

**Economía**

# Economía.-(AMP) Orange comprará a Telefónica el fútbol y Vodafone lo estudia, pero critica que "sigan pagando la fiesta"

**TELEFONICA** **Europa Press**  
7,65 10/07/2018 - 14:07  
▼ -0,74%

**ORANGE**  
14,750  
▼ -0,97%

Vodafone pide la CNMC que vigile que Telefónica no recurra a la "subsidiación cruzada" para usar el fútbol para ganar cuota de

**VODAFONE**  
1,8834  
▼ -0,92%

mercado  
MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

ORANGE ([FTE.PA](#)) tiene intención de comprar a TELEFONICA ([TEF.MC](#)) los derechos de La Liga y la Champions, después de que la compañía presidida por José María Álvarez-Pallete se haya hecho con ellos para las próximas temporadas, mientras que VODAFONE ([VOD.LO](#)) lo estudiará cuando reciba la oferta mayorista de Telefónica, aunque ha criticado que los resultados de las últimas subastas hacen que los operadores "sigan pagando la fiesta del fútbol".

En una mesa redonda en la cumbre de la patronal tecnológica DigitalES, el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, ha explicado que la compañía decidió adquirir por 1.080 millones de euros los derechos de la Champions para tres temporadas a partir de 2018/2019 y por 2.940 millones por otras tres a partir de 2019/2020 porque era "una buena opción", ya que "el cliente quería que la televisión de pago ofreciera el fútbol".

En este sentido, ha remarcado que se pusieron un tono de

En este sentido, ha reiterado que se posiciona un tipo de inversión en este campo porque buscaban que fuera un modelo de negocio "rentable", y ha incidido en que finalmente ha sido importante que se cerrará un modelo "más predecible" que no fuera inflacionista año a año, así como que tuvieran los derechos en bruto para tener la capacidad de desarrollarlos.

Por su parte, el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot, ha confirmado que acudirán a la oferta mayorista de Telefónica, que está obligada a lanzar tras la compra de DTS, para hacerse con los derechos del fútbol, ya que, tal como ha afirmado desde hace meses, si un operador los tiene, ellos también.

Sin embargo, ha sido muy crítico con las reglas impuestas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para este proceso mayorista, ya que la manera de calcular el precio no les parece que sea "justa" dada la posición dominante de Telefónica en el mercado de la televisión de pago.

#### SUBSIDIACION CRUZADA

Por su parte, el consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra, ha señalado que la compañía estudiará la propuesta mayorista que presente Telefónica y tomará un decisión en este sentido, pero ha criticado que los precios abonados por Telefónica a La Liga y a Mediapro hacen que las operadoras sigan "pagando la fiesta del fútbol".

En este sentido, ha reconocido que a Vodafone querría contar con el fútbol y ha incidido en que, aunque a los clientes también les gusta este contenido, no les gusta pagarlo y que, a los precios actuales, no les salen las cuentas, dado que para cubrir el coste de los derechos cada usuario debería pagar unos 65 euros al mes.

Asimismo, Coimbra ha advertido de que, con fútbol o sin él, vigilarán para evitar que se produzca una "subsidiación cruzada" con la que Telefónica busque compensar lo abonado por el fútbol con medidas y precios destinados a ganar cuota de mercado en clientes de los servicios tradicionales de telecomunicaciones.

En este sentido, ha subrayado que se puede hacer "mucho daño a un mercado" con una posición de dominio como la de Telefónica en el mercado de la televisión de pago, donde acapara casi el 80% de los ingresos y el 58% de los clientes. "Tenemos que garantizar que no hay tentación de subsidiación cruzada con el fútbol para ganar cuota de mercado en telecomunicaciones. Ahí la CNMC tiene un papel importante", ha agregado.

En este contexto, Gayo ha señalado que en Telefónica tienen distintas estrategias comerciales diseñadas dependiendo de si uno, dos o ninguno de sus rivales adquiere los derechos del fútbol, y ha defendido que en España la televisión de pago está "poco desarrollada" en comparación con otros países y supone una oportunidad de negocio, siendo el fútbol "el contenido más deseado" por los clientes.

## Relacionados

[Economía - Orange comprará a Telefónica el fútbol y Vodafone lo estudia, aunque critica que "sigan pagando la fiesta"](#)

[Economía/Telecos. - Telefónica, Orange y Vodafone copan el 78% de las ayudas del plan de extensión de banda ancha](#)

[Economía - Audiencia Nacional anula la multa de 120 millones a Telefónica, Vodafone y Orange por abuso de posición en SMS](#)

[Economía. - \(Ampl.\) Telefónica dice que no está negociando con Orange para darle acceso a su red de fibra como a Vodafone](#)

[Economía. - Telefónica dice que no está negociando con Orange para darle acceso a su red de fibra como a Vodafone](#)

Vodafone Orange CNMC Madrid Mediapro Champions League

COMPARTE ESTA NOTICIA



PUBLICIDAD

CONTENIDO PATROCINADO

OTRAS NOTICIAS

### En portada

[Ver más noticias >](#)



El Gobierno

OTRAS NOTICIAS



acelerará los pasos para crear un organismo capaz de predecir futuras crisis



Los funcionarios de CCAA que cumplan el déficit recuperarán las 35 horas



Solución para las radiales: las autopistas en quiebra se privatizarán en 2019



¿En que comunidad vive? Estos son los empleos más demandados y los sueldos



Bruselas obliga a España a recuperar las ayudas ilegales millonarias a Correos