

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



Suscribirse a la edición impresa  
RSS feeds de StrategicPartner.es  
Newsletters

Buscar en Strategic Partner ES  Buscar  
Búsqueda avanzada

Red de información TI para profesionales ITMedia NetWork

Home Tech Labs Perspectivas Proyectos de éxito Canal de valor Reflexiones Lideres Temas

Portada / Empresas / Noticias /

## Últimas noticias

# DigitalEs Summit: estudiantes y jóvenes emprendedores se reúnen con CEOs de las TIC

08 Julio 2018  
por Redacción



La Asociación Española para la Digitalización, DigitalES y la Fundación Junior Achievement organizan Generacion What's Next, un encuentro el próximo martes con 32 estudiantes y CEO's de las principales empresas tecnológicas, en una iniciativa con la que DigitalES busca "identificar e impulsar el talento y las vocaciones entre los más jóvenes, dándoles la oportunidad de intercambiar inquietudes y experiencias con los ejecutivos de primer nivel de empresas líderes en el sector digital".



En el encuentro Generacion What's Next cada estudiante se sentará con un CEO o presidente de las empresas líderes en tecnología e innovación

El encuentro Generacion What's Next tendrá lugar en el marco del congreso DigitalES Summit 2018, en el que más de 50 ponentes y 400 invitados se reúnen los días 10 y 11 de julio en Madrid para analizar el impacto de la digitalización desde diferentes perspectivas.

La patronal DigitalES, formada por 42 empresas entre las que se encuentran los operadores de telecomunicaciones, fabricantes y consultoras tecnológicas, ha señalado repetidamente la necesidad de impulsar vocaciones STEM y de emprendimiento para cubrir los puestos y perfiles técnicos actualmente vacantes en el sector.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

### Enlaces Relacionados

- [Inspira Madrid: Arsys participa en la iniciativa para eliminar barreras de género en las carreras STEAM](#)
- [Siemens compra Building Robotics y refuerza su oferta de soluciones digitales para edificios](#)
- [Oracle Academy, ganadora de los Digital Skills Awards Spain 2018](#)
- [Pedro Duque: "Las compañías españolas necesitan un entorno mejor para poder crecer"](#)

### Últimas Noticias

- 06/07/2018** VoIP2DAY convoca a los expertos en telefonía IP y comunicaciones unificadas
- 05/07/2018** Con la II Edición de OLINNPPIA, la fundación FIPSE busca las mejores tecnologías sanitarias aplicadas al deporte
- 29/06/2018** CA Technologies actualiza su plataforma CA Automate One Automation
- 28/06/2018** Chris O'Malley (Compuware): "Topaz for Enterprise Data elimina obstáculos para convertir los datos en información valiosa de negocio"

PUBLICIDAD

### Reflexiones

**ÁNGEL TREVEJO, SOCIO DIRECTOR DE ALTIM**  
**¿Están nuestras empresas seguras ante un ciberataque?**



Ninguna empresa, independientemente de su tamaño o sector, está exenta de ser el objetivo de un ataque informático. Vivimos en la era de la información y de la globalización en la que los más de 10.000 millones de dispositivos conectados pueden ser puerta de entrada para ciberdelincuentes. Unas puertas que "no sólo han de estar aseguradas con llave, sino blindadas a cualquier amenaza", recomienda Ángel Trevejo, socio-director de Altim

PUBLICIDAD

Audiencia: **36 UU**  
VPOE (beta): **0 €**  
Autor:  
Google Rank: **5**  
Documento: **2/2**

País: **España**  
Tipología: **Medios Online**  
Ranking: **4**  
Fuente Datos: **Alexa**

“  
La digitalización de la economía no es una opción, sino una necesidad: Es vital para elevar la productividad y tener una sociedad abierta e inclusiva  
**Alicia Richart**

Para Alicia Richart, directora general de DigitalES, “la digitalización de la economía no es una opción, sino una necesidad”.

“Es vital para elevar la productividad y tener una sociedad abierta e inclusiva”. Sin embargo, los datos no son favorables. “Según la Comisión Europea en España tenemos vacantes 12.000 empleos de especialistas TIC sin cubrir, en DigitalES estamos identificando en nuestras empresas qué perfiles se demandan y qué conocimientos y habilidades se necesitan para poder adecuar la oferta de formación continua a este escenario”.

En su interés por impulsar el talento entre los más jóvenes, DigitalES colabora para esta iniciativa con Junior Achievement, fundación que desde hace 15 años desarrolla programas educativos dirigidos a estudiantes de todas las edades, orientados a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor. Los programas de la fundación buscan acortar la distancia entre la escuela y el ámbito profesional.

“  
Los estudiantes son directivos de las empresas que ellos han creado para dar solución a un problema: Tomar iniciativa, perseverancia, resiliencia, liderazgo, capital cívico y trabajo en equipo son algunas de las habilidades que se desarrollan en el programa miniempresas  
**Blanca Narváez**

Así, la Fundación ha seleccionado a 32 de los mejores estudiantes que han seguido sus programas de emprendimiento, primando el interés, la orientación tecnológica y la diversidad tanto geográfica como de género.

Según Blanca Narváez, directora general de la Fundación Junior Achievement, “los consejeros delegados de las empresas de DigitalES se sorprenderán del efecto de la educación emprendedora de Junior Achievement”.

“Los estudiantes son directivos de las empresas que ellos mismos han creado para dar solución a un problema o necesidad: durante el curso escolar 2017-2018 se han puesto en marcha más de 1.100 miniempresas en toda España. Tomar iniciativa, perseverancia, resiliencia, liderazgo, capital cívico y

trabajo en equipo son algunas de las habilidades que se desarrollan en el programa miniempresas”, explica Narváez.

En el encuentro Generación What's Next cada estudiante se sentará con un CEO o presidente de las empresas líderes en tecnología e innovación, en un almuerzo distendido donde podrán hablar, hacer preguntas e intercambiar experiencias desde una perspectiva intergeneracional y de mentoring.

Así, subraya la asociación, 32 altos ejecutivos junto a 32 estudiantes destacados, algunos de los cuales han tenido ya experiencias de emprendimiento fuera de las aulas (lanzando una startup, por ejemplo), disfrutarán de un encuentro “del que no sabemos si podrá salir un ‘unicornio’ español; un negocio emergente apoyado en la innovación y la tecnología que alcance un valor de mil millones de dólares en alguna de las etapas de su proceso de levantamiento de capital: todo un reto para la próxima generación de emprendedores”. Más información [www.digitalesummit.es](http://www.digitalesummit.es) y en [www.digitales.es](http://www.digitales.es)

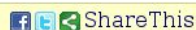


## No olvide...

- [Jornada DigitalES: La digitalización de la salud convierte al paciente en actor de la gestión sanitaria](#)
- [Pedro Duque: “Las compañías españolas necesitan un entorno mejor para poder crecer”](#)
- [DigitalES celebra que el Ministerio de Economía asuma las competencias de Agenda Digital](#)
- [España supera los mil millones de euros de capital invertido en startups tecnológicas](#)

Otros artículos de Redacción

Más artículos de Empresas



## Proyectos de Éxito

### [Microsoft Sports, GSIC y la Real Sociedad convierten Anoeta en 'Smart Stadium'. Diez startups participarán en el proyecto](#)

Microsoft Sports y el Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) han llegado a un acuerdo con la Real Sociedad para poner en marcha un programa de aceleración de startups de base tecnológica que ayudará al club a mejorar las instalaciones de su estadio a través de un programa que impulsa la innovación mediante soluciones con un marcado grado tecnológico para transformar la experiencia de sus seguidores