

Tirada: <b>82.230</b>	<b>EL CORREO</b>	Superficie: <b>497 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>67.036</b>		Ocupación: <b>45.53%</b>	
(O.J.D)	Pais Vasco	Diaria	
Audiencia: <b>234.626</b>	General		
Ref: <b>10857143</b>	1 <sup>a</sup> Edición	19/02/2019	Página: <b>38</b>
			1 / 1

# La oposición de PP y Ciudadanos a la 'tasa Google' del Gobierno debilita su futuro

EDURNE MARTÍNEZ



La formación popular cree que hay que buscar consenso en la UE y el partido de Rivera afirma que no lo llevará en su programa electoral

**MADRID.** Tras la convocatoria de elecciones generales, finaliza la tramitación en el Congreso de los dos nuevos impuestos propuestos por el Gobierno de Sánchez: el de determinados servicios digitales ('tasa Google') y el de transacciones financieras ('tasa Tobin'). El digital entra en una fase de letargo de la que no se sabe si despertará, ya que los grupos parlamentarios del PP y Ciudadanos se han opuesto a dicho impuesto.

En el caso del PP por la forma, aunque no en el fondo. El exministro Cristóbal Montoro ya propuso un gravamen a las tecnológicas muy similar al de su sucesora, la socialista María Jesús Montero, pero en estos momentos están en desacuerdo porque genera «falta de competitividad para las pymes», dijo ayer el ponente del PP durante la jornada 'Marco Tributario del Sector Digital' organizada por DigitalES.

Aunque el texto del proyecto de ley de la 'tasa Google' excluye a las empresas que facturen menos de 3 millones de euros en España y 750 millones a nivel global, Jaime de Olano, portavoz del PP en la Comisión de Hacienda en el Congreso, explicó que la propuesta de Montero «no va en consonancia con la de la UE», además de que «lo más conveniente» sería hacerlo en el mar-



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en un debate sobre el truncado presupuesto de 2019. :: EFE

co de la OCDE, con más consenso. Aunque el portavoz del PSOE lamentó que el proyecto no vaya a ver la luz, «por ahora», y emplazó al futuro para continuar con esta propuesta, Ciudadanos fue un paso más allá que el PP y su portavoz en la Comisión, Francisco de la Torre, admitió que la falta de tributación de las grandes tecnológicas es un «problema global» porque «las empresas que más dinero ganan en el mundo son las que menos impuestos están pagando».

## Difícil consenso de 127 países

A pesar de ello, como el consenso que había en la UE ahora se ha diluido, aseguró que crear en España nuestra propia norma perjudicaría la competitividad de las empresas. «No vamos a proponer una tasa de

## EL DATO

Límite

**El impuesto sobre servicios digitales excluiría a las empresas que facturen menos de tres millones**

este estilo en nuestro programa electoral», adelantó De la Torre.

Por parte de los expertos reunidos en la jornada, José Ignacio Box, socio del departamento Fiscal de Deloitte, recordó que la OCDE es un conjunto de 127 países y ponerles de acuerdo a todos para cambiar las reglas del juego de la fiscalidad internacional es «tremendamente difícil». El socio del departamento de Derecho Tributario de Garrigues,

Eduardo Gardeta, dijo que en el proyecto del Gobierno no fue posible establecer qué efectos tenía este proyecto de ley sobre la competitividad y lamentó que el impuesto gravaba en gran medida a las empresas de telecomunicaciones. «Estas empresas requieren un esfuerzo inversor enorme para el despliegue del 5G y fomentar la conectividad de todo el territorio nacional», recordó.

La cara positiva respecto al impuesto la puso el responsable de asesoría fiscal de Telefónica, Álvaro Rico, que aseguró que aunque el impuesto digital se ha parado tras la convocatoria de elecciones generales, sería una «buena forma de ir poco a poco» consiguiendo que todo el ecosistema digital contribuya al sector con su tributación.