

Tirada: <b>7.688</b>	<b>Expansión</b> Edición Catalunya	Superficie: <b>664 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>5.340</b> (O.J.D)		Ocupación: <b>58.71%</b>	
Audiencia: <b>18.690</b>	<b>Nacional</b> <b>Diaria</b>	Valor: <b>1.959,42 €</b>	
Ref: <b>10304721</b>	<b>General</b>	Página: <b>4</b>	
	<b>2ª Edición</b> <b>11/07/2018</b>		<b>1 / 1</b>

# Las 'telecos' reclaman una rebaja fiscal para mantener inversiones

**AUDIOVISUAL/** Orange comprará los derechos de LaLiga y la Champions a Telefónica, mientras que Vodafone lo estudiará.

Javier G. Fernández, Madrid  
Las operadoras de telecomunicaciones lanzaron ayer un mensaje de alerta al Gobierno. Aprovechando el encuentro organizado por la patronal tecnológica DigitalES, los responsables en España de las grandes telecos reclamaron al Ejecutivo de Pedro Sánchez que revise la alta fiscalidad que han de pagar sus compañías en España –que calculan en más de 8.000 millones de euros al año– y que, en su opinión, puede acabar dañando el desarrollo digital del mercado y lastrando las inversiones. “Hay que revisar el paquete fiscal, que es una carga que no nos permite invertir más para permitir que España sea ‘numero 1’ en la revolución digital en Europa”, indicó el consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra. El ejecutivo aseguró que su compañía destina el 20% del ebitda a pagar impuestos en el país.

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, fue un paso más allá y alertó de que en caso de no lograrse un nivel de desarrollo digital que permita a las empresas ser competitivas, España se convertirá “en el parque de atracciones de Asia”. Además, re-

## “Más dinero”

Preguntado por la posición dominante de Telefónica en el sector, donde acapara aproximadamente el 80% de los ingresos audiovisuales (según datos de la CNMC), pese a tener sólo el 50% de cuota de clientes, el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, afirmó que desde la operadora “le sacamos más dinero a nuestros clientes” que la competencia.

clamó una equiparación “en derechos y obligaciones” con los nuevos gigantes digitales, como Google o Netflix, que compiten con estas empresas en el ámbito de las comunicaciones y los contenidos. Gayo cifró en 1.100 millones de euros su inversión en redes en los últimos cuatro años.

**Las operadoras reclaman las mismas normas que gigantes digitales como Netflix o Google**

“Somos un sector intensivo en inversiones. Queremos 4G, queremos 4K y eso cuesta dinero”, recordó el consejero delegado de Euskaltel, Francisco Arteché.

## Fútbol

En lo que respecta al fútbol, los ejecutivos de las operadoras cerraron ayer un nuevo capítulo en su particular guerra por el fútbol. El consejero delegado de Orange en España, Laurent Paillassot, confirmó que comprará los derechos para emitir LaLiga y la Champions a Telefónica. “Si Telefónica los tiene, nosotros los tendremos”, resumió.

Por su parte, el consejero delegado de Vodafone en España, no quiso desvelar los planes de su operadora y se limitó a señalar que lo “estudiarán” cuando reciban la propuesta de Telefónica.

Coimbra hizo hincapié en el discurso que viene repitiendo su operadora desde hace meses: el fútbol no es rentable y no están dispuestos a ofrecerlo a sus clientes a cualquier precio. “No hay forma de pagar el precio del fútbol con el fútbol. Tendríamos que cobrar a cada cliente una cuota de 65 euros al mes para que fuese rentable”, señaló.



Francisco Arteché, CEO de Euskaltel; Laurent Paillassot, CEO de Orange España; Luis Vicente, de Capital Radio; Emilio Gayo, presidente de Telefónica España; y Antonio Coimbra, CEO de Vodafone España, ayer.

Además, Orange y Vodafone reclamaron a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que vigile que Telefónica no incurra en prácticas anticompetitivas con la posición de dominio que va a tener tras la compra de los derechos de LaLiga y la Champions League.

Telefónica se ha hecho con la licencia para emitir la competición doméstica hasta 2022 por 2.940 millones de euros. Además, ha desembolsado otros 1.080 millones a Mediapro para ofrecer también la máxima competición europea, siendo la única operadora en concentrar toda la oferta de fútbol.

Gayo defendió la decisión de la compañía, que durante meses ha amagado con renunciar al fútbol si el precio no era el adecuado. “Estamos convencidos de que es una buena opción para nosotros. Sabíamos que nuestros clientes querían el fútbol pero tenía que ser una cifra sostenible y que nos diera capacidad para desarrollar contenidos”, explicó.

# Industria prepara una partida “generosa” para la digitalización

J.G.F. Madrid

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, adelantó ayer, durante el congreso organizado por la patronal tecnológica DigitalES, que el Ejecutivo incluirá una partida “generosa” para potencia la digitalización de la industria y los servicios en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) del próximo ejercicio. “España no puede quedarse atrás en este proceso de transformación digital, y para ello es necesario que nos pongamos en movimiento”, afirmó.

**El Gobierno pone a disposición de las pymes 100 millones para abordar su transformación**

La ministra no quiso detallar el importe exacto de la partida ya que primero, explicó, debe pactarlo con el Ministerio de Hacienda. El ejecutivo no quiere recorrer este camino sólo y reclamó el apoyo de los actores sociales y los principales responsables de la transformación digital de la economía española.

Además, Maroto recordó que su Ministerio pone a disposición de las pymes un fondo de 100 millones de euros para abordar su digitalización. La titular de Industria anunció también el lanzamiento de un plan que apoye a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, en la venta online para que puedan competir con los grandes players del comercio electrónico.