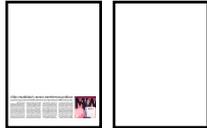


Tirada: <b>165.194</b>	<b>EL MUNDO</b>	Superficie: <b>241 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>112.857</b>		Ocupación: <b>27.55%</b>	
(O.J.D)	<b>Nacional</b>	Valor: <b>8.846,12 €</b>	
Audiencia: <b>394.999</b>	<b>General</b>	Página: <b>4</b>	
Ref: <b>9960020</b>	<b>1<sup>a</sup> Edición</b>	<b>27/02/2018</b>	<b>1 / 2</b>

## «Más estabilidad y menos interferencia política»

Las grandes empresas del sector defienden a Barcelona como el lugar idóneo para el MWC y critican a Colau

**V.M. / C.R. BARCELONA**  
Las grandes compañías presentes en el Mobile World Congress que se celebra estos días en Barcelona han intensificado sus esfuerzos para transmitir una imagen de normalidad en la ciudad e intentar reforzar a Barcelona como sede mundial de este evento. Ayer fueron los primeros espadas de dos de las principales empresas de telecomunicaciones del mundo –y asociados de la patronal que organiza el foro– quienes salieron a defender Barcelona como «el

mejor lugar del mundo» para acoger el Mobile. José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, puso de manifiesto las múltiples ventajas de la ciudad: «infraestructuras, arte, innovación, clima...», mientras que el consejero delegado de Vodafone insistió en que es el «lugar idóneo» y remarcó que el grupo haría todo lo posible para evitar que se trasladase.

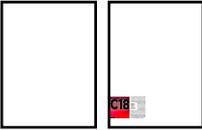
Eso en público. En privado, las grandes empresas tecnológicas confían en que la feria supere las «interferencias políticas» de los últimos días,

en referencia a la actitud de la alcaldesa Ada Colau, y exigen la vuelta de la «normalidad institucional» tan necesaria para evitar los rumores sobre un cambio de destino. «Hay cierta molestia por las interferencias políticas. El Mobile debe ser un escaparate de progreso al mundo», explican a EL MUNDO fuentes de la patronal DigitalES, que reúne a una treintena de los principales grupos económicos que impulsan la transformación digital de la economía.

Las compañías son optimistas an-

te la idea de que el Mobile se quede en la ciudad por el éxito que está teniendo el foro de puertas adentro. «La afluencia es similar a los niveles récord del año pasado», aseguró ayer el ministro de Energía, Álvaro Nadal. «El Mobile es un tren de desarrollo para todo el sector tecnológico de España. Perderlo sería un desastre. ¿Cuántas empresas españolas podrían viajar a Dubai a ver a clientes o nuevos productos?», se preguntan en la gran patronal tecnológica. «El hecho de reunir a los máximos



Tirada: 165.194 Difusión: 112.857 (O.J.D) Audiencia: 394.999 Ref: 9960020	<b>EL MUNDO</b> Nacional Diaria General 1ª Edición 27/02/2018	Superficie: 97 cm <sup>2</sup> Ocupación: 11.09% Valor: 3.959,88 € Página: 5	 2 / 2
---	--	---	--



representantes del sector durante unos días en Barcelona es una oportunidad de oro para facilitar los negocios y dar una imagen de país y ciudad tecnológicamente avanzada»,

**El CEO de Vodafone, Vittorio Colao, ayer.**

Q. GARCÍA / EFE

explica por su parte Pedro Mier, presidente de la patronal electrónica Ametic.

Este veterano de las telecomunicaciones explica que el

Mobile es «un evento casi exclusivamente empresarial que necesita estabilidad y menos interferencias. Aunque España es una democracia, las manifestaciones hay que hacerlas cuando corresponde y se debe trabajar más coordinados», concluye.