hay más acciones en circulación, la valoración de Pinterest ha subido a 12.300 millones, pero el estancamiento en el precio por título



Ben Silbermann, primer ejecutivo y cofundador de Pinterest.

lo refleja sus dificultades para mantener el ritmo de crecimiento de otras redes sociales de Internet como Instagram (Facebook) o Snapchat.

### Usuarios e ingresos

Pinterest superó los 175 millones de usuarios activos en abril –comparten fotos e imágenes de viajes, moda, recetas

de cocina– y prevé facturar más de 500 millones de dólares (444 millones de euros) este año, según *Bloomberg*. Para 2016, la red social proyectó ventas de 300 millones de dólares, el triple que el año anterior.

Con los recursos obtenidos en la última ronda de financiación, Pinterest impulsará sus planes de crecimiento con la mejora de las herramientas de búsqueda de imágenes y de publicidad, a la espera de que el negocio haya madurado lo suficiente para plantearse la posible salida a Bolsa.

En los últimos meses, coincidiendo con la captación de recursos, rivales como Instagram ha alcanzado los 700 millones de usuarios, Snapchat a salido a Bolsa en EEUU y Google ha lanzado un servicio de imágenes.

Pinterest genera sus ingresos con la venta de publicidad en su web, que suele tener apariencia de post.

# La Naval retoma el rumbo y amplía capital en 42 millones

**M.Á.F.** Bilbao

Construcciones Navales del Norte (CNN), propietaria de La Naval (Sestao), recuperó ayer el rumbo del histórico astillero vizcaíno al aprobar una ampliación de capital de 30 a 42 millones de euros que, si se suscribe con éxito, dotará a la factoría del músculo financiero que necesita para afrontar sus contratos de buques.

La compañía realizará una operación acordeón (reducción a cero y posterior ampliación) que permitirá enjugar las pérdidas y lograr recursos. En el próximo mes CNN espera cerrar la operación con la suscripción de al menos 30 millones. Con toda probabilidad, la ingeniería eléctrica Ingeteam –que tiene ahora el 38%, igual que Astilleros Murueta– no suscribirá en este tiempo la ampliación, o al menos no en la parte que le correspondería. Los demás socios –Murueta, INN y Naviera del Nervión– tendrán otros 15 días para ir a la operación en la parte que Ingeteam no cubra.

# Clemente, premio AED al directivo del año

**Expansión.** Madrid El consejero delegado de Merlin, Ismael Clemente, ha sido galardonado con el premio AED al directivo 2016. Este premio, que celebra su vigesimoquinta edición, distingue al ejecutivo más destacado en el entorno empresarial o institucional.

El jurado, presidido por Isidro Fainé, está formado por más de una veintena de representantes del mundo empresarial, la sociedad civil y medios de comunicación.

En este caso, ha valorado positivamente la “nueva con-



Ismael Clemente, consejero delegado de Merlin.

cepción de compañía inmobiliaria”, que dos años ha superado los 9.800 millones de euros de tamaño y ha pasado a formar parte del Ibex 35 en un tiempo récord.

# Pandora abrirá veinte nuevas tiendas en España antes de que acabe el año

**Emelia Viaña.** Madrid La marca de joyería danesa Pandora mantiene su apuesta por el mercado español. Mercedes Guenun, directora ejecutiva de City Time, empresa distribuidora de la firma en nuestro país, confirma en una entrevista con EXPANSIÓN que Pandora abrirá veinte nuevas tiendas antes de que acabe el año. Estos nuevos puntos de venta de explotación directa se unirán a los más de sesenta que permanecen abiertos en la actualidad y a los noventa córners que tiene en distintos centros de El

Corte Inglés. “Un *partner* inigualable”, asegura Guenun.

Fundada en 1982 en Copenhague, Pandora cotiza en el Nasdaq y obtuvo un beneficio en 2016 de 6.025 millones de coronas danesas (810,2 millones de euros), tras aumentar sus ventas un 21,2%, hasta 20.281 millones de coronas danesas (2.727,2 millones de

**La marca cuenta ya con más de 60 tiendas en España y 90 córners en El Corte Inglés**

euros). Pandora cerraba así una etapa difícil por la caída del consumo durante la crisis. Sin embargo, “el mercado español respondió muy bien y, aunque no crecimos como al principio, supimos mantenernos”, señala Guenun, que explica que fue precisamente el cliente español el que enseñó a la marca la importancia de la diversificación. “El producto más característico es la pulsera y los *charms*, pero en España empezó a reclamarse algo más. Viagé muchas veces a Dinamarca para convencer a los responsables de la marca

que debíamos hacer énfasis en otros productos y convertirlos en complementos de moda”, afirma la directiva de City Time, empresa que distribuye otras dieciséis marcas en España.

La compañía tiene una única fábrica en Tailandia, donde cada pieza se hace a mano, un valor que se podrá apreciar en Casa Pandora, un espacio abierto al público en Madrid donde dos artesanos confeccionarán distintas piezas. “Cada una de ellas necesita el trabajo de un mínimo de 30 personas”.