

Tirada: 31.577	EL DIARIO MONTAÑÉS	Superficie: 364 cm²	
Difusión: 26.015		Ocupación: 31.64%	
(O.J.D)	Cantabria	Valor: 1.968,05 €	1 / 1
Audiencia: 91.052	General	Página: 15	
Ref: 10633818	1^a Edición	21/11/2018	

Igual afirma que la tecnología convierte a la ciudad en un lugar «más colaborativo y sostenible»

La alcaldesa participó ayer en la jornada sobre Territorios Inteligentes que se desarrolló en el Palacio de Exposiciones

:: ÁNGELA CASADO

SANTANDER. «Santander ya ha dado muchos pasos para convertirse en una ciudad completamente inteligente». La alcaldesa de Santander, Gema Igual, iniciaba ayer una jornada sobre Territorios Inteligentes en el Palacio de Exposiciones organizada por la Asociación Española para la Digitalización (Digitales), y en ese escenario Igual enumeró algunos de los proyectos más novedosos que están en marcha dentro de la plataforma Smart City del Ayuntamiento. Explicó la alcaldesa que la propia aplicación es un repositorio de datos en el que se recoge información sobre las aguas, los residuos, el riego y otros aspectos del municipio. «El siguiente paso es interrelacionarlos para que cada vez sea menos necesaria la mano humana y nos aporte información relevante de manera automática».

Esta aplicación convierte a la capital en un lugar más colaborativo y sostenible. Incluye entre los avances los presupuestos participativos, por los que el ayuntamiento pone «en manos de los ciudadanos» un millón y medio de euros para que sean ellos quienes decidan a qué se destina ese dinero. Mediante herramientas tecnológicas «se pregunta a la gente», por ejemplo, si la calle Cádiz debe ser peatonal o semipeatonal. El turismo será otro de los sectores que formará parte del repositorio de datos de la plataforma Smart City. «Este verano ya hemos tomado muestras para conocer las tendencias de los visitantes», apunta Igual.

Por dónde se mueve la gente, cuáles son sus demandas, su edad y su situación social son algunos de los aspectos que ayudan al ayuntamiento a ser «más predictivo». Por ejemplo, «podemos saber cuál es la hora punta de visitas a La Magdalena». Así, se puede fomentar la venta de entradas a través de internet para evitar colas o mandar el

pronóstico del tiempo para evitar aglomeraciones en días de lluvia. «Presentaremos en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) las actuaciones turísticas para relacionarlas



▲ Gema Igual, durante su participación en la jornada sobre Territorios Inteligentes. :: JAVIER COTERA

el año que viene con la cultura y el comercio». Este trabajo ha hecho posible conocer, además de las tendencias de los turistas, que Santander registró 312.743 visitantes en julio y 371.027 personas en agosto, unas cifras de las que no se disponía anteriormente puesto que, desde el Ayuntamiento, la única encuesta que podía realizarse era la de las personas que acudían a informarse a las oficinas de turismo.

La directora general de Digitales, Alicia Richart, destacó la necesidad de avanzar en la transformación digital de ciudades y administraciones para mejorar la vida de las personas. «Santander es un ejemplo de cómo una ciudad puede ser capaz de poner al servicio de la población y de la gestión municipal las posibilidades que la innovación tecnológica ofrece», señaló. Para Richart, «en las ciudades inteligentes el desarrollo tecnológico es transversal, permite su integración junto al urbanismo en el diseño de la calidad de vida».

Además, destacó que «nuestras vidas ya son digitales y los entornos en los que vivimos también tendrán que serlo si queremos asegurar el progreso económico y social». Somos un país con «buenas infraestructuras tecnológicas, pero nos faltan habilidades digitales». Defiende que es necesario introducir la tecnología en todas las materias de colegios e institutos para que, de manera natural, forme parte de todas las acciones del día a día.