


Tirada: 141.174	ABC	Superficie: 473 cm²	
Difusión: 98.135		Ocupación: 67.72%	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	
Audiencia: 343.472	General		Valor: 21.876,56 €
Ref: 10298909	2ª Edición	09/07/2018	Página: 36
			1 / 1

«España tiene un déficit de profesionales en materia digital»

Entrevista

Alicia Richart Directora general de digitalES

► La patronal tecnológica pide una reforma fiscal que no les perjudique frente a los gigantes estadounidenses

J. M. SÁNCHEZ
MADRID

Hace más de un año se produjo un punto de inflexión. Empresas de telecomunicaciones junto con firmas tecnológicas que abandonaron Ametic se dieron la mano para el nacimiento de DigitalES, asociación española para la digitalización y erigida como la patronal del sector tecnológico. Alicia Richart, su directora general, cree necesario una reforma fiscal para no perjudicar a las empresas frente a los gigantes digitales como Google.

—¿En qué lugar está España dentro de la economía digital europea?

—Hay dos índices. Uno de ellos, el Índice sobre Economía y Sociedad Digital (DESI), sitúa a España en la posición diez, por encima de la media de los países de la UE. Si miramos otras fuentes como el World Economic Forum, estamos en la posición 35 a nivel mundial. Pero estas estadísticas son más subjetivas. En mi opinión, estamos bien porque nos situamos por delante de la media, pero no es suficiente. Europa no es el continente que lidera esta revolución.

—¿Hay algún sector que sobresalga?

—Más que un sector de referencia pondría ejemplos de empresas. El caso de Inditex. Una empresa que ha pasado de un modelo tradicional a uno disruptivo.

—¿Pero cuáles son los puntos flacos?

—En el proceso de digitalización, las empresas van más lentas que los ciudadanos. Es importante que las empresas estén motivadas a digitalizarse. Si el director general no cree en los impactos que va a tener la revolución tecnológica esa empresa nunca a va a ser digital. Otro aspecto es la formación. España tiene un déficit de profesionales en materia digital. Otro es la regulación. Hay una distorsión de la competencia puesto que para los mismos servicios no se tienen las mismas reglas. Queremos promover ese mismo campo de actuación para que ese negocio no se vea favorecido o penalizado por una regulación restrictiva que todavía a unos sí se les regula y a otros no.

—¿Favorecer a unos o penalizar a otros?

—El objetivo es equilibrar, no castigar a las empresas, sino eliminar esa regulación que penaliza a los tradicionales.

—La innovación hace crecer a las empresas, pero a su vez los robots y la inteligencia artificial causa celos...



Alicia Richart, directora general de DigitalES

GUILLERMO NAVARRO

Protección de datos e innovación en el primer gran evento de la patronal

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, inaugurará la primera cumbre organizada por la patronal tecnológica DigitalES. En ella 50 ponentes y 400 asistentes del mundo de la empresa, las administraciones públicas y la industria digital abordarán el estado de la digitalización, la política y la economía, con la tecnología como motor de cambio, así como la protección de datos. Durante los días 10 y 11 de julio, Madrid acogerá el certamen Digitales Summit 2018, que bajo el lema «What's Next?», pretende señalar los próximos pasos claves para el desarrollo económico y social basados en la transformación digital, que requiere del «impulso y compromiso» de todos los actores sociales para que nadie se quede atrás en este progreso.

—Genera ansiedad, miedos. Cada vez que se automatiza algún proceso, lo primero que se elimina son las tareas más repetitivas. ¿Qué pasará con la revolución tecnológica? Que también vamos a ver ese periodo de transición, pero el 65% de los nuevos empleos están por crearse. Tenemos que ser hábiles para enfocarnos en actividades que sean difícilmente automatizables. Y esas son: la creatividad, la destreza manual y la relación interpersonal.

—¿Cree necesario abordar una reforma fiscal solo para este sector?

—Está muy tasado y fuertemente penalizado. Las empresas de DigitalES pagan 8.000 millones de euros en tributación fiscal, que es una cifra relevante. Los operadores además se ven impactados por la tasa de Radio Televisión Española, que son unos 300 millones de euros, que no se entiende por qué tiene que ser las telecomunicaciones y no otros sectores. En su momento se legisló así, pero no tiene ningún sentido.

—¿Es necesario implantar una «tasa Google» a las tecnológicas?

—El esfuerzo que se dedica al impacto fiscal es dinero que esas empresas no dedican a la innovación e investigación. Y eso es perder competitividad como país. Cuando se definieron las reglas de fiscalidad internacional no existía internet. Ahora existe una economía digital muy potente. Los beneficios que generan en un país no tributan en ellos. No es ilegal porque hay lugares como Irlanda o Luxemburgo que permiten que sea posible. Pero hay preocupación porque esto aumenta la presión fiscal.