

Tirada: <b>1.474</b>	<b>El Norte de Castilla</b> Ed. Salamanca	Superficie: <b>862 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>759</b>		Ocupación: <b>100%</b>	
(O.J.D)	<b>Castilla Leon</b>	Diaria	
Audiencia: <b>2.656</b>	<b>General</b>	Valor: <b>1.570,00 €</b>	
Ref: <b>10604971</b>	<b>1ª Edición</b>	Página: <b>42</b>	<b>1 / 1</b>

# «Hay 10.000 puestos de trabajo en el sector tecnológico sin cubrir por falta de candidatos»

**Alicia Richart** Directora general de DigitalES, la patronal del sector de las 'telecos' y la tecnología



Está convencida de que el sector europeo de telecomunicaciones va a vivir otra fase de fusiones entre compañías

**MADRID.** Hace poco más de un año las grandes compañías de telecomunicaciones y tecnológicas decidieron poner tierra de por medio en su vertiente asociativa. Abandonaron la patronal del sector, Ametic, para crear DigitalES, una asociación en la que ahora conviven empresas como Telefónica, Vodafone, Euskaltel, MásMóvil, IBM, HP, Huawei, Orange o Indra, entre otras. Pero sólo hay sitio para las grandes. Su directora general, Alicia Richart, cree que uno de los principales problemas que tiene el sector es reducir la brecha que existe entre la formación que se ofrece y las necesidades reales que tienen las empresas.

– ¿Por qué las grandes compañías decidieron crear una organización al margen de las pequeñas?

– La verdad es que había no una sino varias razones superpuestas. Pero lo fundamental es que en una asociación un miembro es un voto y, por lógica, en una organización de empresas el número de pequeñas y medianas siempre es mucho mayor que el de grandes. Estas pensaron que sus intereses no estaban bien representados en ese contexto.

– Y ahora, las que están ¿encajan mejor? Porque tampoco es lo mismo una empresa que ofrece telecomunicaciones que otra que desarrolla aplicaciones...

– Sí, hemos encontrado el hilo conductor, el objetivo común, que es preparar la revolución tecnológica en la que estamos y el reto de la digitalización. Y estamos decididos a integrar en la asociación a otros sectores que están ligados también a esa preocupación.

– ¿A cuáles se refiere?

– Por ejemplo la banca o grandes industrias...

**Fusiones en ciernes**

– El sector de las telecomunicaciones que vemos ahora ¿se puede considerar ya estable? Me refiero a las fusiones.

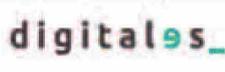
– Creo que no hemos visto todo lo que había que ver. Es un sector y un mercado extremadamente dinámico. Parecía estable y ha aparecido un operador disruptivo como



Alicia Richart. :: B. NORTE

**30%**

del empleo en este sector está ocupado por mujeres. Una tasa demasiado baja.



Brecha entre oferta y demanda

«La Universidad se ha convertido en una especie de 'parking' para jóvenes»

Infraestructura

«Somos el tercer país con mejores redes de telecomunicaciones del mundo»

MásMóvil. Telefónica ha anunciado la introducción de la marca O en España. Todo eso significa más competencia.

– Eso en España, pero ¿cabe esperar también compras e integraciones entre compañías de distintos países?

– Sin duda, el mercado europeo va a tener más procesos de consolidación. Es una tendencia lógica. En Es-

tados Unidos, con una población de unos 325 millones de habitantes, hay dos o tres grandes compañías de telecomunicaciones. En la Unión Europea, para algo más de 500 millones de habitantes tenemos 400 operadores.

– Pero resulta curioso que, en plena revolución tecnológica, el sector de la telefonía se la juegue en los contenidos. En ofrecer fútbol o cine en su oferta.

– Y eso está provocando grandes movimientos. En Estados Unidos AT&T y Time Warner anunciaron su fusión, precisamente porque las operadoras son conscientes de que ahora dependen más de los contenidos. Incluso, no es de extrañar que el siguiente paso sea ver a las operadoras desprenderse de las redes para centrarse en ofrecer contenidos y servicios.

– En ese contexto, ¿tiene futuro un operador pequeño?

– Creo que sí. A los consumidores les gusta sentirse cerca de la empresa con la que contratan y también identificarse con valores locales. Creo que ese es un punto fuerte que tiene futuro.

– Hay un mantra en los últimos tiempos, en torno a la brecha que separa la formación en España y la demanda de las empresas. ¿De qué tamaño es ya esa brecha?

– Nosotros estimamos que hay en estos momentos 10.000 puestos de trabajo en el sector tecnológico que no se han podido cubrir porque no hay candidatos para ello. Es probablemente el principal problema al que nos enfrentamos.

**Las carencias**

– ¿Qué sucede? ¿La Universidad está alejada de la evolución real de la empresa?

– La Universidad se ha convertido en una especie de 'parking' para jóvenes. Un ejemplo. Por supuesto que tenemos carreras de ingeniería informática, pero echamos de menos que se forme a especialistas en analítica de datos. Las empresas que pertenecen a DigitalES calculamos que tenemos unos 60.000 profesionales en proceso de formación, porque hemos decidido dar el paso adelante y asumir el liderazgo en esa materia. Es un toque de atención a las universidades y también al mundo de la Formación Profesional. En este caso estamos trabajando mucho con los sindicatos. El mundo de la educación, en general, debe asumir también la necesidad de digitalizarse.

– ¿Puede ponerme un ejemplo de esto para comprenderlo mejor?

– Sí. Tú puedes estudiar la Muralla China como siempre, poniéndote

delante de un libro, leyendo y memorizando o con una aplicación de realidad virtual que te permita contemplarla, ver detalles. Seguro que esta segunda opción resulta mucho más atractiva y da mejores resultados.

– La tecnología crea otra brecha. La de las zonas de nuestra geografía que no pueden acceder a una conexión rápida a Internet, por ejemplo.

– Es cierto, pero en España no podemos quejarnos demasiado. Somos el tercer país con mejores redes de comunicaciones, detrás de Japón y Corea del Sur. Estamos muy por delante del resto de Europa y el anterior Gobierno decidió un plan de acción para llevar la conexión de 300 megas al 100% del territorio. Esperemos que el actual Gobierno mantenga ese objetivo.

– ¿Qué le parece la idea de aplicar impuestos a las tecnológicas?

– Depende de qué estemos hablando. Si de lo que se trata es de adaptar una tributación creada cuando no existía internet al momento actual, me parece correcto. La red ha cambiado muchas formas de hacer comercio y es lógico que eso haya que racionalizarlo. Pero el canon digital o la tasa de Radio Televisión Española creo que ya no tienen sentido.

## CARENCIA

«Hay pocas mujeres en esto»

– Las mujeres tienen una escasa representación en el mundo de la tecnología. En general, en todo lo que son disciplinas técnicas.

– Sin duda hay muy pocas mujeres en esto, y es un problema en el que hay que trabajar. La Comisión Europea ha hecho un estudio en el que desvela que en las escuelas de ingeniería las mujeres tan sólo representan el 13% del alumnado. Y en las plantillas del sector tecnológico, el 33%.