

Empresas & Finanzas

La patronal DigitalEs inicia su actividad con 20 socios

La asociación integra a las principales 'telecos' y a gigantes tecnológicos

elEconomista MADRID.

La Asociación Española para la Digitalización DigitalES, creada por parte de las compañías que abandonaron a finales de 2016 Ametic, ha echado a andar con la celebra-

ción de la primera asamblea general de la nueva patronal de las empresas de telecomunicaciones y tecnología, que nace con 20 miembros, aunque prevé incorporar nuevos socios este año.

Según informa en un comunicado, la Asamblea General celebrada este martes ha servido para constituir oficialmente la que definen como "la asociación empresarial más importante de la economía digital en España", que reúne a las

"principales empresas" de Tecnología y Comunicaciones. Entre los socios fundadores de DigitalES se encuentran los operadores de telecomunicaciones Telefónica, Orange, Vodafone, MásMóvil y Euskaltel; la empresa de infraestructuras de telecomunicaciones Cellnex y compañías del entorno tecnológico y digital como Ericsson, Cisco, HP Inc, ZTE, Nokia, IBM, Altran, Everis, Juniper, Eveng y Altitude, según informa *Ep*.

Aunque la nueva patronal cuenta ya tras su primera asamblea con 20 miembros, está prevista la incorporación de nuevos socios a lo largo del año, tanto grandes compañías como pequeñas y medianas empresas. De hecho, a los 17 miembros fundadores se sumaron en la asamblea del martes Qualcomm, NEC y NAE Consulting. En la primera asamblea se ratificó el nombramiento de Alicia Richart, hasta ahora directora de Relaciones Institucionales

de Cellnex, como directora general de la asociación, que estará presidida por Eduardo Serra, en representación de Everis. La nueva asociación remarca que supone "un punto de encuentro de los sectores implicados en la digitalización de la economía y la sociedad española" y que su objetivo es "desarrollar iniciativas privadas o públicas con el fin de convertir a España en un escenario de referencia en el desarrollo digital de Europa".

El Grupo Telefónica genera en España una riqueza de casi 20 000 millones

Aporta el 1,8% del PIB, tributa con 445 millones y ocupa a 1,2 millones de personas

Antonio Lorenzo MADRID.

La dimensión económica y social de Telefónica tiene un alcance sin comparación en España. Según desvela su *Informe Integrado 2016*, Telefónica cifra una contribución del 1,8 por ciento en el PIB español, lo que arroja una generación de riqueza valorada en cerca de 20.000 millones de euros, según las estimaciones del PIB correspondientes a 2017, o de cerca de 17.000 millones con los datos macroeconómicos de 2016. Este importe representa el 37 por ciento del total de la aportación del grupo de telecomunicaciones en el conjunto de los países en los que opera, magnitud que alcanza los 53.244 millones de euros. En el caso de Brasil, la aportación de Telefónica al PIB de aquel país se cifra en el 0,9 por ciento, mientras que en Perú, Argentina y Chile alcanzan el 1,6 por ciento, el 1,4 por ciento y el 1,2 por ciento, respectivamente.

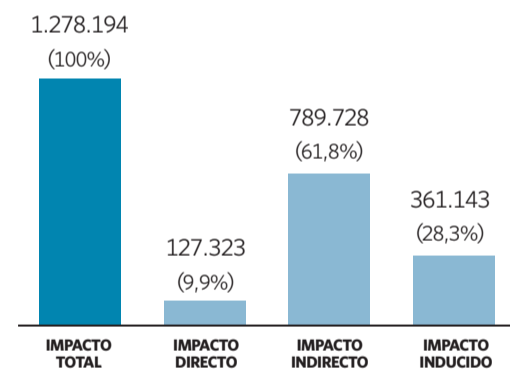
Según Laura Abasolo, directora General de Planificación, Contabilidad y Control de Telefónica, su grupo es un gran multiplicador de actividad y riqueza. Así, explica que "por cada euro de PIB creado por Telefónica de manera directa en 2016 generó 1,14 euros adicionales de forma indirecta e inducida como consecuencia de los gastos e inversiones que realizó la compañía".

La misma directiva del grupo Telefónica también apunta que su grupo "paga a las haciendas públicas una media de 22 euros de cada 100 que ingresa, de forma que la contribución tributaria total de la compañía ascendió a 11.365 millones de euros en el conjunto de sus mercados." La cuarta parte de esa cifra, alrededor de 445 millones de euros, se tributó en España.

