

Nace digitalES, asociación de empresas por la transformación digital en España

Las principales compañías del sector de la economía digital se unen para impulsar la innovación y digitalización en España.

Madrid, 7 de junio de 2017.- digitalES, Asociación Española para la Digitalización, ha celebrado su primera Asamblea General en la que se ha constituido oficialmente como la que será la asociación empresarial más importante de la economía digital en España.

La nueva asociación, que reúne a las principales empresas de Tecnología y Comunicaciones, supone un punto de encuentro de los sectores implicados en la digitalización de la economía y la sociedad española. El objetivo es desarrollar iniciativas propias o en colaboración con otros organismos públicos y privados, con el fin de convertir a España en un escenario de referencia en el desarrollo digital de Europa.

En la Asamblea celebrada ayer se ratificó el nombramiento de Alicia Richart, hasta ahora directora de Relaciones Institucionales de Cellnex, como directora general de la asociación, que estará presidida por Eduardo Serra, en representación de Everis.

Entre los socios fundadores de **digitalES** se encuentran operadores de telecomunicaciones (Telefónica, Orange, Vodafone, MásMóvil, Euskaltel, Cellnex), y empresas del entorno tecnológico y digital (Ericsson, Cisco, HP Inc, ZTE, Nokia, IBM, Altran, Everis, Juniper, Eveng, Altitude). Actualmente, **digitalES** cuenta con 20 miembros y está prevista la incorporación de nuevos socios a lo largo del año, tanto grandes compañías como pequeñas y medianas empresas.

Actores clave de la Transformación Digital

digitalES pretende aglutinar a los principales actores del mundo de la digitalización, las empresas que, con sus servicios y tecnologías, hacen ya posible la transformación digital en nuestro país, tanto social como económica. Estas compañías generan miles de empleos, aportan un elevado peso al PIB y son fundamentales para mejorar la productividad y la competitividad de España.

La nueva asociación apuesta por ser un impulsor del desarrollo económico y de las oportunidades de los ciudadanos para conseguir una población laboral altamente cualificada, que reforzaría el papel de España como referente europeo de este proceso de cambio.

Para ello, **digitalES** trabajará con las administraciones públicas y otras entidades, a través de su amplio conocimiento y experiencia, ofreciendo propuestas específicas para promover el desarrollo digital. Igualmente, la asociación pretende ayudar en las modificaciones normativas que se lleven a cabo para hacer realidad un marco coherente con el entorno europeo, y óptimo para la transformación digital de empresas y ciudadanos.

Fotografía: Alicia Richart y Eduardo Serra, durante la primera Asamblea General de digitalES

Más información:

Report Comunicación

Rocío Álvarez

T. 91 351 36 36

Mail: ralvarez@report-comunicacion.com