

EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Orange comprará el fútbol a Telefónica y Vodafone lo estudia

JAVIER G. FERNÁNDEZ | MADRID 10 JUL 2018 - 16:57



Luis Suárez disputa un balón con el centrocampista del Leganés, Gabriel Pires / EFE / EFE

0 Comentar →

ÚLTIMA HORA

- 21:00 **El Brent repunta un 1,01% y cierra en 78,86 dólares**
- 19:55 **Minor presenta a la CNMV la autorización de la opa sobre el 100% de NH**
- 19:52 **El Gobierno fija las reglas para la salida de las comunidades autónomas a los mercados**

LO MÁS LEÍDO

1. Starbucks dejará de usar las pajitas de plástico en 2020 en sus 28.000 tiendas en el mundo
2. Quince 'golpes' del Gobierno a las empresas
3. Repsol, Cepsa y Galp rompen los precios de la luz y baten a Iberdrola y Endesa
4. El tercer operador de turismo ruso a España anula todas sus reservas

Las operadoras reclaman al Gobierno que revise su alta fiscalidad y advierten que puede dañar su competitividad.

Las operadoras de telecomunicaciones han cerrado hoy un nuevo capítulo en su particular guerra por el fútbol. El consejero delegado de Orange en España, Laurent Paillassot, ha confirmado que comprará los derechos para emitir LaLiga y la Champions a Telefónica. **"Hemos sido muy claros desde hace meses. Si Telefónica los tiene, nosotros los tendremos"**, ha afirmado Paillassot durante una mesa redonda organizada por la patronal tecnológica **DigitalES**.

Por su parte, Antonio Coimbra, consejero delegado de Vodafone en España, no ha querido desvelar los planes de su operadora y se ha limitado a señalar que lo "estudiarán" cuando reciban la propuesta de Telefónica.

Coimbra ha hecho hincapié en el discurso que sostiene su operadora desde hace meses: el fútbol no es rentable y no están dispuestos a ofrecérselo a sus clientes a cualquier precio. **"No hay forma de pagar el precio del fútbol con el fútbol. Tendríamos que**

cobrar a cada cliente de fútbol una cuota de 65 euros al mes. Y esto es imposible", ha señalado.

Además, Orange y Vodafone han reclamado a la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) que vigile que Telefónica no incurra en prácticas anticompetitivas con la posición de dominio que va a tener tras la última compra de derechos de LaLiga y la Champions League.

La teleco que dirige José María Álvarez-Pallete se ha hecho con [los derechos para emitir la competición domésticas hasta 2022](#) por 2.940 millones de euros. Además, ha desembolsado 1.080 millones a Mediapro para ofrecer también la máxima competición europea, siendo la única operadora en concentrar toda la oferta de fútbol.

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, ha defendido la decisión de la operadora, que durante meses ha amagado con renunciar al fútbol si el precio no era el adecuado. "Estamos convencidos de que es una buena opción para Telefónica. **Sabíamos que nuestros clientes querían el fútbol pero tenía que ser una cifra sostenible y que nos diera capacidad para desarrollar contenidos**".

Impuestos

Aprovechando el marco del evento, las operadoras han reclamado al Gobierno que revise la alta fiscalidad que han de pagar las telecos en España -que calculan en más de 8.000 millones de euros al año- y que, en su opinión, puede dañar el desarrollo digital de nuestro país. "Si no logramos ser competitivos vamos a acabar convirtiéndonos en el parque de atracciones de Asia", indicó Gayo.

El consejero delegado de Vodafone en España ha remarcado que sin tener en cuenta el Impuesto sobre Sociedades, **la compañía destina un 20% de su Ebitda a pagar impuestos en nuestro país**. Especialmente crítico se ha mostrado con la tasa de financiación a RTVE, a la que ha calificado de "aberrante". A su juicio, no tiene sentido que las empresas del sector de las telecomunicaciones paguen el 91% de la radiotelevisión pública cuando en el mercado existen plataformas de vídeo como Netflix, HBO o Sky.

Emilio Gayo, por su parte, ha agregado que el sector paga en España impuestos **"muy por encima de la media"**. El presidente de Telefónica España ha puesto como ejemplo los 170 millones de euros que aporta la operadora al año en tasas locales.

RELACIONADOS

Empresas de Tecnología

- [Movistar sube tres euros el precio de sus tarifas de fibra y ADSL](#)
- [Álvarez-Pallete cobra mañana 270.000 euros en concepto de dividendo](#)

5. Los problemas tecnológicos de TSB tensan la relación con Sabadell

· **Movistar Home, el asistente virtual de Telefónica, se pondrá a la venta en octubre**

COMENTARIOS

Ver 0 Comentarios →

Comenta →

TE PUEDE INTERESAR

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

Masters - Escuela UE	Trabajo - Expansión y Empleo	Madrid Fashion Week	Fuera de Serie
Coches - Marcamotor.com	Hemeroteca	Noticias de Agencias	Suscripciones Expansión
Unidad Editorial	Expansión en Orbyt	Directorio Empresas	Búho
Farmacia - Correo Farmacéutico	El Mundo	Directorio Autónomos	Marca
Cuídate Plus	Tienda MARCA	Directorio Ejecutivos	Marca Apuestas
Medicina - Diario Médico	Nauta360	Diccionario Económico	Marca eSports

Expansión

© 2018 Unidad Editorial Información Económica S.L.

[Términos y condiciones de uso](#)

[Política de privacidad](#)

[Política de cookies](#)

[Certificado por OJD](#)

[Quiénes somos](#)

[Publicidad](#)

[Atención al cliente](#)

Síguenos en

