

Más de 30 estudiantes emprendedores se reunirán con CEOs de empresas tecnológicas el próximo martes

Publicado 05/07/2018 18:05:36 CET

MADRID, 5 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Asociación Española para la Digitalización, DigitalES, ha seleccionado a 32 jóvenes emprendedores de ESO y Bachillerato para reunirse con CEOs de las principales tecnológicas españolas en el encuentro 'GENERACIÓN WHAT'S NEXT', que tendrá lugar el próximo martes 10 de julio a las 14.00 horas, según ha informado la asociación.

El encuentro tendrá lugar en el Palacio Duques de Pastrana en el marco del congreso DigitalES Summit 2018, en el que más de 50 ponentes y 400 invitados se reunirán los días 10 y 11 de julio en Madrid para analizar el impacto de la digitalización desde diferentes perspectivas.

Además, 'GENERACIÓN WHAT'S NEXT' dará a cada estudiante la oportunidad de sentarse con un CEO o presidente de las empresas de tecnología e innovación en un almuerzo donde podrán hablar, hacer preguntas e intercambiar experiencias.

Estos jóvenes emprendedores han sido seleccionados entre 1.100 proyectos de miniempresas que DigitalES ha escogido para identificar e impulsar el talento y las vocaciones entre los más jóvenes, dándoles la oportunidad de intercambiar inquietudes y experiencias con los ejecutivos de empresas del sector digital.

DigitalES, formada por 42 empresas entre las que se encuentran los operadores de telecomunicaciones, fabricantes y consultoras tecnológicas, señala la necesidad de impulsar vocaciones STEM y de emprendimiento para cubrir los puestos y perfiles técnicos actualmente vacantes en el sector.

La directora general de DigitalES, Alicia Richart, ha asegurado que "la digitalización de la economía no es una opción, es una necesidad. "Según la Comisión Europea en España existen 12.000 empleos vacantes de especialistas TIC", asegura.

La patronal colabora también con Junior Achievement, una fundación que desarrolla desde hace 15 años programas educativos dirigidos a estudiantes de todas las edades que buscan acortar la distancia entre la escuela y el ámbito profesional.



¿Cómo hacer un vídeo para tus redes sociales?

No vamos a llenar este espacio de métricas, gráficas y estudios que certifican la utilidad d...

Ofrecido por **Happy Megaphone**