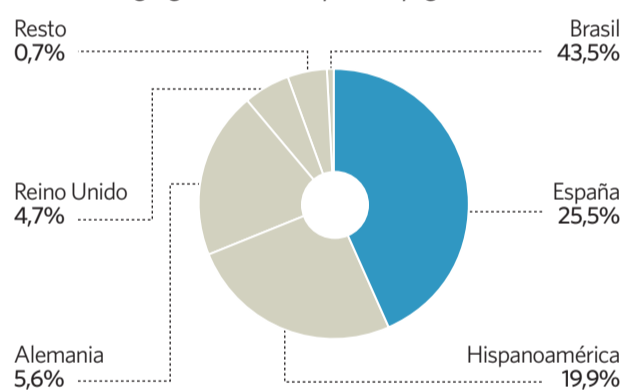
Asimismo, durante el año pasado, Telefónica creó 1,27 millones de

La huella de Telefónica en el mundo

Impacto en el empleo del total del grupo



Distribución geográfica de los impuestos pagados



Impacto en los principales países en los que opera

PAÍS	PERSONAS	% TOTAL DE OCUPADOS	PAÍS	PERSONAS	% TOTAL DE OCUPADOS
Brasil	483.655	0,5	Argentina	62.136	0,6
España	205.389	1,1	Colombia	53.567	0,2
Perú	179.751	1,1	Chile	49.455	0,6
Reino Unido	82.975	0,3	México	38.435	0,1
Alemania	70.834	0,2	Resto	51.995	

Fuente: Telefónica, 'Informe Integrado 2016'.

elEconomista

La 'teleco' asegura que tributa en todo el mundo con 22 euros por cada 100 euros que ingresa

empleos en todo el mundo, entre directos, indirectos e inducidos, de forma que por cada persona incorporada en plantilla genera siete empleos más. En concreto, durante 2016 han trabajado en Telefónica 12.847 proveedores, con un volumen total adjudicado superior a los 26.000 millones de euros, de los que el 82 por ciento repercutió a proveedores locales. En el caso español, Telefónica cuenta con 1.856

proveedores distintos, de los que el 91 por ciento son firmas locales.

Durante el año pasado, el gasto total de Telefónica en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) alcanzó los 6.568 millones de euros. Esta cifra convierte a Telefónica en la cuarta *teleco* mundial que más invierte en innovación y la segunda a nivel europeo, solo superado por Telecom Italia, según el informe 2016 *EU Industrial R&D Investment Scoreboard* de la Comisión Europea.

Eficiencia energética

Telefónica ha reducido sus emisiones de CO2 un 26 por ciento durante 2016 como parte de su compromiso con el cambio climático y, con vistas a 2020, su objetivo pasa por disminuirlas un 30 por ciento, en

intonía con el Acuerdo de París. El consumo energético de Telefónica en 2016 -debido sobre todo a la red fija y móvil-, fue de 6.740 Gwh, un 2,2 por ciento menos que en 2015 a pesar del aumento del tráfico de un 50 por ciento. Así, en 2016 redujo el consumo de energía por tráfico un 34 por ciento.

Telefónica también recicló el 94 por ciento sus residuos en 2016 y un 43,6 por ciento de su consumo eléctrico ya procede de fuentes renovables, según detalla el mismo informe de la compañía. El mismo documento precisa que la compañía duplicó en 2016 el uso de electricidad renovable, hasta el 44 por ciento a nivel global (el 79 por ciento en España), por lo que se acerca al objetivo de alcanzar el 50 por ciento para 2020 y el 100 por cien en 2030.

Duro Felguera se hunde el 26% a la espera de una tregua de la banca

J M / R E M MADRID.

Las acciones de Duro Felguera se hundieron ayer el 26,19 por ciento en bolsa, hasta los 0,62 euros, en una jornada en la que pudo notar el efecto de la compra por un euro del Banco Popular por el Santander. Con ello, la ingeniería asturiana, que negocia la refinanciación de su deuda y contempla acometer una ampliación de capital de hasta 100 millones, cae un 44,6 por ciento en el año y un 55,4 por ciento respecto a mediados de febrero.

Duro Felguera trata ahora, con la vista en la junta del 22 de junio, de que la banca le conceda un acuerdo de espera (*standstill*) para aplazar el pago de los créditos y utilizar así sus recursos para su actividad ordinaria.

Nonius y N2S se fusionan para servir WiFi a 1 600 hoteles

elEconomista MADRID.

La tecnológica Nonius y la firma española N2S han firmado un acuerdo de colaboración para unir sus servicios y actividades, con el que además servirán de tecnología WiFi a 1.600 hoteles repartidos entre 45 países de los cinco continentes. Según ha informado Nonius, la operación se llevará a cabo a través de la creación de una empresa conjunta en España, de la que dicha compañía será accionista mayoritaria a través de un cruce accionario entre ambas entidades. N2S, por su parte, continuará con sus actividades fuera del sector hotelero y con el desarrollo continuo de la plataforma TAO para servicios de WiFi.