

<p>Tirada: 8.059 Difusión: 7.856 (O.J.D) Audiencia: 27.496 Ref: 9886418</p>	<p>computing Nacional Semanal Tecnología/Informática 1ª Edición 01/01/2018</p>	<p>Superficie: 284 cm² Ocupación: 25.44% Valor: 1.755,45 € Página: 6</p>	 1 / 1
---	---	---	--

... DIGITALES, LA NUEVA
... PATRONAL TELCO,
... PRESENTA SUS
... CREDENCIALES

La asociación DigitalES se ha dado conocer oficialmente a la prensa, a pesar de contar ya con una andadura de seis meses. Y lo ha hecho en Madrid, de la mano del Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lasalle, y de algunos de los 30 miembros con los que ya cuenta.

Eduardo Serra, presidente de la asociación, ha destacado que es necesario impulsar un marco normativo e institucional que sea coherente y competitivo, y que impulse la economía digital y la innovación. En ese sentido, ha reclamado un marco regulatorio en el que haya las mismas reglas para todos los jugadores, y en el que sería conveniente reducir la presión fiscal con menos impuestos para que no se desincentive la inversión.

Igualmente, Serra ha destacado que "tenemos uno de los mayores porcentajes de 'early adopters' pero, sin embargo, estamos muy por debajo en formación y en atracción hacia carreras técnicas". Precisamente, ese es uno de los principales cometidos de la asociación: potenciar el talento. Por su parte, Alicia Richart, directora general de DigitalES, añade que también hay otros pilares en los que se está trabajando, "como desafíos digitales, transformación de negocio y políticas públicas dinamizadoras".

Las 30 empresas que actualmente componen la asociación facturan en conjunto 32.000 millones de euros al año, lo que supone aproximadamente el 3% del PIB de España, y emplean a 105.000 profesionales de forma directa. Además, DigitalES no descarta incorporar a nuevos miembros entre las compañías Over the Top como Google o Facebook.