


Tirada: <b>30.782</b>	<b>CincoDías</b>	Superficie: <b>820 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>21.772</b>		Ocupación: <b>72.75%</b>	
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>9.237,57 €</b>
Audiencia: <b>76.202</b>	Economía		Página: <b>9</b>
Ref: <b>10303741</b>	2ª Edición	11/07/2018	<b>2 / 2</b>

# Urgencia en la digitalización

## La patronal de las telecos advierte: “Más impuestos reducirán la inversión en I+D+i”

La ministra de Industria dice que habrá presupuestos “generosos” para la digitalización

El Ejecutivo prepara una hoja de ruta con propuestas

MARIMAR JIMÉNEZ  
MADRID

Eduardo Serra, presidente de DigitalES, la Asociación Española para la Digitalización, alertó esta mañana del riesgo de imponer un nuevo impuesto a las empresas tecnológicas y aseguró que las 41 compañías representadas actualmente en su organización “ya tributan en España 8.000 millones de euros al año”. Serra advirtió que una posible subida de impuestos puede redundar en una merma de la inversión que están haciendo estas empresas en España.

En la inauguración del I Congreso de DigitalES Summit 2018, que se celebra en Madrid entre ayer y hoy, miércoles, Serra detalló que “si estas empresas, muy intensivas en inversión en innovación, pagan muchos impuestos dedicarán menos a inversión en I+D+i”. Estas declaraciones llegan después de que la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, asegurara la semana pasada que hacía suya la propuesta de su predecesor en el cargo, Cristóbal Montoro, de poner en marcha un impuesto a las tecnológicas para financiar a las pensiones, la llamada “tasa Google”.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que inauguró el congreso de DigitalES, aseguró a periodistas que se trata de “un impuesto que puso

encima de la mesa Montoro; nosotros simplemente estamos evaluando cómo será la fiscalidad del siglo XXI”.

El presidente de DigitalES recordó que las 41 empresas que integran su patronal dan empleo directo a 150.000 personas y la economía digital representa el 5,6% del PIB. Serra abogó por destinar más recursos a formación digital y a la adaptación tecnológica de las empresas.

Más allá del tema de los impuestos, Maroto explicó en su intervención que el Gobierno pondrá en marcha la “hoja de ruta para la digitalización de la industria y los servicios” en 2019. La ministra insistió en que el Ejecutivo está comprometido con el impulso de la transformación digital de la economía y la sociedad española para que pueda “disfrutar de sus beneficios y minimizar los riesgos” y apuntó que en los Presupuestos Generales del Estado de 2019, que se presentarán antes del 30 de septiembre, ya aparecerá este proyecto de digitalización. Aunque no avanzó la partida concreta que se destinará a ello, pues deben tratarlo con Hacienda, si aseguró que será “una partida generosa”.

Maroto precisó que la elaboración de la hoja de ruta contará con la participación de otros ministerios por el “carácter transversal” de la digitalización, así como con la de agentes sociales y



La ministra de Industria, Reyes Maroto, ayer durante su intervención en el Congreso de DigitalES. EFE

**Maroto avisa de que la ‘tasa Google’ es un tributo puesto en marcha por Montoro y que el Gobierno está ‘evaluando cómo será la fiscalidad del siglo XXI’**

los principales actores de la transformación digital de la economía española. La ministra aseguró que el Ejecutivo ya ha creado un grupo de trabajo multidisciplinar que se encargará de diseñar la estrategia y establecer las propuestas y medidas concretas que poner en marcha para fomentar la digitalización de la industria.

La ministra de Industria también indicó que su ministerio trabaja en un plan de comercio minorista que apoye a las empresas, especialmente a las pymes, para que accedan al mercado online. “España no puede quedarse atrás en el desafío de la transformación digital y tenemos que ponernos en movimiento. Nos va en ello ser un país moderno, con una econo-

mía digital dinámica y competitiva”, afirmó.

Maroto, que informó que, el Gobierno ha dispuesto un programa de industria conectada 4.0 con una dotación de 100 millones de euros, resaltó algunos puntos positivos en cuanto a la digitalización en España, como “el gran nivel de automatización de la industria española, por encima de países como Francia y China” y el “buen papel de la Administración Pública electrónica, cuartos en el último informe DESI”. Sin embargo, advirtió que la “falta de talento digital en España es uno de los grandes retos que tenemos”, y urgió a extender las habilidades y las competencias digitales entre todos los trabajadores.

### Talento, inversión y gobernanza

#### ► Más emprendimiento.

El secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, Francisco Polo, defendió ayer que la gobernanza, la inversión y el talento son los tres pilares clave para lograr que España se convierta en una nación emprendedora.

#### ► Políticas adecuadas.

Polo dijo que el Gobierno quiere más emprendimiento tecnológico, más empresas y más crecimiento económico, pero ello debe ir acompañado de justicia social, protección de los trabajadores y crecimiento compartido para “crear un mercado estable y generar y retener talento”.

#### ► Fondos.

Polo ve necesario construir un sistema de gobernanza para que la Administración se convierta en un aliado del emprendimiento tecnológico. Y abogó por facilitar que los fondos de capital riesgo se instalen en España (hay 19 frente a los 94 de Londres) para impulsar la inversión.