**El anteproyecto de ley para la reforma educativa se olvida de las competencias digitales**

* El sector tecnológico reclama un proyecto educativo que tenga en cuenta las necesidades formativas que la revolución tecnológica y digital exigen.
* Solo entre las empresas de la patronal DigitalES existen 10.000 empleos sin cubrir por falta de cualificación.
* La patronal insiste en la necesidad de introducir materias dirigidas a incrementar las competencias digitales desde edades tempranas, así como reformar y modernizar la Formación Profesional para reducir el desempleo juvenil.

**Madrid, 17 de diciembre de 2018.-** La patronal tecnológica **DigitalES** ha valorado esta mañana el anuncio del Consejo de Ministros del anteproyecto del Ministerio de Educación que modifica la LOE y deroga la Lomce. La asociación que engloba a las empresas más importantes de tecnología ha criticado que en dicho Anteproyecto de ley no aparezca uno de los temas más importantes para la sociedad y la economía del futuro: **la formación para la digitalización.**

El Gobierno anunció en septiembre de este año 100 millones de euros para apoyar la incorporación de conocimientos, tecnología e innovación a la digitalización de las pymes. Un mes después, en octubre, comunicó la puesta en marcha de 27 nuevas oficinas de transformación digital con presencia de todas las comunidades autónomas. Según la directora general de DigitalES, **Alicia Richart**, “a pesar de los anuncios y presentaciones que se hacen para avanzar en la transformación digital de España descubrimos que, con este texto, una de las piezas fundamentales para conseguir la transformación digital como es la educación, se queda estancada en su modernización”.

“Digitalizar un país no es tarea fácil, debe comenzar en las edades más tempranas y significa, contar, explicar, practicar y experimentar con la tecnología”, señala Richart, “por esto consideramos un gran error la ausencia de materias como la **Programación** con suficiente amplitud y como área independiente en esta etapa **educativa primaria**”.

Según DigitalES, en estas edades es cuando el proceso de aprender cualquier lenguaje no sólo es más sencillo, sino que además ayuda a fomentar las **vocaciones STEM**, donde tanto España como Europa se están quedando atrás. En 2020 la demanda de perfiles STEM (iniciales para designar las disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) será del 14 % en Europa y un 10 % en España. Y, sin embargo, el ritmo de matriculaciones en estas carreras se ha reducido hasta un 40% en los últimos años.

En 10 años, las nuevas generaciones constituirán el segmento de población más importante del planeta, conformando el 75% del total de la fuerza laboral. La tecnología será para ellos una herramienta imprescindible para relacionarse con el entorno que les rodea. “De ahí la importancia de incluir conocimientos tecnológicos y digitales en todas las materias curriculares y escolares”, señalan desde la patronal.

Otra gran ausente de este anteproyecto de ley es la **Formación Profesional**, a pesar de que solo las empresas reunidas en DigitalES cuentan con al menos 10.000 empleos que no se cubren por falta de cualificación. “A pesar de que el pasado 13 de noviembre y bajo el lema: +FUTURO + PROGRESO + FORMACIÓN PROFESIONAL este Gobierno presentó un plan para modernizar la formación profesional, nada de eso se prevé en esta propuesta de reforma educativa, toda una contradicción”, añade Alicia Richart. “Ni siquiera se menciona la **FP dual,** una necesidad urgente en nuestra sociedad para impulsar el desempleo juvenil, donde tenemos la tasa de desempleo más alta de Europa después de Grecia”.

*@AsocDigitales*

*#DigitalES2018*

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, integra las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. En conjunto, estas compañías, emplean a más de 150.000 personas y facturan el equivalente al 4% del PIB nacional. El objetivo de DigitalEs es impulsar la transformación digital global y real de ciudadanos, empresas y administración pública, contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país.*

[*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

**Más información:**

**Report Comunicación**

Rocío Álvarez

T. 91 351 36 36

Mail: ralvarez@report-comunicacion.com